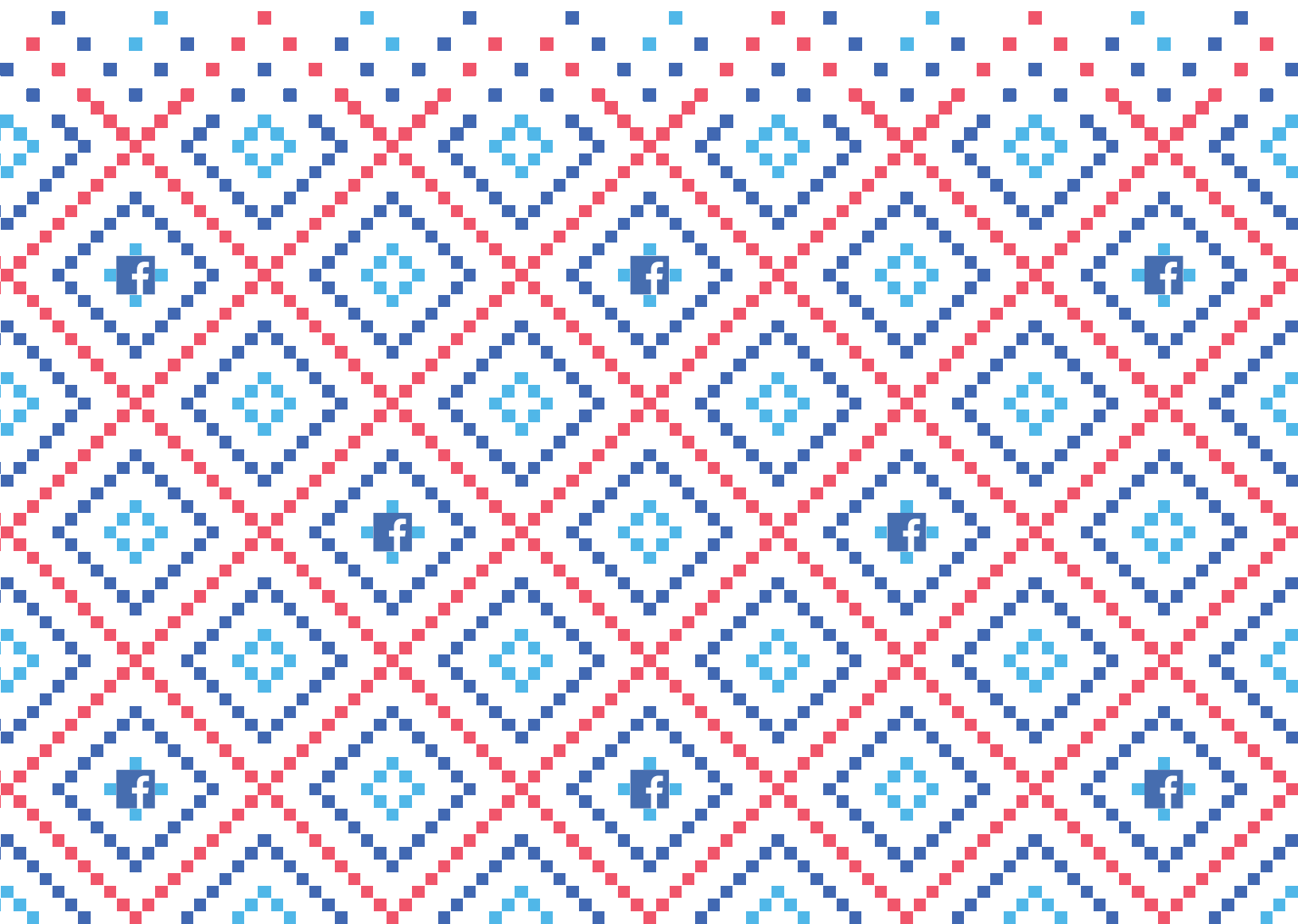




# Panduan Facebook untuk Politik & Pemerintahan





Facebook membantu pejabat terpilih, lembaga pemerintah, kampanye, dan kandidat di Indonesia menjangkau dan berinteraksi dengan orang-orang yang paling berharga bagi mereka.

<b>Mari Kita Mulai</b>	2
Mengatur setelah Halaman Facebook Anda	2
Mengelola Halaman Facebook Anda	2
Tips keamanan	2
Memahami Kabar Berita	3
<b>Membangun tampilan Facebook yang terbaik di kelasnya</b>	4
Konten Autentik dan visual	5
Libatkan pemirsa Anda	6
Konten yang tepat waktu dan informatif	7
Hubungan yang konsisten dan bermakna	8
<b>Fitur &amp; Perangkat Utama</b>	9
Cara mengelola Facebook Anda di tengah kesibukan	9
Dasar-dasar Penggunaan Video di Facebook	10
Menayangkan Video Langsung (Live Video) melalui Facebook	11
Catatan	13
Pengiriman Pesan melalui Halaman: cara baru untuk saling terhubung	14
Wawasan dan pengukuran	15
<b>Beriklan di Facebook</b>	16
<b>Ide konten sederhana: Cara menggunakan Facebook ketika Anda ...</b>	17
<b>Tips dan Trik lainnya</b>	18

## Selayang Pandang Facebook



**115 JUTA**

pengguna aktif bulanan di Indonesia.



**111 JUTA**

pengguna aktif bulanan  
melalui perangkat seluler



**1 DARI TIAP 5**

menit berperangkat seluler  
dihabiskan di Facebook



**100 JUTA JAM**

video ditonton tiap hari di Facebook

## Aneka perkakas Facebook yang bisa Anda gunakan



[politics.fb.com](https://politics.fb.com)

Semua perkakas, praktik terbaik, dan studi kasus yang terbaru untuk politik dan kampanye.

[facebook.com/blueprint](https://facebook.com/blueprint)

Sesi pelatihan daring (online) yang membantu Anda dan tim Anda menjadi ahli Facebook.

[facebook.com/help/security](https://facebook.com/help/security)

Jaga keamanan akun pribadi dan tampilan publik Anda.

[facebook.com/govtpolitics](https://facebook.com/govtpolitics)

Konten hebat dan praktik terbaik dari berbagai belahan dunia.

# Mari Kita Mulai

---

## Mengatur Setelan Halaman Facebook Anda

Saat Anda sudah siap membangun tampilan publik Anda di Facebook, masuk ke Facebook dan ikuti langkah berikut:

1. **Buat Halaman:** Buka [facebook.com/pages/create/](https://facebook.com/pages/create/) dan pilih kategori (“Pejabat Pemerintah” untuk Halaman pemerintah, “Politisi” untuk kampanye); nama Halaman Anda sebaiknya nama Anda sendiri, atau nama dan gelar Anda
2. **Tampilkan identitas Anda:** Tambahkan foto profil dan foto sampul yang kreatif untuk Halaman Anda
3. **Buat URL khusus (custom URL) untuk Halaman Anda:** URL yang khusus dan lebih singkat akan memudahkan orang menemukan Halaman Anda
4. **Isi tab ‘Tentang’:** Klik ‘Tentang’, dan tambahkan “jabatan saat ini” atau “pencalonan saat ini”
5. **Edit Pengaturan:** Klik ‘Pengaturan’ untuk menambahkan admin/pengurus Halaman, buatlah filter/saringan kata kunci dan pengaturan pesan, dan banyak lagi
6. **Mulailah membangun kelompok penggemar (fan base) Anda:** Undanglah orang-orang yang Anda kenal yang ada di daftar kontak Anda untuk menyatakan mereka Suka pada Halaman Anda, cantumkan URL Anda di kartu nama dan surel, dan tambahkan plugin sosial (social plugins) di situs web Anda
7. **Mulai kirim tayangan konten yang menarik orang untuk terlibat dan berinteraksi:** Buat jadwal konten, libatkan penggemar Anda, dan buat tayangan secara teratur

---

## Mengelola Halaman Facebook Anda

Kami menyarankan paling tidak ada dua orang yang mengelola Halaman Anda. Ingat, gunakan akun asli – penggunaan akun palsu atau akun bersama bertentangan dengan ketentuan layanan kami, dan dapat mengakibatkan penonaktifan.

**Kebijakan Pengelola Halaman:** Tetapkan aturan yang jelas tentang berapa banyak orang yang bisa mengelola Halaman Anda. Lebih banyak pengelola bisa membantu Anda bergerak lebih cepat, namun makin banyak orang berarti risiko keamanan juga makin besar.

**Peran Pengelola Halaman:** Pastikan tiap pengelola Halaman diberi peran yang tepat sesuai tugas mereka: Pengurus/

Admin (min. dua orang), Penyunting/Editor, Moderator, Pengiklan/Advertiser, atau Analis. Pastikan juga Anda menghapus akses mereka sebagai pengelola Halaman bila mereka sudah tidak lagi bergabung dengan Anda.

Pelajari lebih lanjut di sini:

[facebook.com/help/323502271070625/](https://facebook.com/help/323502271070625/)

---

## Tips Keamanan

Ikuti tips berikut ini demi melindungi Halaman Facebook Anda. Untuk info lebih lanjut, lihat [facebook.com/help/security/](https://facebook.com/help/security/).

**Persetujuan Masuk:** Mengamankan akun Anda akan membantu mengamankan Halaman Anda. Persetujuan Masuk (Login Approvals) merupakan mekanisme pengamanan yang mengharuskan Anda memasukkan kode spesifik ketika seseorang mencoba masuk ke akun Anda dari perangkat yang tak dikenal. Aktifkan fitur ini di semua akun Facebook yang dapat mengelola Halaman Anda. Untuk info lebih lanjut, kunjungi [facebook.com/help/loginapprovals](https://facebook.com/help/loginapprovals)

**Amankan perangkat seluler Anda:** Facebook mengandalkan ponsel untuk keperluan pengecekan autentisitas; menjaga agar ponsel Anda tetap aman menjadi penting demi menjaga keamanan akun dan Halaman Facebook Anda. Langkah sederhana mencakup menggunakan seluruh fitur keamanan yang tersedia di perangkat seluler Anda, seperti kode, PIN, dan kata sandi.

## Memahami Kabar Berita

Hal pertama yang orang lihat ketika mereka masuk ke Facebook ialah Kabar Berita (News Feed) mereka. Kabar Berita adalah tempat di mana orang bisa tetap mendapat berita tentang teman, keluarga, dan dunia mereka. Kabar Berita seseorang merupakan aliran cerita, rekomendasi, dan kabar yang berasal dari orang lain, sumber berita, pelaku seni, dan pelaku usaha yang terhubung melalui Facebook dengan orang tersebut, yang mendapatkan sentuhan pribadi.

### Seperti apa cara kerja Kabar Berita?

Tiap orang membangun pengalaman pribadi mereka melalui jalinan hubungan dengan teman, keluarga, dan kegiatan usaha yang menjadi bagian dari kepedulian mereka. Misi kami ialah menunjukkan cerita-cerita yang penting bagi mereka, maka kami menyusun urutan cerita berdasarkan keyakinan kami tentang seberapa menarik cerita tersebut bagi seseorang. Kami sadar kami tidak selalu benar, oleh karenanya kami menyediakan berbagai perkakas (tools) – misalnya preferensi Kabar Berita – agar pengguna bisa secara aktif membentuk dan meningkatkan pengalaman mereka.

Kami juga memprioritaskan tayangan yang memicu perbincangan dan interaksi bermakna antarpengguna. Untuk itu, kami akan memprediksi tayangan mana yang mungkin ingin Anda tanggapinya melalui interaksi dengan teman Anda, dan menunjukkan tayangan tersebut dalam posisi tersundul lebih tinggi dalam aliran kabar yang Anda terima. Tayangan inilah yang mendorong terjadinya diskusi di bagian komentar, dan yang mungkin ingin Anda

bagikan dan tanggapinya – baik itu kiriman teman yang cari nasihat, teman minta saran jalan-jalan, atau artikel berita atau video yang memicu banyak diskusi. Kami juga akan memprioritaskan tayangan dari teman dan keluarga dibandingkan dengan konten yang sifatnya umum/publik.

### Apa artinya ini bagi Halaman dan konten publik?

Dengan cara kerja baru ini, mungkin akan terjadi penurunan jumlah jangkauan, waktu tonton video, dan lalu lintas rujukan di Halaman. Dampaknya akan bervariasi dari satu Halaman ke Halaman lain, karena hal ini digerakkan oleh aneka faktor termasuk jenis konten yang dibuat dan seperti apa interaksi yang terjadi. Halaman yang menampilkan tayangan yang tidak membuat orang bereaksi atau berkomentar bisa jadi mengalami penurunan terbesar dari segi pendistribusian. Tayangan Halaman yang menciptakan pembicaraan antarpengguna akan muncul tersundul lebih tinggi di aliran Kabar Berita.

## Pelajari lebih lanjut



Kami ingin memastikan tiap orang punya akses pada informasi yang mereka perlukan guna memahami cara kerja Kabar Berita; oleh karena itu kami membuat blog yang menjelaskan semua pembaruan penting pada Kabar Berita.

Untuk cari tahu lebih lanjut tentang Kabar Berita, kunjungi  
[newsroom.fb.com/news/category/news-feed-fyi](https://newsroom.fb.com/news/category/news-feed-fyi)

Kunjungi Pusat Bantuan untuk mencari tahu lebih lanjut tentang aneka perangkat Privasi  
[facebook.com/help/privacybasics](https://facebook.com/help/privacybasics)

Pelajari lebih lanjut tentang preferensi iklan di  
[facebook.com/about/ads](https://facebook.com/about/ads)

# Membangun tampilan Facebook yang terbaik di kelasnya

## Mengatur Halaman Facebook Anda

Sebelumnya kami telah menjelaskan bahwa Kabar Berita di Facebook merupakan aliran konten dari berbagai orang, sumber berita, pelaku seni, dan pelaku usaha yang terhubung dengan seseorang melalui Facebook dan disesuaikan dengan pribadi orang yang bersangkutan. Di halaman-halaman berikutnya, kita akan lihat beberapa hal yang bisa Anda lakukan untuk menciptakan konten yang mungkin membuat orang lebih tertarik – khususnya cerita-cerita yang:

### Autentik & visual

Facebook merupakan tempat orang menjalin hubungan dengan teman, keluarga, dan hal-hal yang menjadi kepedulian mereka. Salah satu cara terbaik untuk menjalin hubungan dengan penggemar ialah dengan cara menunjukkan siapa Anda dan apa yang menjadi perhatian/kepedulian Anda sebagai seorang individu

### Menarik interaksi & bersifat sosial

Bangunlah komunitas pendukung Anda dengan jalan bertanya pada penggemar, menjawab pertanyaan mereka, dan tunjukkan bahwa Anda memperhatikan hal-hal yang menjadi kepedulian mereka

### Tepat waktu & informatif

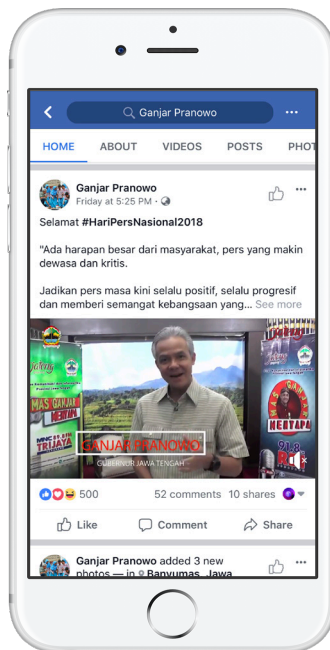
Facebook merupakan salah satu sumber berita politik terbesar bagi warga Inggris, jadi sisihkanlah upaya untuk membuat berita dan berikan kabar terbaru yang hangat dan tepat waktu pada penggemar Anda

### Konsisten & bermakna

Penggemar Anda ingin mendengar cerita dari Anda. Bergabunglah dalam pembicaraan yang tengah bergulir, mulailah pembicaraan baru, dan libatkan orang lain dalam topik-topik yang memang penting bagi Anda dan mereka



AUTENTIK



MENARIK INTERAKSI



TEPAT WAKTU

## Konten autentik dan visual

Facebook merupakan tempat di mana seseorang menjalin hubungan dengan teman, keluarga, dan hal-hal yang menjadi kepedulian mereka. Salah satu cara terbaik untuk menjalin hubungan dengan penggemar ialah dengan menunjukkan siapa Anda dan apa yang menjadi kepedulian Anda sebagai individu.

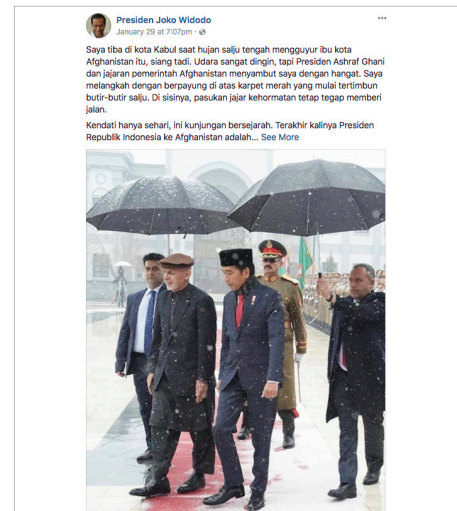
### Lihat dari balik layar

- ➔ Bagikan foto dan video yang candid (jujur apa adanya), yang menonjolkan pribadi Anda, kegiatan yang Anda lakukan, dan hal yang menjadi kepedulian Anda
- ➔ Bangun kredibilitas dengan penggemar dengan cara memberi mereka akses ke momen-momen yang mungkin tidak bisa mereka saksikan tanpa akses yang kita berikan
- ➔ Beri sentuhan pribadi pada pesan Anda – hindari menggunakan sudut pandang orang ketiga



### Bercerita melalui foto

- ➔ Foto merupakan salah satu cara untuk bercerita secara visual tentang diri Anda dan hal-hal yang menjadi kepedulian Anda
- ➔ Hindari gambar yang penuh tulisan atau yang sulit dipahami saat dilihat di layar ponsel
- ➔ Jika Anda ingin memberi kabar terbaru dengan cepat, Anda kerap bisa memperbesar jangkauan dan interaksi bila Anda menambahkan foto yang bagus dan relevan



### Ceritakan kisah Anda melalui video Facebook

- ➔ Mengunggah video Anda secara langsung ke Facebook merupakan cara terbaik untuk menunjukkan konten video Anda
- ➔ Tak perlu studio – rekam momen yang terjadi dengan ponsel Anda
- ➔ Pada bagian Wawasan di Halaman Anda akan ada info terperinci tentang video Facebook, termasuk tingkat retensi pemirsa
- ➔ Lihat halaman 10 untuk info lebih lanjut



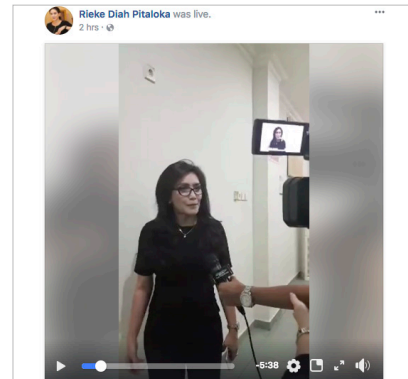


## Libatkan pemirsa Anda

Bangun komunitas pendukung Anda dengan bertanya pada penggemar Anda, menjawab pertanyaan mereka, dan tunjukkan bahwa Anda memperhatikan hal-hal yang menjadi kepedulian mereka.

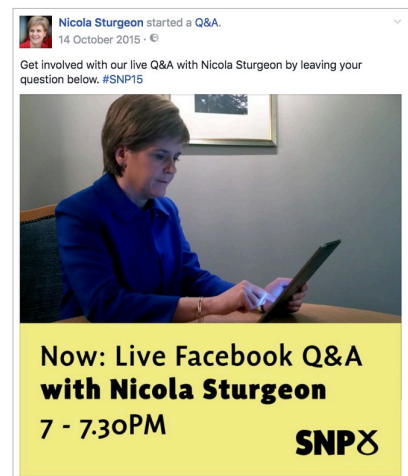
### Buat Sesi Langsung (Go Live) di Facebook

- ➡ Sampaikan cerita Anda secara langsung pada saat kejadian: buat pengumuman, buka sesi Tanya-Jawab (Q&A) langsung, atau sekadar menunjukkan pada pengikut Anda tentang apa yang sedang terjadi
- ➡ Tonton siaran langsung (live broadcast) bersama dengan penggemar Anda
- ➡ Gunakan fasilitas siaran tayang langsung (Live) untuk menyiarkan acara pertemuan warga serta acara lainnya, dan memungkinkan penggemar ikut serta dari jarak jauh
- ➡ Lihat halaman 11 & 12 untuk info lebih lanjut



### Menyelenggarakan Tanya-Jawab (Q&A) di Facebook

- ➡ Perangkat Tanya-Jawab (Q&A) di Facebook memberi Anda waktu untuk menyusun jawaban yang baik atas pertanyaan penting
- ➡ Balas tiap komentar secara langsung, dan tambahkan tautan (link) untuk memberi lebih banyak informasi dan konteks
- ➡ Komentar yang masuk akan tersusun menurut peringkat, dan ini akan membantu membuat pertanyaan yang populer jadi lebih mengemuka serta membuat tanggapan dari Anda beralih ke diskusi yang ada di puncak percakapan



### Tandai tokoh terkenal lainnya dan lakukan interaksi dengan mereka

- ➡ Mengomentari dan berinteraksi dengan Halaman lainnya akan memunculkan nama Anda di hadapan pemirsa baru
- ➡ Ketika suatu Halaman menandai Halaman lain, tayangan tersebut bisa jadi dilihat oleh beberapa orang yang menyukai atau mengikuti Halaman yang ditandai
- ➡ Minta tokoh terkenal lain untuk berinteraksi dengan Anda—dengan bertanya di sesi Tanya-Jawab, membagikan konten Anda, atau ikut ambil bagian di video tayang langsung (Live)



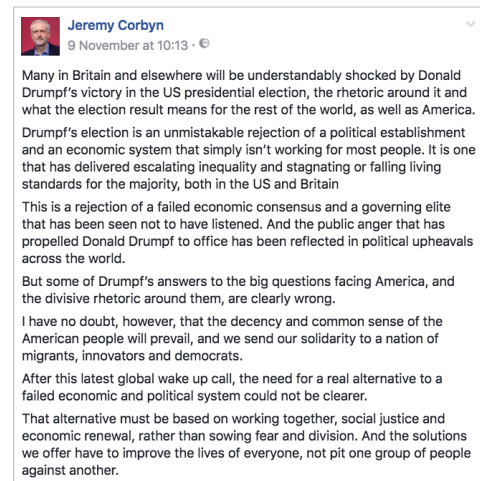


## Konten yang tepat waktu dan informatif

Facebook merupakan salah satu sumber berita politik terbesar bagi warga Inggris, jadi sisihkanlah upaya untuk membuat berita dan berikan kabar terbaru yang hangat dan tepat waktu pada penggemar Anda.

### Bahas peristiwa terkini

- ➔ Ikuti berbagai isu, tagar/tanda-pagar (hash tags), dan topik yang sedang ramai dibicarakan (trending) agar Anda bisa turut serta dalam diskusi
- ➔ Gunakan modul “lihat apa yang sedang ramai ditayangkan dalam kiriman konstituen” dan tayangkan juga artikel-artikel yang sudah dibagikan oleh pemilih pendukung Anda



### Sampaikan berita dari kejadian terkini melalui Facebook

- ➔ Orang suka memakai Facebook untuk membahas peristiwa penting di dunia
- ➔ Ketika terjadi peristiwa yang patut diberitakan, buat dan kirim tayangan dari Anda yang membahas peristiwa tersebut dan beri konteks pada penggemar Anda
- ➔ Menyajikan berita dengan segera bisa membantu membuat pesan Anda tersampaikan sekaligus membentuk narasi media



### Tulis konten bermutu dalam bentuk tuturan-panjang (long-form)

- ➔ Kadang tayangan yang singkat tidak cukup untuk bercerita atau menjelaskan situasi yang pelik
- ➔ Materi tayangan yang dipikirkan secara matang bisa berujung pada diskusi substantif dan membantu orang memahami isu yang kompleks
- ➔ Gunakan Catatan Facebook (Facebook Notes) untuk membuat karya kreatif yang lebih kaya penuturan – tambahkan foto sampul yang menggambarkan isi catatan Anda, dan atur ukuran foto; serta susun tulisan Anda dalam aneka bentuk seperti sub-judul, kutipan, atau poin-poin besar (*lihat halaman 13 untuk info lebih lanjut*)



## Hubungan yang konsisten dan bermakna

Penggemar Anda ingin mendengar cerita dari Anda. Bergabunglah dalam pembicaraan yang tengah bergulir, mulailah pembicaraan baru, dan libatkan orang lain dalam topik-topik yang memang penting bagi Anda dan mereka.

### Buat tayangan secara rutin di Halaman Anda

- ➔ Naik tayang secara konsisten – cobalah buat tayangan setidaknya sekali sehari – dan buat kalender konten yang sudah ditandai dengan tanggal-tanggal dan momen-momen yang akan Anda jadikan sorotan
- ➔ Variasikan konten Anda – pasang foto, status terbaru, video, tautan – sehingga Anda memberi kesempatan bagi orang lain untuk terlibat dan berinteraksi dengan konten yang paling mereka sukai

Type	Average Reach	Average Engagement
Status	81,634	5,453 4,053
Video	58,490	5,869 2,053
Link	56,391	2,787 1,192
Shared Video	54,911	3,833 935
Photo	52,109	4,178 2,160
Note	16,958	490 837

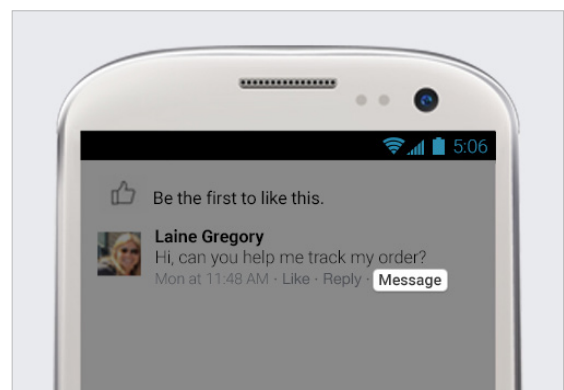
### Tanggapi komen yang masuk di Halaman Anda secara jujur dan sewajarnya (fair)

- ➔ Di bagian Tentang pada Halaman Anda, masukkan kebijakan berkomentar guna mendorong terciptanya wacana yang membangun
- ➔ Tanggapan terhadap tiap komentar akan membangun rasa percaya seiring dengan waktu dan akan menunjukkan bahwa Anda benar-benar menyimak
- ➔ Pelajari konten seperti apa yang boleh dan yang tidak boleh dipasang di Facebook dengan mempelajari kembali Standar Komunitas Facebook



### Balas pesan yang masuk sebagai bentuk sentuhan pribadi

- ➔ Halaman memungkinkan Anda secara privat membalas komentar yang masuk pada tayangan hanya dengan klik tombol ‘Pesan’ yang ada di sebelah bagian komentar
- ➔ Jika Anda membolehkan orang mengirim pesan ke Halaman Anda, pastikan Anda membalas pesan-pesan yang masuk
- ➔ Tambahkan ‘Sambutan’ dan aktifkan ‘Balasan Instan’ di setelan Halaman Anda untuk memastikan agar tiap pesan yang dikirim ke Halaman Anda ditanggapi dengan baik



# Fitur & Perangkat Utama

---

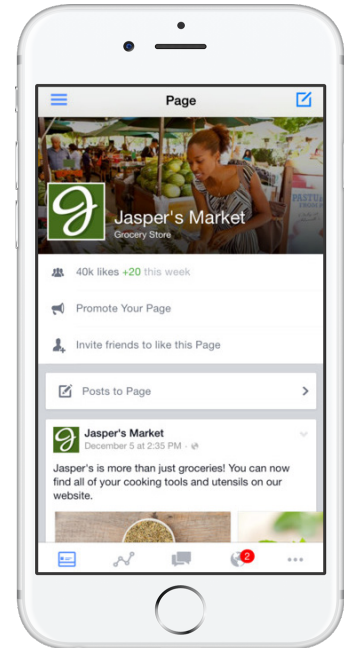
## Cara mengelola Facebook Anda di tengah kesibukan

Selain aneka fitur yang ada di aplikasi utama Facebook, kami juga menyediakan aplikasi di perangkat seluler yang dapat membantu Anda mengelola Halaman Facebook Anda langsung dari ponsel.

### Pengelola Halaman (Pages Manager)

Setiap orang yang mengelola Halaman Anda bisa mengunduh dan menggunakan aplikasi Pengelola Halaman (Pages Manager) untuk iOS maupun Android. Aplikasi ini memudahkan Anda untuk:

- ➔ Memperbarui Halaman Anda: Perbarui Halaman Anda secara rutin, balas pesan dan tayangan dari penggemar Anda, dapatkan pemberitahuan, dan banyak lagi.
- ➔ Akses ke lebih dari satu Halaman: Anda bisa mengakses dan mengelola hingga 50 Halaman dari aplikasi ini.
- ➔ Pantau interaksi keterlibatan Anda: Telaah bagian Wawasan Halaman Anda dan pahami seberapa baik performa tayangan yang Anda buat.
- ➔ Pelajari lebih lanjut di sini:  
[facebook.com/business/a/page/pages-manager-app](https://facebook.com/business/a/page/pages-manager-app)

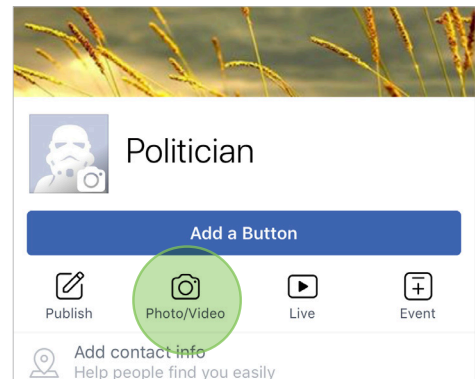


## Dasar-dasar Penggunaan Video di Facebook

Melalui Facebook, jutaan jam video ditonton orang tiap hari. Cara termudah mendapatkan perhatian orang ialah dengan mulai merekam video menggunakan ponsel Anda.

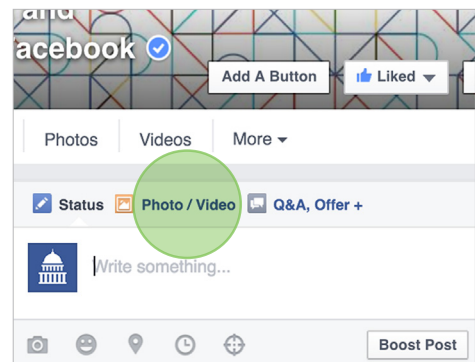
### Cara mengunggah video dari ponsel

- ➔ Dari aplikasi Facebook, masuk ke Halaman Anda dan klik **Foto**; dari aplikasi Pengelola Halaman (Pages Manager), klik tombol **Foto/Video**
- ➔ Pilih video dari tempat penyimpanan video di ponsel Anda atau klik untuk langsung merekam video menggunakan kamera Anda
- ➔ Klik Selesai
- ➔ Masukkan keterangan dan informasi tambahan lainnya (lokasi, dll.)
- ➔ Dari aplikasi Facebook dan Pengelola Halaman (Pages Manager), klik **Terbitkan**



### Cara mengunggah video dari komputer biasa (desktop)

- ➔ Klik **Foto/Video** yang ada di bagian atas Linimasa di Halaman Anda
- ➔ Klik **Unggah Foto/Video**
- ➔ Pilih video dari komputer Anda
- ➔ Pilih keterangan opsional, **Judul Video**, & keterangan lainnya
- ➔ Pilih keluku (thumbnail) dengan cara klik panah di bagian pratinjau (preview) atau klik **Tambah Thumbnail Kustom**
- ➔ Opsi lain ialah menambahkan Ajakan Bertindak (Call to Action) (misalnya: Tonton Video Lainnya) dengan mencantumkan tautan yang bisa diklik di akhir video
- ➔ Klik **Terbitkan**



## Tips Singkat



Anda bisa mengunggah hampir semua jenis file video. Akan tetapi, kami menyarankan spesifikasi sbb: kompresi video H.264, piksel persegi, kecepatan frame tetap, scan progresif, dan kompresi audio stereo AAC sebesar 128kbps+

Video Anda tidak boleh lebih dari 240 menit namun ukurannya bisa sampai dengan 4 GB.

Opsi tambahan ialah memasukkan keterangan tulisan yang menarasikan gambar (caption) saat mengunggah video Anda dengan cara memasukkan file SRT; hal ini akan membantu membuat pesan Anda tersampaikan meskipun suara video tersebut dimatikan.

Uji yang dilakukan Facebook menunjukkan bahwa penambahan tulisan narasi (caption) pada iklan video membuat waktu tonton naik rata-rata 12%. Tulisan narasi (caption) yang otomatis untuk iklan tersedia melalui Power Editor.

Masukkan gambar-gambar yang memikat di bagian awal video – dengan cara ini, 65% orang yang menonton video dalam tiga detik pertama akan terus menonton sampai setidaknya sepuluh detik, dan 45% orang akan terus menonton sampai tiga puluh detik.

## Menayangkan Video Langsung (Live Video) melalui Facebook

Kadang cara terbaik untuk berinteraksi dengan penggemar Anda ialah dengan mengajak mereka untuk ikut bergabung – menghadiri acara penting, mengikuti wawancara atau Tanya-Jawab, atau sekadar menunjukkan pada mereka seperti apa hari yang Anda jalani.

### Dasar-dasar Tayangan Langsung (Facebook Live)

- ➔ Anda dapat menayangkan video siaran langsung (live video) di Halaman manapun yang telah mendapat verifikasi melalui aplikasi Facebook atau Pengelola Halaman (Pages Manager), atau melalui aplikasi Penyebutan (Mentions) untuk tokoh masyarakat.
- ➔ Video Siaran Langsung (live video) ditayangkan dalam format persegi, namun ponsel Anda bisa diatur dalam posisi vertikal atau horizontal sebelum Anda memulai tayangan.

### Cara melakukan Tayangan Langsung (Live)

- ➔ Dari aplikasi Facebook, klik Terbitkan, kemudian ketuk tombol Video Siaran Langsung; dari aplikasi Pengelola Halaman (Pages Manager), klik Langsung
- ➔ Tambahkan keterangan untuk siaran yang Anda tayangkan (tandai Halaman lain yang terkait!) dan ketuk tombol ‘Mulai Video Siaran Langsung’ ketika Anda sudah siap. Anda akan melihat tanda “Memulai Video Siaran Langsung” berkedip selama kurang-lebih 3 detik sebelum siaran Anda mulai ditayangkan.
- ➔ Video Anda akan secara otomatis muncul di Halaman Anda serta di Kabar Berita sehingga penggemar Anda dapat menontonnya.
- ➔ Selama siaran tayang berjalan, Anda akan melihat berapa banyak penonton video Anda dan Anda dapat membalas komentar yang disampaikan secara langsung. Anda juga bisa menyembunyikan komentar atau berpindah-pindah dari kamera depan ke kamera belakang di ponsel Anda.
- ➔ Jika sudah, akhiri tayangan siaran Anda dengan mengetuk tombol ‘Selesai’.
- ➔ Anda bisa pasang video tersebut sehingga tetap tayang di Halaman Anda. Anda juga bisa menghilangkannya kapanpun, seperti tayangan lainnya.



## Tips Singkat



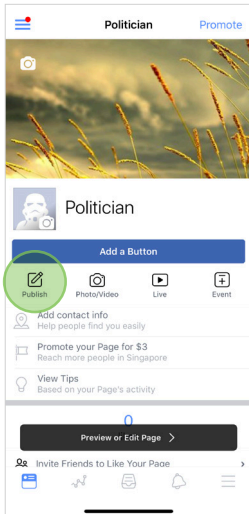
Setel ponsel Anda agar ‘Tanpa Gangguan’ sehingga tidak ada gangguan yang masuk saat merekam.

Pastikan Anda tersambung ke internet melalui WiFi atau sinyal 4G yang kuat. Jika sambungan Anda lemah, tampilan tombol ‘Siaran Langsung’ akan tampak pudar.

Sambungkan iPhone Anda ke tripod bila Anda merekam acara dalam waktu lama atau untuk mendapatkan gambar yang stabil. Pasang sambungan antara ponsel Anda dengan sumber audio – sekalipun hanya mikrofon jepit biasa – agar suara yang terekam bisa didengar lebih baik.

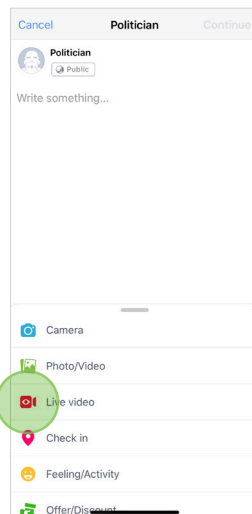
Siarkan tayangan dalam durasi tertentu (10 - 90 menit) agar penggemar punya waktu untuk menemukan dan membagikan video Anda saat Anda melakukan siaran langsung.

# Menerbitkan Tayangan Siaran Langsung (Facebook Live)



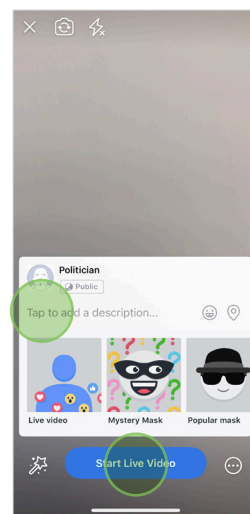
1

Dari Halaman Facebook Anda, pilih **"Terbitkan"**



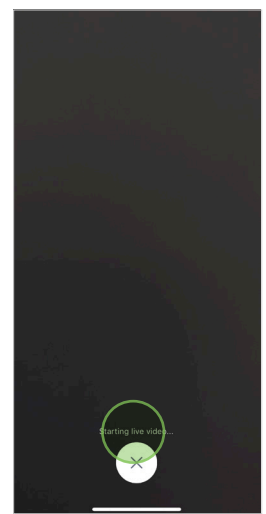
2

Mulai menayangkan Video Langsung dengan memilih **"Video Siaran Langsung"**



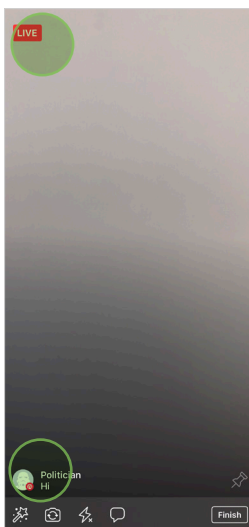
3

Tambahkan keterangan untuk tayangan siaran Anda dan ketuk tombol **"Mulai Video Siaran Langsung"** saat Anda sudah siap



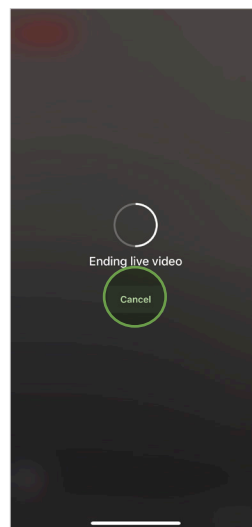
4

Siap-siap untuk tayang langsung



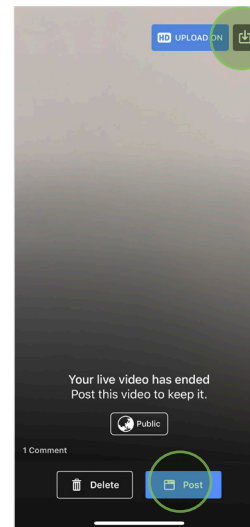
5

Selama tayangan langsung disiarkan, Anda akan melihat berapa banyak **penonton** Anda dan Anda dapat membalas **komentar** yang disampaikan saat itu juga.



6

Setelah mengakhiri tayangan langsung Anda, tunggu sampai video selesai diproses. Kembali ke video siaran langsung dengan mengetik **batal**



7

Pilih **"Kirim"** untuk membuat tayangan ini muncul Anda di Halaman Anda. Simpan video di lokasi penyimpanannya untuk kebutuhan pascaproduksi.



## Catatan (Notes)

Ketika Anda punya hal yang penting untuk disampaikan atau ada pengalaman yang ingin Anda bagikan dengan penggemar Anda, Catatan Facebook (Facebook Notes) bisa digunakan untuk mengekspresikan diri secara autentik sekaligus kaya dan mendalam.

### Cara Membuat Catatan

Klik ikon “Acara, Produk+” pada menu yang sama yang ada di bagian atas Linimasa Anda, lalu klik “**Tulis Catatan**” dari menu tarik-turun (drop down menu). Pada Profil, buka [facebook.com/notes](https://facebook.com/notes)

### Tulis Judul yang Menarik

Pastikan judul yang Anda pilih bisa menggaet perhatian. Apa yang Anda tulis dan tayangkan? Apa ada cara yang seru untuk merangkumnya dan memikat penggemar Anda?

### Tambahkan Foto Sampul

Foto sampul pada Catatan Anda adalah salah satu hal yang paling pertama terlihat oleh pengikut Anda saat mereka membuka-buka Kabar Berita - pasanglah foto yang mencolok dan menohok.

### Bagikan Konten yang Autentik dan Eksklusif

Gunakan sapaan pribadi Anda yang khas untuk menghubungkan diri dengan penggemar Anda. Beri mereka kesempatan eksklusif untuk mengikuti kehidupan Anda, pekerjaan Anda, keranjingan Anda, dan gagasan Anda

### Libatkan Pemirsa Anda dalam Interaksi

Minta pendapat dari penggemar Anda dan cari tahu apakah ada yang ingin mereka tanyakan. Gali ide dari penggemar Anda sebagai masukan untuk bahan tulisan berikutnya.

### Beri Sebarang Pengakuan Anda

Tandai atau cantumkan tautan ke orang atau Halaman lain yang telah menginspirasi tulisan di Catatan Anda dan pastikan Anda memberi sebarang pengakuan pada pihak-pihak yang menjadi sumber konten Anda.



## Ide-Ide yang Bisa Dituangkan dalam Catatan



- Membuat pengumuman
- Mendukung suatu tujuan mulia (cause)
- Mengagihkan esai foto
- Memuat naskah kebijakan atau naskah posisi, dengan tampilan visual
- Menegaskan posisi terhadap suatu isu
- Menulis surat terbuka
- Membagikan surat yang Anda kirim atau Anda terima
- Menayangkan jadwal acara yang akan diadakan
- Mengirim buletin/nawala ke konstituen Anda
- Memuat naskah lengkap pidato dan tanggapan Anda
- Membagikan cerita tentang konstituen/pemilih atau konstituensi/dapil Anda
- Menayangkan Catatan tamu di Halaman Anda
- Menandai peristiwa atau pencapaian penting dalam hidup dalam bentuk foto dan narasi
- Merefleksikan momen yang penuh kenangan di masa lalu melalui tayangan #tbt



## Pengiriman Pesan melalui Halaman: cara baru untuk saling terhubung

Makin banyak orang ingin berkomunikasi melalui pesan privat karena sifatnya yang cepat dan mudah. Admin/Pengurus Halaman bisa mengaktifkan dan menonaktifkan fitur pesan pada Halaman mereka, namun begitu Anda mengaktifkannya, orang akan berharap Anda membalas pesan yang mereka kirim. Jadi, aktifkan fitur pengiriman pesan hanya jika Anda mampu berkomitmen membalas pesan-pesan yang masuk. Jika Anda ingin melakukannya:

- ➔ Klik **Pengaturan** yang ada di bagian atas Halaman Anda
- ➔ Di bagian Umum, klik **Pesan**
- ➔ Klik untuk mengaktifkan atau menonaktifkan fitur ini, yang ditunjukkan dengan ada/tidaknya tanda centang pada kotak di sebelah tombol **Perbolehkan orang menghubungi Halaman saya secara privat**
- ➔ Klik **Simpan Perubahan**

### Fitur dasar dalam pengiriman pesan melalui Halaman

Ada beberapa fitur dasar dalam pengiriman pesan melalui Halaman: pengunjung akan melihat **Pesan Sambutan** ketika mereka membuka suatu utas dengan Anda. **Balasan Instan** (lihat bagian di bawah ini) akan terkirim secara otomatis begitu Halaman Anda menanggapi suatu pesan baru.

### Balas komentar yang masuk dengan mengirim pesan privat

Pada pengiriman pesan melalui Halaman, Anda juga bisa dengan fleksibel membalas secara privat suatu komentar publik yang muncul di tayangan Anda — baik komentar dari seseorang yang bertanya tentang kegiatan relawan, konstituen/pemilih yang meminta bantuan, dan lain-lain.

Untuk membalas komentar seseorang secara privat, klik opsi “Pesan”, dan utas pesan pribadi dengan si pemberi komentar akan terbuka. Pesan dari Halaman Anda akan turut mencakup tautan ke komentar orang tersebut sebagai rujukan.

### Mengaktifkan ‘Balasan Instan’

- ➔ Klik Pengaturan yang ada di bagian atas Halaman Anda
- ➔ Klik Pengiriman Pesan di kolom sebelah kiri
- ➔ Di bawah Asisten Pemberi Tanggapan, klik untuk menandai kotak di sebelah Kirim Balasan Instan ke siapapun yang mengirim pesan ke Halaman Anda
- ➔ Anda bisa klik Ubah untuk memasukkan pesan Balasan Instan Anda
- ➔ Klik Simpan

### Tulis balasan Anda seolah Anda sedang berbicara langsung dengan orang tersebut

Pengiriman pesan (Messaging) merupakan jalur komunikasi yang langsung dan bersifat personal, maka pastikan Anda menggunakan nada bahasa yang ramah dan santun. Jumlah karakter pada pesan di Facebook memang tidak dibatasi, namun kami sarankan agar pesan yang Anda buat tetap singkat dan langsung ke sasaran.

Pelajari lebih lanjut di sini: [facebook.com/business/learn/facebook-tips-messaging-for-page-admins/](https://facebook.com/business/learn/facebook-tips-messaging-for-page-admins/)

## Wawasan dan Pengukuran

Wawasan dan Iklan akan membantu Anda menjangkau orang yang tepat, dan akan membantu Anda mendapat masukan bagi keputusan kreatif Anda berdasarkan metrik/ukuran-ukuran yang bisa ditindaklanjuti.

### Ukur keberhasilan Anda melalui informasi dari Wawasan Halaman

- ➔ Ukuran-ukuran seperti misalnya jangkauan dan interaksi akan menunjukkan pada Anda seberapa baik performa Halaman Anda
- ➔ Pelajari tayangan dan jenis tayangan seperti apa (video, foto, dll.) yang paling mengena bagi pemirsa Anda
- ➔ Optimalkan cara Anda menerbitkan tayangan demi menambah interaksi dengan lebih banyak orang
- ➔ Pelajari lebih lanjut di: [facebook.com/facebookmedia/get-started/page-insights](https://facebook.com/facebookmedia/get-started/page-insights)



### Pasang iklan bersasaran agar dapat menjangkau orang yang ingin Anda jangkau

- ➔ Faktor demografis seperti misalnya usia, gender, lokasi, dan lain-lain akan membantu Anda mengerucutkan siapa pemirsa Anda
- ➔ Gunakan daftar nama yang Anda punya untuk menyasar kalangan tertentu atau yang punya ciri yang sama
- ➔ Jangkau konstituen/pemilih inti dengan pesan yang disesuaikan bagi mereka
- ➔ Pelajari lebih lanjut di: [facebook.com/business](https://facebook.com/business)



### Optimalkan iklan Anda agar bisa berinteraksi melibatkan sebanyak mungkin orang

- ➔ Iklan Facebook dioptimalkan untuk mencapai tujuan Anda, seperti misalnya menambah klik masuk ke situs web Anda, meningkatkan jumlah orang yang menonton video Anda, atau memperbanyak interaksi dengan konten Anda
- ➔ Coba uji aneka versi dan gambar untuk melihat mana yang mengena bagi pemirsa Anda
- ➔ Gunakan piksel Facebook untuk membantu mengukur hasilnya berupa apa yang dilakukan orang di situs web Anda setelah mereka berinteraksi dengan iklan Facebook: [facebook.com/business/a/facebook-pixel](https://facebook.com/business/a/facebook-pixel)



# Beriklan di Facebook

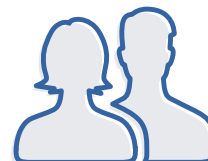
---

Iklan Facebook membantu kampanye dan organisasi politik membangun daftar surel, menggalang dana, dan mengarahkan pendukung. Mau mulai mencoba? Begini caranya:

## 1. Buat Pengelola Bisnis (Business Manager)

Pengelola Bisnis membantu mengatur akun iklan, halaman, dan orang-orang yang menggarapnya

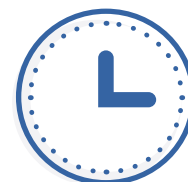
- ➔ Apakah kampanye atau organisasi Anda sudah punya Pengelola Bisnis? Jika memang sudah ada, mintalah admin/pengurus untuk mengundang Anda. Jika belum ada, buka [business.facebook.com](https://business.facebook.com) dan klik “Mulai”
- ➔ Anda perlu masuk ke akun Facebook pribadi Anda untuk keperluan pengecekan autentisitas. Akan tetapi, Pengelola Bisnis akan terhubung dengan alamat surel kerja Anda, yang akan perlu Anda masukkan di proses awal penyetelan.
- ➔ Pelajari lebih lanjut tentang Pengelola Bisnis (Business Manager):  
[facebook.com/business/help/113163272211510](https://facebook.com/business/help/113163272211510)



## 2. Buat Akun Iklan (Ad Account)

Akun Iklan memungkinkan kampanye atau organisasi Anda menjalankan iklan dari Halaman Anda.

- ➔ Sebelum membuat akun iklan, masukkan informasi kartu kredit di Pengelola Bisnis (Business Manager) melalui “Pengaturan” (di pojok kiri atas) lalu klik “Metode Pembayaran” (di kolom sebelah kiri).
- ➔ Sekarang masuk ke “Akun Iklan” (di kolom sebelah kiri) dan klik “Tambah Akun Iklan baru” (di kanan atas). Apabila kampanye atau organisasi Anda sudah punya akun iklan, Anda bisa menggunakannya; bila belum ada, pilih “Buat akun baru.”



## 3. Buat Iklan

Buatlah iklan untuk mencapai tujuan Anda dan melakukan interaksi yang melibatkan pemirsa yang Anda anggap penting

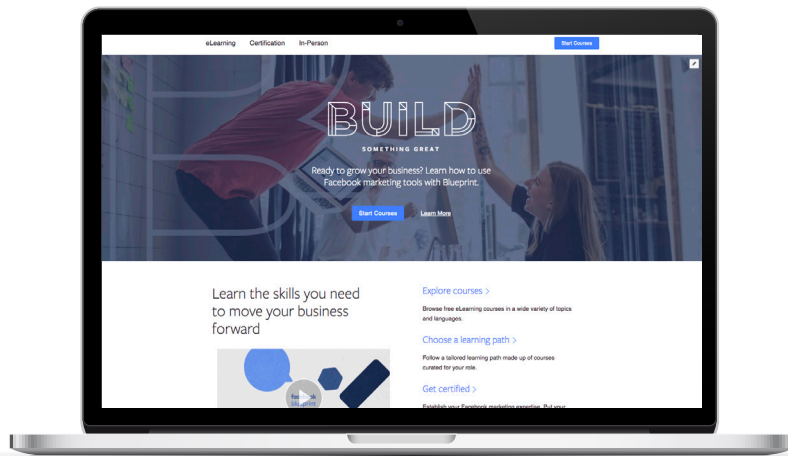
- ➔ Begitu Anda membuat akun iklan, klik “Lihat Akun Iklan di Pengelola Iklan”. Di Pengelola Iklan, klik “Buat Iklan” dan ikuti instruksinya.
- ➔ Tips untuk iklan politik:
  - Ingin menggalang dana, mendapat alamat surel, atau mengumpulkan tanda tangan untuk mendukung suatu petisi? Anda bisa pilih “Tingkatkan konversi di situs web Anda” dan gunakan piksel Facebook untuk mendapat hasil terbaik:  
[facebook.com/business/a/facebook-pixel](https://facebook.com/business/a/facebook-pixel)
  - Gunakan tulisan singkat dan gambar yang menarik untuk menggaet perhatian.



# Facebook.com/blueprint

---

Perdalam dasar-dasar pemakaian atau cari tahu peluang penggunaan yang paling canggih yang bisa Anda terapkan melalui pemasangan iklan di Facebook dengan Blueprint, situs pelatihan daring (online) terbaru kami.



## Ide konten sederhana: Cara menggunakan Facebook ketika Anda ...

---

- ➔ **Sedang menyusun pengumuman penting?** Ajak penggemar Anda mengikuti kegiatan di balik layar melalui foto dan video eksklusif sebelum dan sesudah pengumuman dibuat; tayangkan pengumuman tersebut secara langsung; unggah naskah pengumuman tersebut sebagai status terbaru.
- ➔ **Dalam kondisi tanggap bencana?** Gunakan Siaran Tayangan Langsung (Facebook Live) untuk jangkauan yang lebih cepat.
- ➔ **Mengeluarkan kebijakan baru?** Rencanakan sesi Tanya-Jawab (Q&A), dan libatkan pemangku kepentingan serta pakar kebijakan lainnya untuk bertanya sekaligus menjawab pertanyaan.
- ➔ **Melakukan safari keliling daerah pemilihan?** Unggah foto dan video dari tempat-tempat yang populer dan menarik secara langsung dan seketika; tayangkan Catatan yang merangkum isi perjalanan.
- ➔ **Membuat daftar pendukung?** Arahkan penggemar dan pemirsa sasaran Anda untuk menandatangani petisi melalui ponsel mereka atau mengisi survei di situs web Anda.

## Tips dan Trik Lainnya

Facebook menyediakan berbagai perangkat dan fitur yang bisa membantu Anda terhubung, berbagi, dan mendapat informasi terbaru sesegera mungkin.

- ➔ **Optimalkan situs web Anda untuk berbagi:** Permudah cara membagikan konten dari situs web Anda lewat Facebook dengan mengikuti langkah sederhana dalam daftar ini: [developers.facebook.com/docs/sharing/best-practices](https://developers.facebook.com/docs/sharing/best-practices)
- ➔ **Gunakan gambar dengan ukuran yang selayaknya:** Gambar yang dikaitkan dengan tautan ke situs web Anda hendaknya berukuran 1200 x 630 piksel. Lihat panduan beriklan kami untuk mencari tahu ukuran gambar yang selayaknya yang terkait dengan aneka bentuk iklan: [facebook.com/business/ads-guide/](https://facebook.com/business/ads-guide/)
- ➔ **Semarakkan Halaman Anda:** Buat contoh iklan sederhana (mockups), bagikan dengan banyak orang, dan dapatkan pengalaman bagaimana Anda beriklan secara tayang langsung (live): [facebook.com/ads/creativehub](https://facebook.com/ads/creativehub)
- ➔ **Cari tahu cara membuat iklan untuk perangkat seluler:** Semua yang Anda perlukan ada pada ponsel Anda, mulai dari kamera hingga segudang aplikasi yang mudah digunakan yang menjadikan Anda punya kemampuan membuat iklan papan atas. Pelajari lebih lanjut di [facebook.com/business/e/mobile\\_studio](https://facebook.com/business/e/mobile_studio)
- ➔ **Tandai Halaman lain:** Menandai Halaman lain di tayangan Anda akan meningkatkan peluang Halaman lain tersebut akan meneruskan tayangan Anda dan membantu meningkatkan pengunjung ke kedua Halaman. Untuk bisa menandai suatu Halaman, ketik simbol "@" dan tulis nama mereka; pilih Halaman yang ingin Anda tandai dari menu tarik-turun (dropdown menu).
- ➔ **Masukkan tayangan kiriman dan video Facebook di situs web Anda:** Klik tanda panah yang muncul di pojok kanan atas tayangan Anda; pilih "Masukkan Kiriman" atau "Masukkan Video," lalu kode yang muncul bisa langsung disalin dan direkatkan di situs web Anda.
- ➔ **Bantu pendukung Anda mendapat informasi tentang acara yang diadakan dekat lokasi mereka:** Penggemar dan pendukung yang berlangganan untuk mendapat informasi penyelenggaraan Acara Anda lewat Facebook akan mendapat pemberitahuan ketika ada acara yang akan diadakan di dekat lokasi mereka. Pelajari lebih lanjut di [events.fb.com](https://events.fb.com).
- ➔ **Organisir staf dan pendukung dengan Grup Facebook** Staf Anda bisa menggunakan Grup untuk membagikan konten dan memberi komentar; kampanye Anda bisa menggunakan Grup untuk berkomunikasi dengan relawan dan juru kampanye Anda. Pelajari lebih lanjut di [facebook.com/help/162866443847527/](https://facebook.com/help/162866443847527/)

## Get your questions answered



Lihat [facebook.com/help](https://facebook.com/help) atau kirim surel ke [APACGov@fb.com](mailto:APACGov@fb.com) untuk mendapat bantuan

