



# POLITIK DAN PEMERINTAH



| Instagram

# ISI

## **3    Pendahuluan**

- 4    Sekilas Instagram
- 5    Mengapa Instagram?

## **6    Dasar-Dasar**

- 7    Memulai
- 8    Mengembangkan Kehadiran Anda
- 9    Tagar dan Keterangan

## **10   Alat Bantu**

- 11   Efek dan Filter
- 12   Aplikasi Kreatif dari Instagram:  
Boomerang, Hyperlapse, dan Layout
- 13   Instagram Stories
- 14   Video Siaran Langsung di Instagram Stories

- 15   Beberapa foto dan video dalam Satu Kiriman
- 16   Alat Bisnis, Wawasan Instagram, dan  
Moderasi Komentar
- 17   Sisipan, API, dan Iklan

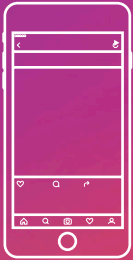
## **18   Praktik Terbaik dan Ide Konten**

- 19   Memahami Konten yang Baik
- 20   Memproduksi Konten yang Baik
- 21   Membagikan Video yang Memikat
- 22   Berinteraksi dengan Komunitas Instagram

## **25   Pertanyaan Umum**

# PENDAHULUAN

# SEKILAS INSTAGRAM



**1 MILYAR**

Aktif Setiap Bulan



**500 JUTA**

Pengguna  
Aktif Harian



**400 JUTA**

Pengguna Aktif  
Harian di Stories



**80%**

Pengguna dari  
luar AS



# MENGAPA INSTAGRAM?

**Instagram dikembangkan untuk memperkuat hubungan melalui pengalaman bersama.**

Cara orang berkomunikasi berubah. Dengan meletakkan kamera di ponsel, gambar bertumbuh pesat sebagai bentuk bahasa baru. Kita menggunakan gambar untuk berbicara satu sama lain, mengisahkan cerita, dan mengomunikasikan apa yang sedang kita kerjakan dan kita pikirkan. Instagram memimpin peralihan ini.

Pejabat terpilih, pemerintah, kampanye, dan kandidat menggunakan Instagram untuk mendobrak halangan dan terhubung secara bermakna dengan konstituen menggunakan cara yang memikat secara visual. Melalui Instagram, Anda dapat menyediakan tiket baris depan dan izin ke belakang panggung pada pekerjaan, politik, dan momen sipil yang penting di seluruh dunia.



DASAR-DASAR

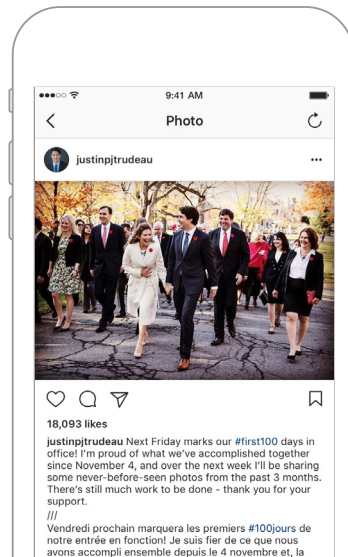


# MEMULAI

Baru menggunakan Instagram? Untuk memulai, jelaskan tujuan inti bagi akun Anda. Apa yang ingin Anda coba capai? Cerita apa yang ingin Anda sampaikan?

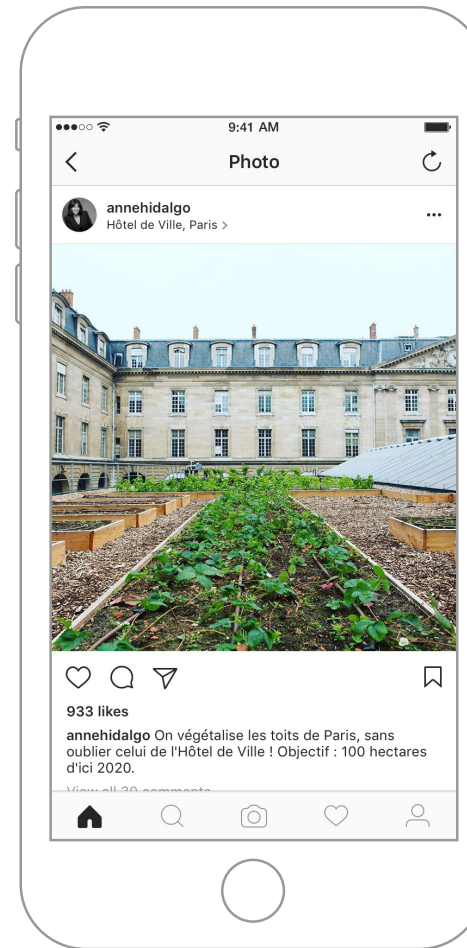
Anda dapat menggunakan Instagram untuk:

- Mengembangkan hubungan bermakna dengan komunitas Anda
- Mendorong awareness seputar isu atau program kebijakan utama Anda
- Mengalihkan atau memperkuat persepsi
- Menciptakan keterkaitan dengan tokoh publik dan mitra



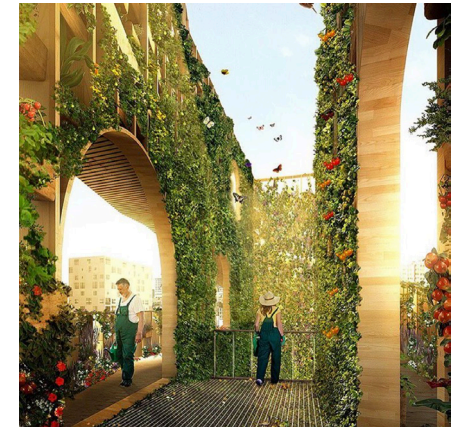
@justinptrudeau

Untuk merayakan 100 hari pertamanya di kantor, Perdana Menteri Kanada Justin Trudeau mengumumkan bahwa dia akan membagikan foto-foto yang belum pernah dilihat sebelumnya, menggunakan #First100. Kirimannya, menampilkan campuran kolega, keluarga, konstituen, dan pemimpin dunia lainnya, memamerkan prestasi dan sikap manusiawi hari pertama sang perdana menteri bekerja di kantor dengan cara yang kreatif, autentik, dan mudah dinikmati.



@annehidalgo

Walikota Paris Anne Hidalgo memanfaatkan Instagram bukan hanya untuk mengirim foto dan video yang merayakan budaya dan kesemarakan Paris, akan tetapi juga secara langsung membagikan ide tentang rencananya meningkatkan kota tersebut. Dalam kiriman ini, dia menyertakan tagar yang relevan dan menambahkan lokasi tempat rencana akan dilaksanakan, sehingga lebih banyak orang dapat menemukan kirimannya. Ditambah lagi, Walikota Hidalgo memastikan untuk menindaklanjuti, secara berkala membagikan pembaruan dengan para pengikutnya di Instagram seputar kemajuan proyeknya.



# MENGEMBANGKAN KEHADIRAN ANDA

**Penemuan adalah jantung Instagram. Dapatkan akun di luar sana dan beri tahu orang-orang tempat menemukan Anda.**

## Umumkan akun baru Anda di platform lain

Umumkan akun Instagram Anda di platform lain seperti Facebook dan Twitter dengan membagikan tautan ke akun Instagram Anda. Ini akan membantu Anda menangkap orang-orang yang sudah tertarik mendengar lebih banyak dari Anda.

## Bekerja dengan mitra

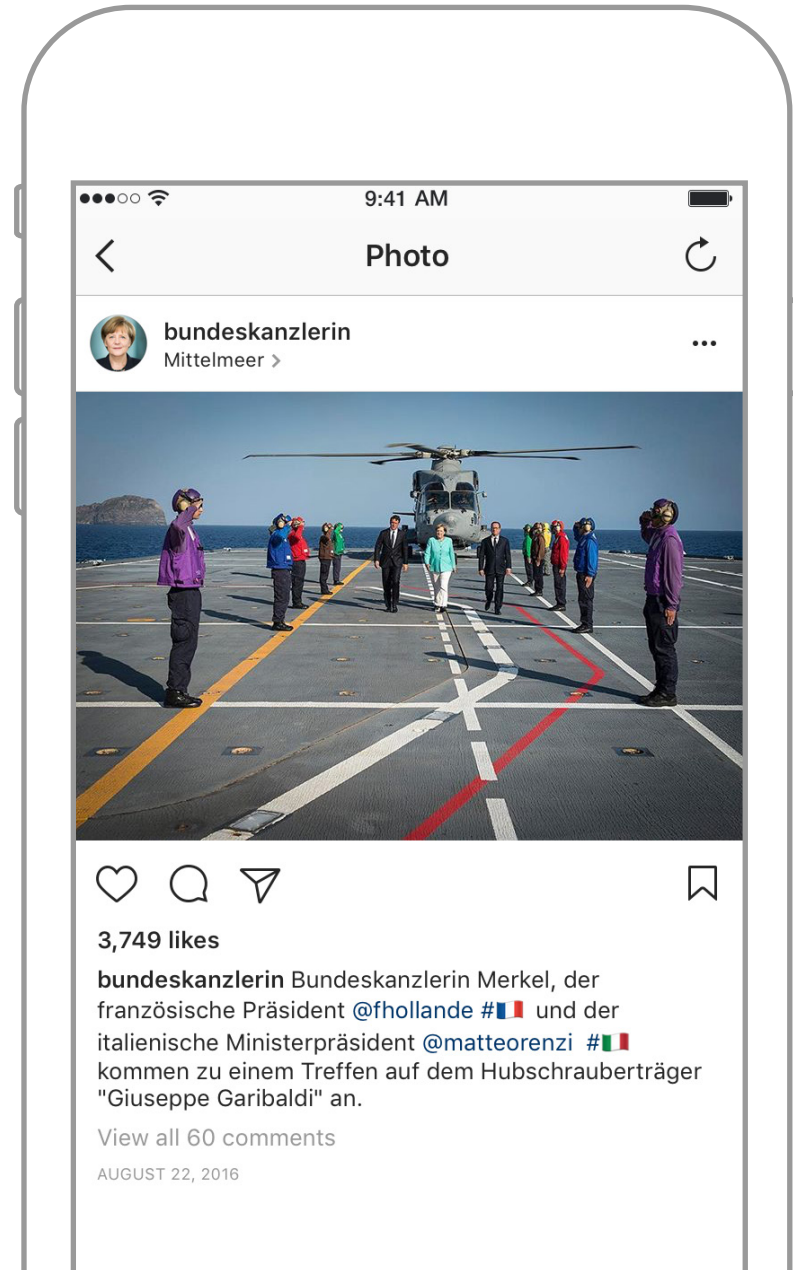
Saat bekerja dengan agensi lain, politisi, atau tokoh publik, pastikan mereka menandai @ akun Anda di keterangan dan fotonya - dan Anda harus melakukan hal yang sama untuk mereka. Bekerja bersama mitra di Instagram dapat membantu Anda menunjukkan akun Anda di hadapan orang-orang baru.

## Kirim silang konten Anda

Mengirim silang konten Anda ke platform online lain dapat membantu mengembangkan pemirsa Anda. Kembangkan strategi untuk menentukan seberapa sering dan kiriman mana yang harus dibagikan ke platform lain menurut tujuan Anda.

## Letakkan handel Anda pada semuanya

Sertakan handel Anda di halaman beranda situs web Anda, serta di semua collateral, hasil cetak, dan poster. Jika Anda mengirim sebuah buletin elektronik, sertakan tautan ke akun Anda.







@clairecmc

Baik Anda adalah petani, guru, atau senator, Anda memiliki hubungan di rumah dan di tempat kerja yang menjelaskan siapa diri Anda. Sen. Claire McCaskill memberikan pengikutnya sebuah jendela untuk mengamati kehidupannya dengan menunjukkan orang-orang yang penting baginya serta orang-orang yang memengaruhi kerjanya. Sen. Keterangan McCaskill tentang keluarga, teman, dan koleganya adalah manusiawi dan memberikannya kesempatan menjelaskan siapa dia di luar apa yang dilaporkannya di berita.

# TAGAR DAN KETERANGAN

## Keterangan

- Nikmati suara Anda. Menjadikan akun Anda terasa seperti perpanjangan kepribadian Anda adalah cara terbaik untuk terhubung dengan pengikut Anda. Bagian dari ini adalah membuat keterangan yang terdengar seperti Anda. Setiap keterangan harus menangkap energi Anda dan melengkapi visual dalam kiriman Anda.
- Beberapa kiriman bekerja baik dengan keterangan pendek dan segar, sementara dengan lainnya, perlu dibagikan informasi lebih terperinci tentang gambar atau cerita yang dikisahkan. Bereksperimen dengan keduanya.
- Jangan takut pada kesederhanaan. Emoji atau hanya beberapa kata terkadang bekerja sempurna.
- Ajukan pertanyaan untuk berinteraksi dengan pengikut.

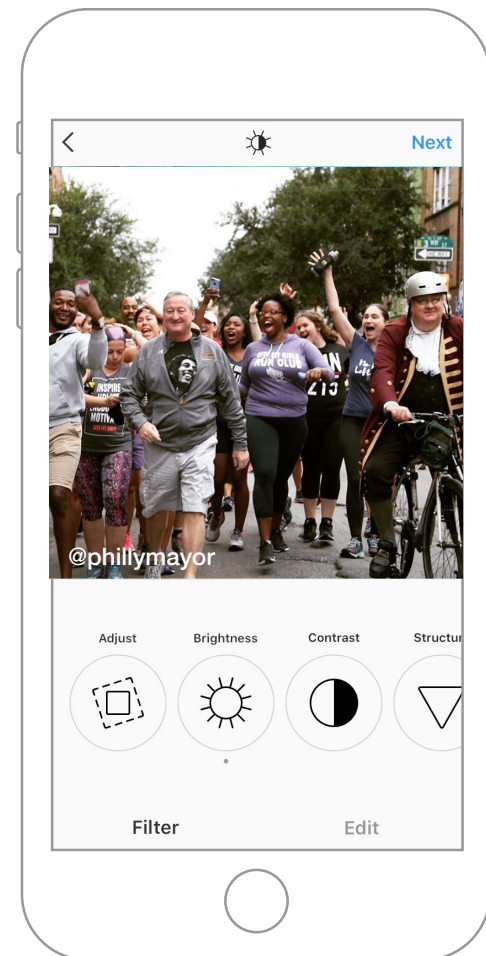
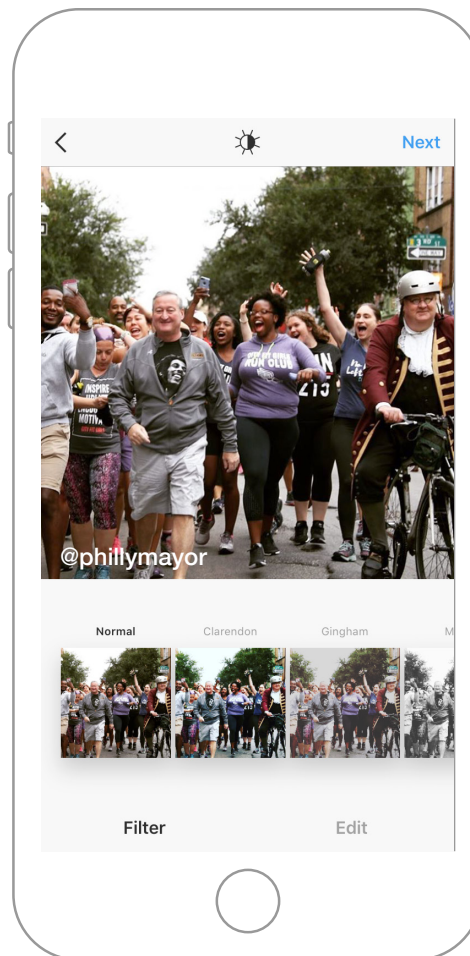
## Lokasi

- Sertakan lokasi Anda untuk memberikan konteks. Untuk menambahkan lokasi Anda pada foto atau video, ketuk 'tambahkan lokasi.' Lalu temukan lokasi Anda di dalam saran atau cari lokasi dan pilihlah.

## Tagar

- Tagar adalah cara penting untuk terhubung dengan pemirsa baru dan yang ada di Instagram.
- Gabung percakapan seputar tagar. Interaksi dengan tren populer seperti #selfie, #tbt, dan #latergram, atau bergabunglah dengan percakapan seputar momen dan acara penting seperti libur nasional atau Olimpiade.
- Temukan tagar mana yang sudah digunakan komunitas Anda dan bergabunglah dalam percakapan. Berinteraksi dengan tren tagar populer seperti #tbt, atau temukan sebuah cara organik untuk menautkan pekerjaan Anda ke dalam diskusi seputar acara, libur nasional, atau momen global penting seperti Olimpiade.
- Jangan berlebihan. Tagar harus digunakan dalam moderasi, dan Anda harus hanya menggunakan yang relevan pada konten Anda. Menggunakan terlalu banyak tagar dapat menjadikan konten Anda terlihat berantakan dan mirip spam.

ALAT BANTU



# EFEK DAN FILTER

Instagram menawarkan sejumlah filter yang dapat Anda terapkan ke konten Anda. Menambahkan filter adalah cara yang sederhana untuk mengubah dan meningkatkan foto atau video Anda. Setelah Anda memilih sebuah filter, Anda dapat menyesuaikan kekuatan filter dengan mengetuk ikon filter sekali lagi.

Selain filter, Instagram juga memberikan Anda kemampuan untuk menerapkan efek ke foto Anda. Dengan mengetuk sebuah tombol, Anda dapat menyesuaikan kecerahan, kontras, struktur, kehangatan, saturasi, dan banyak lagi. Alat-alat ini membantu Anda mengeluarkan dan membagikan keindahan momen sebagaimana Anda ingat.

# APLIKASI KREATIF DARI INSTAGRAM

Dengan aplikasi Instagram, Anda dapat dengan mudah membuat foto dan video berkualitas tinggi untuk akun Anda.



## Boomerang

Ini bukan sebuah foto. Ini bukan sebuah gif. Ini adalah Boomerang. Aplikasi video Instagram yang memungkinkan Anda mengubah momen sehari-hari menjadi sesuatu yang menyenangkan dan tak terduga. Boomerang mengambil foto beruntun dan memadukannya menjadi video mini berkualitas tinggi yang diputar maju-mundur. Mengambil video dengan Boomerang ketika menyiarkan pemberian suara Anda atau melakukan tos dengan pendukung dan membagikannya di Instagram.



## Hyperlapse

Hyperlapse memungkinkan Anda menangkap video timelapse berkualitas tinggi, bahkan saat bergerak. Ketuk sekali untuk mulai merekam dan ketuk lagi untuk berhenti. Pilih kecepatan pemutaran dan ketuk tanda centang hijau untuk menyimpan di rol kamera Anda. Anda dapat langsung berbagi video di Instagram. Dari mendokumentasikan keseluruhan perjalanan Anda dalam hitungan detik atau persiapan makan malam Anda dari mulai hingga selesai, Hyperlapse membuka kemungkinan kreativitas tanpa batas.



## Layout

Layout memungkinkan Anda menggabungkan beberapa foto ke dalam satu gambar tunggal. Sangat menyenangkan, sederhana, dan memberi Anda cara baru untuk membangkitkan kreativitas Anda. Saat Anda membuka Layout, Anda akan memperlihatkan tata letak khusus ketika memilih foto dari rol kamera Anda.. Dari sana, seret dan letakkan foto untuk menatanya, gunakan jari untuk memperbesar atau memperkecil, atau tarik sisi masing-masing foto untuk menyesuaikan ukurannya dan mendapatkan tata letak yang tepat.



# INSTAGRAM STORIES

Instagram Stories memungkinkan Anda membagikan semua momen Anda, bukan hanya momen yang ingin Anda simpan di profil Anda. Saat Anda berbagi beberapa foto dan video, kesemuanya itu akan muncul bersamaan dalam format tayangan slide: cerita Anda.

Berikut ini cara kerjanya:

- Foto dan video menghilang setelah 24 jam.
- Usapkan jari ke kanan untuk mengakses kamera saat Anda berada di Kabar Anda, dan Anda dapat mengambil foto, video, atau Boomerang untuk cerita Anda.
- Gunakan penanda, filter, teks, dan stiker untuk mempersonalisasi dan menyunting cerita Anda.
- Tarik ke bawah untuk mengunggah foto dan video (termasuk dari Boomerang, Hyperlapse, dan Layout) dari 24 jam terakhir di rol kamera Anda.
- Cerita Anda akan muncul di dua tempat.
  - *Di profil Anda:* Cincin warna-warni akan muncul di sekitar foto profil Anda, dan orang-orang dapat mengetuknya untuk melihat cerita Anda.
  - *Di Kabar:* Foto profil Anda akan muncul secara berurutan di bagian atas Kabar pengikut Anda, dan mereka dapat mengetuknya untuk melihat cerita Anda.
- Lihat bagaimana orang menonton cerita Anda – jumlah yang hanya terlihat oleh Anda..
- Anda dapat menjadikan foto atau video dari cerita Anda permanen dengan membagikannya secara langsung ke Kabar Instagram Anda. Untuk melakukan ini, buka cerita Anda, ketuk \*\*\* di bawah kanan foto atau video yang ingin Anda simpan, dan kemudian ketuk Simpan Foto..

Ide untuk memulai:

- Menjadi orang di belakang layar sepanjang hari, mulai dari membuat kopi di pagi hari dan berjalan ke rapat, menghabiskan waktu dengan keluarga Anda.
- Apa yang Anda pikirkan? Apakah ada berita yang ingin Anda tanggapi? Bagikan pikiran Anda seketika melalui rangkaian video.
- Tunjukkan apa yang diperlukan untuk bersiap memberikan pidato, mulai dari foto halaman yang ditandai pena dan curah pikiran hingga larut malam bersama staf Anda, hingga saat Anda melangkah ke podium.



# SIARAN LANGSUNG DI INSTAGRAM STORIES

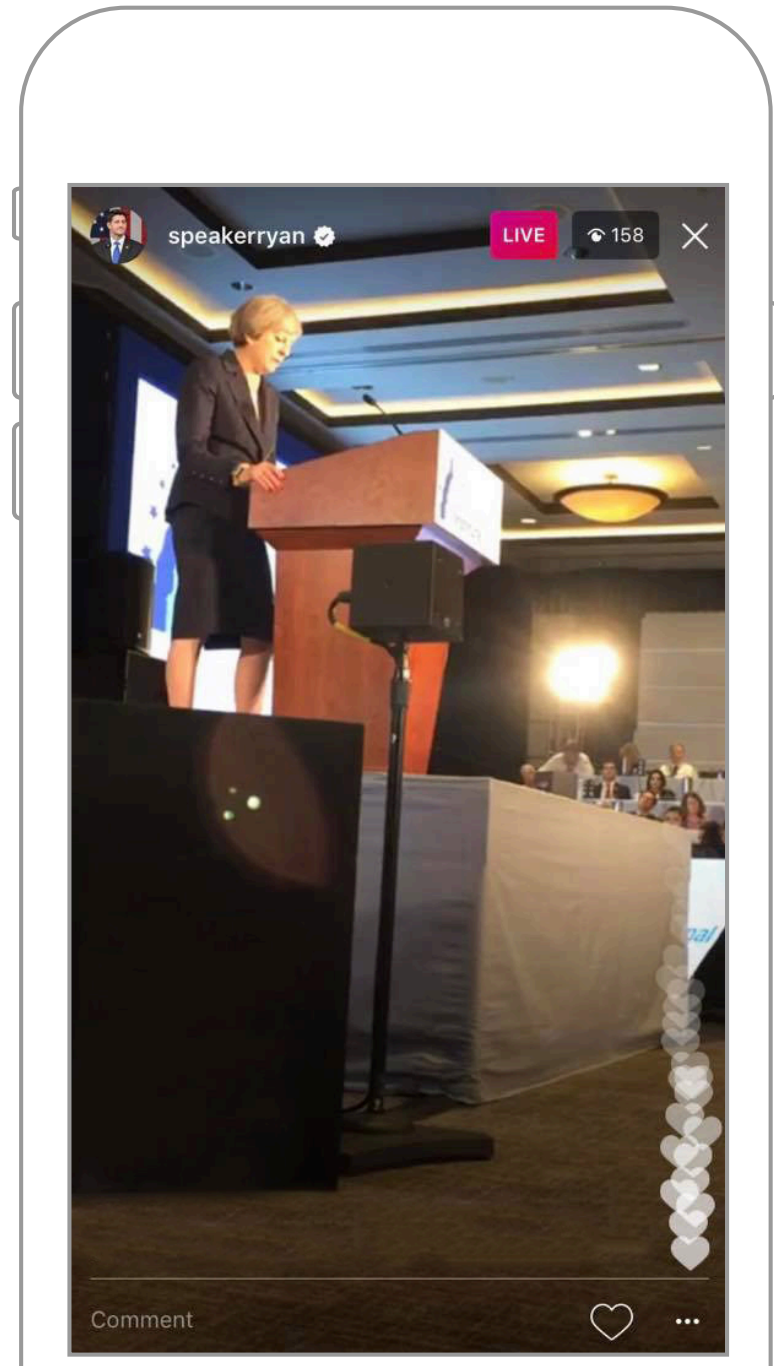
**Video siaran langsung di Instagram Stories membantu Anda terhubung dengan pengikut Anda saat ini juga. Ketika Anda selesai, live story Anda akan segera menghilang dari aplikasi, sehingga Anda akan merasa lebih nyaman membagikan apa saja, kapan saja.**

Berikut ini cara kerjanya:

- 1 Ketuk @ di bagian kiri atas layar atau usapkan jari ke kanan di mana saja di Kabar.
- 2 Ketuk Siaran Langsung di bagian bawah layar, lalu ketuk Mulai Video Siaran Langsung. Pengikut Anda akan menerima pemberitahuan saat Anda memulai video siaran langsung.
- 3 Jumlah penonton muncul di bagian kanan atas layar, dan komentar muncul di bagian bawah. Ketuk Komentar untuk menambahkan komentar, lalu ketuk dan tahan komentar untuk menyematkannya ke bagian teratas sehingga pemirsa dapat melihatnya dengan lebih mudah.
- 4 Untuk mematikan komentar, ketuk \*\*\* lalu pilih Matikan Komentar. Perhatikan bahwa filter kata kunci yang Anda nyalakan juga akan diterapkan pada komentar video siaran langsung Anda.
- 5 Setelah selesai, ketuk Selesai di bagian kanan atas, lalu ketuk untuk mengonfirmasi.
- 6 Untuk membagikan pemutaran kembali video live, klik Bagikan di bagian bawah layar setelah live berakhir. Anda juga bisa klik Simpan di kanan atas untuk menyimpan di Camera Roll

Ide untuk memulai:




- Saat menghabiskan waktu atau bertemu dengan pemimpin politik lainnya, jelaskan posisi Anda dan apa yang sedang Anda lakukan, atau cobalah wawancara santai yang mencakup rentang topik luas.
- Berjalan-jalanlah keliling kota sembari sesekali berhenti di tempat bisnis lokal favorit Anda. Mengobrolah dengan orang-orang di belakang meja penjualan, berikan pengikut pemandangan sekitar lokasi bisnis berbeda, dan berikan komentar sembari Anda berjalan dari tempat yang satu ke tempat lainnya.
- Lakukan sesi Pertanyaan Umum saat itu juga. Ajak pengikut Anda mengirimkan pertanyaan mereka dalam komentar dan pilih beberapa komentar untuk Anda tanggap.



# BEBERAPA FOTO DAN VIDEO DALAM SATU KIRIMAN

Anda tidak lagi harus memilih satu foto atau video terbaik dari pengalaman yang ingin Anda bagikan. Sekarang, Anda dapat menggabungkan hingga 10 foto dan video dalam satu kiriman, dan mengusapkan jari untuk melihat semuanya.

Berikut ini cara kerjanya:

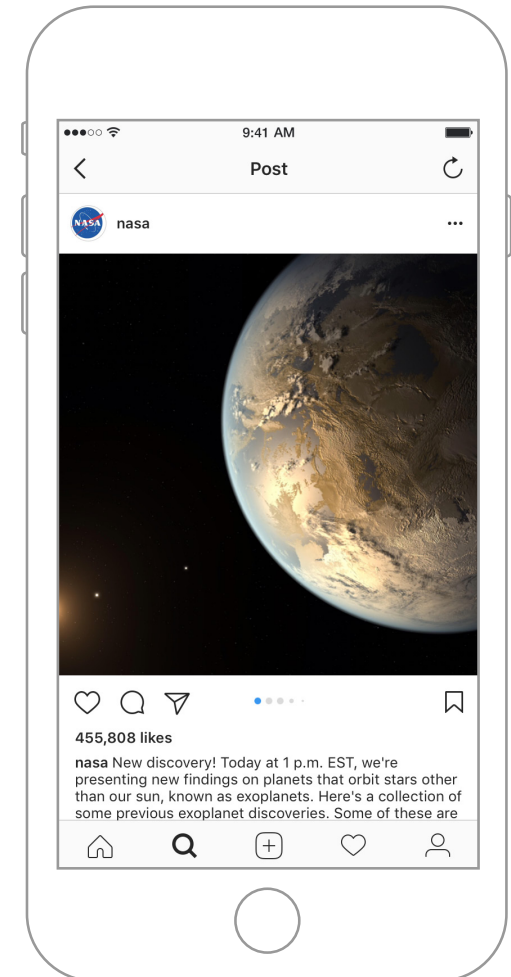
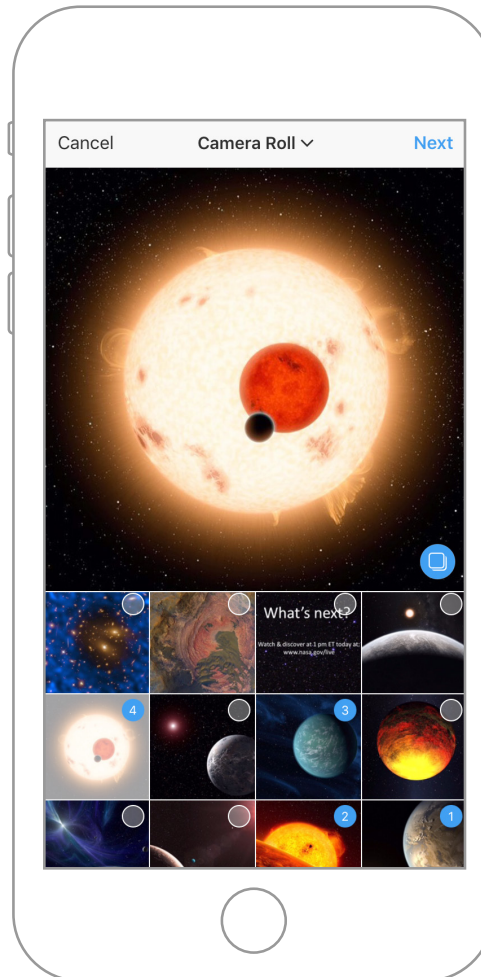
- 1 Ketuk  untuk mengunggah, lalu ketuk 
- 2 Tambahkan hingga 10 foto dan video
- 3 Ketuk dan tahan untuk mengubah urutan atau usapkan jari ke atas untuk 
- 4 Menerapkan satu filter atau menyunting satu demi satu
- 5 Kiriman
- 6 Usapkan jari ke kiri dan ke kanan untuk melihat semuanya

Kiat praktis:

- Anda hanya bisa membagikan kiriman dalam bentuk persegi, bukan potret atau lanskap
- Kiriman memiliki keterangan dan lokasi tunggal, akan tetapi Anda dapat menandai orang yang berbeda untuk setiap media
- Media pertama dalam kiriman Anda adalah foto sampul
- Video masing-masing memiliki durasi hingga 60 detik
- Jika kiriman Anda berisi beberapa video, pastikan Anda terhubung dengan jaringan yang andal

Ide untuk memulai:

- Buat “Ulasan Mingguan”, koleksi foto dan video teratas Anda dari minggu lalu
- Bagikan beberapa sudut dan berikan sudut yang berbeda dari acara yang sama, dari atas panggung hingga belakang panggung, dan berbaurlah dengan pemirsa
- Bawa #tbt ke tingkat selanjutnya dengan kronologi visual karir, keluarga, atau prestasi Anda



# ALAT BISNIS DAN WAWASAN

Mengonversi ke Profil Bisnis di Instagram memberikan Anda akses ke fitur bisnis baru dan Wawasan Instagram yang banyak dipilih oleh politisi dan lembaga pemerintah untuk digunakan. Akun apa saja dapat dikonversi menjadi Profil Bisnis; yang Anda perlukan hanyalah akun Facebook yang teraut.

## Untuk beralih ke Profil Bisnis:

- 1 Buka profil Anda lalu ketuk 
- 2 Ketuk Beralih ke Profil Bisnis.
- 3 Di layar Hubungkan Halaman Facebook Anda, Anda akan melihat semua Halaman Facebook yang saat ini Anda kelola sebagai pengurus. Pilih Halaman yang ingin Anda hubungkan dengan Profil Bisnis Anda di Instagram.
- 4 Di halaman Menyiapkan Profil Bisnis Anda, periksa informasi kontak bisnis Anda, buat perubahan, dan ketuk Selesai.

Dengan Profil Bisnis, pengikut dapat melihat informasi berharga di profil Anda seperti alamat atau info kontak, dan Anda dapat mempromosikan kiriman untuk mendorong tujuan Anda—semua dalam aplikasi seluler Instagram.

Sebuah Profil Bisnis juga memberikan Anda akses ke Wawasan Instagram. Wawasan tersebut akan membantu Anda mempelajari lebih lanjut tentang pengikut Anda dan seberapa banyak pemirsa Anda berinteraksi dengan konten Anda. Dengan mempelajari lebih lanjut tentang perilaku dan demografi pemirsa Anda, maka Anda dapat membuat konten yang lebih relevan dan tepat waktu.


## Wawasan tersebut dapat mencakup:

- **Tayangan:** Total jumlah berapa kali kiriman Anda dilihat
- **Jangkauan:** Jumlah akun unik yang melihat kiriman Anda
- **Klik Situs Web:** Jumlah akun yang sudah mengetuk tautan situs web di Profil Bisnis Anda.
- **Aktivitas Pengikut:** Waktu rata-rata pengikut Anda berada di Instagram dalam satu hari
- **Demografi:** Wawasan tentang pengikut Anda, termasuk jenis kelamin, usia, dan informasi lokasi.

# MODERASI KOMENTAR

Kami berkomitmen untuk menjadikan Instagram tempat yang bersahabat, menyenangkan, dan — yang terpenting — aman untuk mengekspresikan diri. Instagram telah menggulirkan alat moderasi komentar untuk melanjutkan mendukung jenis pengalaman seperti ini dalam platform tersebut. Anda kini dapat menyalakan pemfilteran komentar seputar daftar kata standar atau memfilter secara lebih personal daftar kata, frasa, angka, dan emoji yang Anda anggap menyinggung atau tidak pantas.

## Bagaimana cara menyalakan moderasi komentar:

- 1 Buka Profil Anda lalu ketuk 
- 2 Klik “Moderasi Komentar.”
- 3 Di sana, Anda dapat memilih “Sembunyikan Komentar Tidak Pantas,” yang akan menyembunyikan komentar apa pun menggunakan daftar kata kunci standar.
- 4 Anda juga dapat menambahkan kata, frasa, tagar, atau emoji khusus yang ingin Anda filter agar tidak ditampilkan. Komentar apa pun yang berisi kata kunci ini akan disembunyikan.

Jika sebuah komentar dikirim dengan salah satu kata kunci ini, maka ini hanya akan muncul bagi penulis komentar dan pengikut penulis komentar, dan akan disembunyikan untuk semua orang lain. Fitur ini akan menyembunyikan komentar yang difilter pada kiriman lama dan baru, tapi jika Anda mematikan filter komentar atau menghapus kata kunci khusus, komentar apa pun dengan kata kunci itu akan ditampilkan kembali. Filter kata kunci khusus dapat menerima kata, frasa, angka, #tagar, dan emoji. Saat menambahkan kata kunci, pisahkan setiap kata kunci yang ingin Anda filter dengan koma.

## Cara mematikan komentar:

Anda juga dapat mematikan komentar di kiriman mana saja. Terkadang ada momen di mana Anda ingin kiriman berfungsi sesuai keinginan Anda sendiri. Ketuk “Pengaturan Lanjutan” sebelum mengirim lalu pilih “Matikan Komentar.” Anda juga dapat mengetuk menu... setiap saat setelah mengirim untuk menyalakan komentar kembali.



# MENYEMATKAN FOTO DAN VIDEO

Menyematkan kiriman Instagram adalah cara yang mudah untuk menambahkan foto dan video Instagram ke cerita yang ingin Anda kisahkan pada artikel atau situs web. Anda dapat menyematkan konten Anda sendiri, sebagaimana juga foto dan video dari profil publik. Seperti biasanya, orang memiliki konten Instagramnya, dan kiriman sematan memberikan atribusi yang layak dengan menampilkan nama pengguna dan menautkan kembali ke konten asli di Instagram. Kami juga menyarankan memberikan tautan yang relevan ke konten Anda dalam rilis pers guna membantu jurnalis menemukan konten Anda.

Untuk kode sematan lainnya, kunjungi pusat bantuan Instagram di [help.instagram.com](https://help.instagram.com).

## Menggunakan API

API Instagram dapat digunakan untuk rentang pelaksanaan kreatif yang luas, banyak di antaranya bahkan belum pernah terbayangkan sebelumnya. Platform API Instagram dapat digunakan untuk mengembangkan aplikasi dan layanan non-otomatis, autentik, berkualitas tinggi yang:

- Membantu individu membagikan kontennya dengan aplikasi pihak ketiga.
- Membantu merek dan pengiklan memahami, mengelola pemirsa serta hak medianya.
- Bantu penyiar dan penerbit menemukan konten, mendapatkan hak digital ke media, dan membagikan media dengan atribusi yang sesuai.

Berikut ini beberapa penggunaan terbaik yang kami lihat dari API Instagram:

- Buat widget seperti peta lokasi dan kabar yang menarik foto dan video yang dipilih dengan tagar spesifik ke situs Anda.
- Buat peta digital foto dan video yang dikirim oleh akun Anda dan/atau yang dikirim akun lain tentang Anda.
- Buat tampilan besar atau tampilan multi layar yang menarik foto dan video dari Instagram saat itu juga dalam acara siaran langsung.

Untuk penjelasan lainnya tentang API, kunjungi pusat bantuan pengembang Instagram di [instagram.com/developer](https://instagram.com/developer)

# IKLAN DI INSTAGRAM

Dengan lebih dari 600 juta pengguna aktif, Instagram adalah salah satu platform iklan seluler terbesar di dunia. Melalui iklan Instagram, Anda dapat mendorong awareness, terhubung dengan pemberi suara, dan membagikan cerita Anda di antara pemirsa yang memiliki interaksi tinggi.

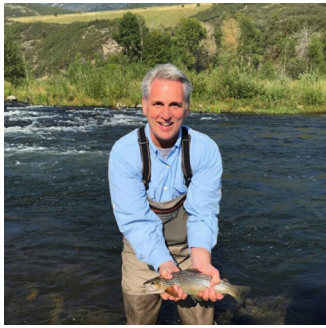
Sekarang iklan Instagram dapat dibeli dan dikelola melalui antarmuka mandiri Facebook—Pengelola Iklan dan Power Editor—dan API Marketing. Kunjungi Pusat Bantuan Pengiklan untuk memulai atau hubungi tim penjualan Anda atau Mitra Instagram.

Untuk informasi lainnya tentang Mitra Instagram, kunjungi [instagrampartners.com](https://instagrampartners.com)

Untuk mempelajari selengkapnya tentang beriklan di Instagram, kunjungi [business.instagram.com/advertising](https://business.instagram.com/advertising)



PRAKTIK TERBAIK



@repkevinmccarthy

Perwakilan California dan Pemimpin House Majority Kevin McCarthy menggunakan Instagram sebagai tempat untuk membagikan momen dari kehidupan pribadinya, juga memberikan gambaran di balik layar tentang pemerintah yang sedang bekerja. Seringkali, Rep. McCarthy menjadi orang yang memotret, merekam video, dan menulis keterangan. Itu adalah tanda keaslian di Instagram, dan rumus untuk konten yang memikat.



# MEMAHAMI KONTEN YANG BAIK

**Penasaran apa yang memenuhi kualifikasi sebagai konten yang bagus di Instagram? Kiat-kiat ini akan membantu.**

## Tampilkan yang sebenarnya

Keaslian adalah hal yang paling penting di Instagram. Anda harus membagikan foto pribadi dari kehidupan sehari-hari Anda – seperti halnya pengikut Anda. Kirim sebuah video lain kali Anda melakukan perjalanan atau gambar hobi yang Anda kerjakan di waktu luang.

## Jadilah seorang pencerita

Berfokuslah pada cerita yang eksklusif terhadap kantor atau kampanye Anda. Milikilah perspektif unik dan bagikan sudut pandang orang pertama, kisah autentik yang mendukung tujuan utama Anda.

## Buat kiriman secara rutin

Jadilah konsisten dengan kebiasaan mengirim Anda. Miliki rencana; lebih mudah untuk mengirim secara rutin saat Anda memetakannya. Pikirkan tentang pertemuan dan acara yang bisa menjadi kesempatan untuk konten hebat.

## Jadilah tepat waktu

Kaitkan kiriman Anda pada liburan dan acara lokal dan dunia. Tetap ikuti tanggal-tanggal ini, baik besar maupun kecil – dari momen pemilihan umum hingga National Puppy Day.

## Pindahkan pemirsa Anda

Sebagian besar pengikut Anda belum pernah berada di dalam gedung pemerintah atau berwisata ke negara-negara asing yang sering dikunjungi pejabat pemerintah. Tapi melalui foto dan video Anda, mereka dapat melakukannya. Ajak pengikut Anda ke balik layar bersama Anda.

# MEMPRODUKSI KONTEN YANG BAIK

**Anda bukan fotografer? Membagikan konten berkualitas di Instagram tidak harus menyulitkan. Berikut ini beberapa trik yang dapat Anda coba untuk menciptakan gambar berkualitas.**

## Pencahayaan

Untuk mengambil foto berkualitas menggunakan ponsel Anda, pastikan Anda memiliki pencahayaan yang baik. Jika melakukan fotografi dalam ruangan, buka korden, nyalakan lampu, dan lakukan apa yang dapat dilakukan untuk menjadikan foto Anda terlihat terang, tajam, dan segar.

## Pasca Produksi

Anda garis batas yang jelas antara merasa profesional dan produksi berlebihan. Hindari aplikasi pihak ketiga yang menambahkan tanda air, teks, atau batas tepi – ini dapat mengganggu.

## Campurkan

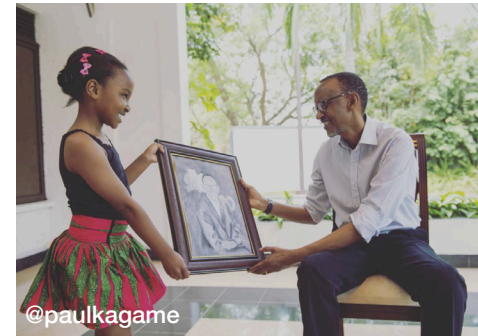
Ragamkan konten Anda. Gunakan Layout untuk membagikan beberapa foto dari sebuah acara, Hyperlapse untuk memberikan pemirsa kilasan terkait persiapan rapat umum, atau Boomerang untuk variasi yang menyenangkan, atau jika tidak, gambar diam. Cobalah beberapa foto dan kiriman untuk menyoroti foto terbaik Anda, atau gunakan Instagram Stories untuk cara yang menyenangkan, sederhana, dan pribadi guna membagikan konten.

## Titik Fokus

Pikirkan tentang apa yang Anda inginkan agar diingat pemirsa terkait gambar dan fokus perhatian di sana. Hindari menggunakan gambar yang memiliki komposisi rumit atau kompleks. Anda hanya memiliki waktu beberapa detik untuk menangkap perhatian pengikut Anda.

## Framing dan Keseimbangan

Perincian yang halus seperti rule of thirds dan symmetry menciptakan perbedaan besar dalam keseluruhan pemolesan gambar. Tinggalkan 'headroom' yang cukup saat memotret orang, dan jangan memotong objek secara canggung dengan tepian bingkai Anda.





# MEMBAGIKAN VIDEO YANG MEMIKAT

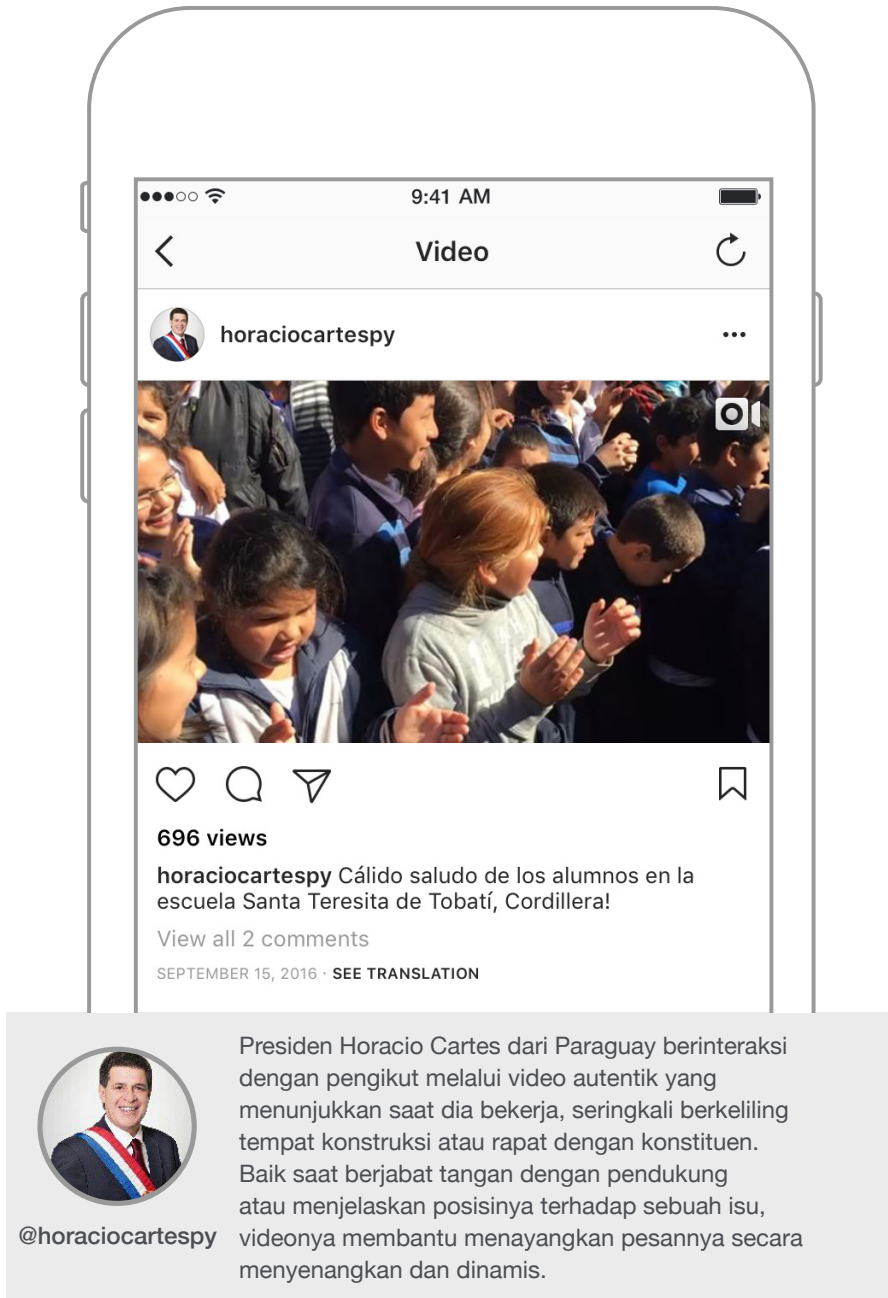
Terdapat peningkatan jumlah orang yang mencari dan berinteraksi dengan video di Instagram. Baik dilakukan secara seketika atau diproduksi, membagikan video adalah hal yang wajib bagi akun politik atau pemerintah.

Apa yang perlu Anda ketahui:

- Video Anda panjangnya bisa 3 hingga 60 detik.
- Setelah Anda merekam atau mengunggah video, Anda dapat menambahkan filter, keterangan, dan lokasi Anda sebelum dibagikan.
- Di bagian bawah video, Anda dapat melihat berapa kali video tersebut sudah ditonton. Jumlah tayangan video tidak termasuk loop video, dan satu tayangan dihitung saat video tersebut sudah ditonton dalam waktu 3 detik atau lebih.

Kiat untuk konten video:

- Filmkan momen langsung dari ponsel Anda. Akses ke studio atau alat pasca produksi yang menyenangkan tidak diperlukan.
- Ambil selfie video. Katakan kepada pengikut tentang kebijakan yang sedang Anda kerjakan atau jawab pertanyaan yang mereka tinggalkan di bagian komentar.
- Bereksperimen dengan efek video yang menyenangkan seperti Hyperlapse dan Boomerang.
- Jika Anda mengunggah video ke Facebook, kirim sorotan dari video ke Instagram. Anda dapat mendorong orang untuk menonton video penuh di Facebook dengan mengirimkan tautan ke bio Anda.
- Jika mungkin, beri keterangan untuk video Anda. Banyak orang menonton video di mana saja, dan keterangan memungkinkan mereka mengikuti pesan Anda tanpa audio.



# BERINTERAKSI DALAM KOMUNITAS INSTAGRAM

Berinteraksi dengan komunitas Instagram penting bagi keberhasilan Anda. Bergabung percakapan, berinteraksi dengan tren, dan ketuk untuk bergabung dengan kreativitas komunitas dengan mengundang mereka ambil bagian dalam cerita Anda.

## Ikuti Akun

Ikuti mitra, juru bicara, penasihat, dan orang yang berpengaruh di komunitas yang kontennya mungkin sesuai dengan pekerjaan Anda.

## Berinteraksi dengan kiriman lain

Gunakan tagar, lokasi, dan 'Foto tentang Anda' untuk menemukan foto yang dikirim oleh akun lain tentang Anda atau organisasi Anda dan berinteraksi bersama mereka dengan cara menyukai dan mengomentari foto-foto itu.

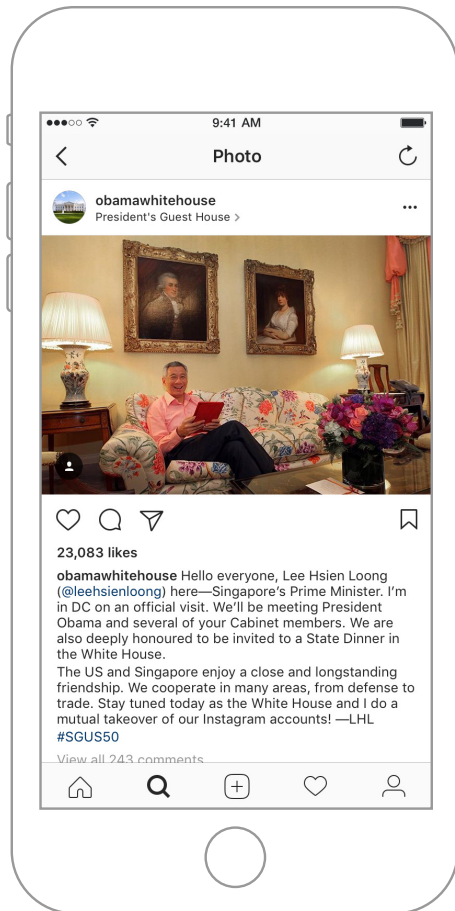
## Tanggapi pertanyaan

Atur kebijakan dan prosedur untuk menanggapi pertanyaan dan komentar, serta tentukan bagaimana Anda mungkin menangani komentar yang menyinggung dan tidak pantas.

## Manfaatkan tren

Komunitas Instagram secara konstan mengemukakan cara baru dan menarik untuk menangkap dan membagikan momen dunia. Dari #MakePortraits hingga #MannequinChallenge, tren visual muncul setiap hari. Berinteraksilah dengan tren ini untuk jadi bagian percakapan visual, atau bekerja bersama komunitas Anda untuk menciptakan milik Anda sendiri!





## Menjadi Host InstaMeet

Selenggarakan acara atau berjalanlah ke tempat Anda mengundang komunitas untuk bertemu secara langsung, ambil foto Instagram, dan bagikan dengan tagar spesifik.

## Cobalah Instagram Takeover

Ingin cara yang menyenangkan untuk mengubah hal yang berlangsung di akun Instagram Anda? Ajak staf, selebriti, atau konstituen yang berbeda 'mengambil alih' akun Instagram Anda untuk beberapa kiriman. Beri izin kiriman internal tentang pekerjaan yang mereka lakukan untuk membantu konstituen, atau minta konstituen untuk secara visual menunjukkan bagaimana seperangkat aturan berdampak pada hidup mereka.

## Ikuti Proyek Tagar Akhir Pekan

Ikuti acara mingguan Instagram yang mana Instagrammer diundang untuk ikut serta dan membagikan gambar yang sesuai dengan tema mingguan tersebut serta mengirimkannya dengan tagar spesifik. Sebuah proyek baru dikirim setiap hari Jumat dan pengumpulan kiriman favorit dikirim pada Senin pagi di [blog.instagram.com](http://blog.instagram.com) serta di Kabar @instagram



@obamawhitehouse

Gedung Putih Obama telah mengubah Instagramnya bagi semua orang dari kurator museum, tim olah raga, hingga pemimpin dunia. Saat Perdana Menteri Singapura Lee Hsien Loong mengunjungi AS pada Agustus 2016, dia mengambil giliran untuk memegang kendali Instagram Gedung Putih. Suara dinamis sang perdana Menteri serta gambar-gambar indah meragamkan kabar dari Gedung Putih dan memberi akses kepada pengikut ke perspektif yang berbeda.



## Jalankan kontes foto atau video

Instagram adalah tempat aliamiah untuk menjalankan kontes yang menginspirasi orang untuk mengirim foto atau video yang meningkatkan awareness kampanye atau inisiatif. Ini juga merupakan cara yang hebat untuk mengajak banyak orang yang berbeda menandai Anda dalam kirimannya, yang akan membantu Anda menemukan pemirsa baru.

### Beberapa strategi yang perlu diperhatikan:

- Gunakan tagar unik untuk membantu pengiriman organisasi di satu “tempat.”
- Buat foto atau video untuk dibagikan di Instagram guna memperkenalkan kampanye. Bagikan lintas aset digital dan sumber daya Humas tradisional untuk mempromosikan kampanye.
- Siapkan beberapa contoh untuk menampilkan dengan segera saat Anda memulai kampanye tersebut. Ini memberikan orang arahan sebagaimana halnya jenis foto atau video yang harus mereka kirimkan.
- Tampilkan set foto atau video yang sudah dikurasi di suatu tempat (di situs web Anda, tab Facebook, sorotan di beberapa kabar Instagram Anda, dsb). Menampilkan galeri yang menunjukkan kepada orang-orang bahwa lainnya ikut serta dan akan mendorong mereka melakukan hal yang sama.
- Jangan pilih pemenang berdasarkan jumlah suka Instagram yang diterima pada foto atau video. Kecenderungan ini memicu perilaku buruk di Instagram (komentar spam, mengikuti otomatis, dsb.) daripada mendorong konten berkualitas baik.
- Pastikan Anda mematuhi semua hukum dan peraturan lokal yang berlaku tentang konten.

## Manfaatkan konten yang dibuat pengguna

Kemampuan untuk menyumbangkan konten merek berkualitas tinggi dari komunitas Instagram adalah salah satu dari keuntungan utama platform tersebut. Jika pengikut Anda menandai Anda dalam sebuah konten yang memikat, pertimbangkan untuk mengunggulkan foto dan videonya di akun Anda.

### Beberapa strategi yang perlu diperhatikan:

- Atribusi Gambar: Selalu atribusikan gambar kepada pembuat asli dengan mencantumkan handelnya dan merujuk sumber (yaitu. “[username] di Instagram” atau “[camera logo] @[username]”) di gambar itu sendiri atau di keterangan saat mengirim ke akun Instagram Anda. Cobalah menghindari alat pengirim ulang pihak ketiga.
- Pertimbangan Hukum: Pastikan Anda memahami bahwa pengguna tidak keberatan dengan cara Anda akan menggunakan kontennya.



@kedubesaustralia

Mencoba untuk menampilkan konten yang lebih kreatif di kabar Anda? Pertimbangkan untuk melakukan kontes foto. Kedutaan Besar Australia di Jakarta meminta foto menakjubkan untuk Instagramnya dengan menyelenggarakan kontes untuk fotografer Indonesia guna memenangkan perjalanan wisata ke Australia, dan fotografer Australia untuk memenangkan perjalanan wisata ke Indonesia. Kompetisi tersebut memiliki tagar tersendiri dan menghasilkan foto-foto indah dari komunitas Instagram yang semarak – sebagaimana yang kami tampilkan di sini.

# PERTANYAAN UMUM

Seberapa sering sebaiknya saya mengirim?	Setiap akun dan pemirsa berbeda. Kami mendorong Anda untuk menemukan tempo kiriman yang sesuai dengan Anda, baik mengirim setiap hari maupun beberapa kiriman seminggu. Data kami menunjukkan korelasi antara seberapa sering Anda mengirim dan perkembangan pengikut.
Kapan sebaiknya saya mengirim?	Tidak ada waktu yang tepat untuk mengirim. Di beberapa pasar, interaksi tertinggi pada pagi dan siang jam mulai aktivitas. Di tempat lainnya, interaksi meningkat pada hari Minggu atau tengah malam. Beri tahu pemirsa Anda dan uji waktu-waktu kiriman yang berbeda. Tanyakan kepada diri Anda sendiri kapan penggemar Anda kemungkinan memiliki waktu untuk menengok ponselnya dan mencoba mengirim pada saat itu.
Saya ingin mengirim ulang atau 'regram' gambar milik seseorang. Bagaimana saya melakukannya?	Anda harus memastikan untuk selalu mendapatkan izin dari orang sebelum membagikan kontennya. Sebagian besar pengguna akan gembira disertakan, tapi kami sarankan untuk bertanya terlebih dahulu. Juga pastikan memberi kredit kepada pengirim asli.
Bagaimana saya mendorong orang ke tujuan eksternal dari akun Instagram saya?	Di Instagram, Anda hanya dapat menautkan ke profil Instagram dan tagar. Namun, Anda dapat menempatkan tautan siaran langsung di bio Anda.
Bagaimana saya dapat menggunakan merek dan merek dagang?	Kami menyarankan menggunakan merek dan merek dagang Instagram dalam komunikasi Anda dengan mitra dan pelanggan untuk menyebarkan kabar tentang akun Instagram Anda. Unduh aset Instagram resmi dari <a href="https://www.instagram-brand.com">instagram-brand.com</a> tempat Anda akan memerlukan panduan guna memastikan kepatuhan secara hukum.
Bagaimana cara mengamankan akun saya?	Berikut ini beberapa kiat untuk menjaga akun Anda tetap aman: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pilih kata sandi yang kuat. Gunakan kombinasi sekurangnya enam angka, huruf, dan tanda baca (seperti ! dan &amp;). Kata sandi ini sebaiknya berbeda dengan kata sandi lain yang Anda gunakan di tempat lain di internet.</li> <li>• Keluarlah dari Instagram jika menggunakan komputer atau ponsel bersama orang lain.</li> <li>• Pikirkan terlebih dulu sebelum memberikan izin aplikasi pihak ketiga.</li> <li>• Jangan pernah memberikan kata sandi Anda kepada seseorang yang tidak Anda kenal dan Anda percayai.</li> <li>• Pertimbangkan untuk menyalakan autentikasi dua faktor, sebuah fitur keamanan opsional yang menambahkan langkah kedua ke proses masuk umum — setelah memasukkan kata sandi Anda, masukkan kode SMS yang dikirimkan ke perangkat Anda guna memverifikasi Anda..</li> </ul>
Apa yang harus saya lakukan jika akun saya dibajak?	Jika menurut Anda akun Anda sudah dibajak, terlebih dahulu cobalah mengamankan akun dengan mengubah kata sandi atau mengirim diri Anda email atur ulang kata sandi. Jika Anda tidak bisa masuk, harap laporkan kepada kami dengan mengunjungi <a href="https://help.instagram.com">help.instagram.com</a>
Bagaimana saya mendapatkan nama yang spesifik?	Jika Anda mencoba mengamankan nama pengguna istimewa untuk akun Instagram saat ini atau baru, harap tetap terhubung dengan kontak Facebook atau Instagram untuk meminta perubahan nama..
Bagaimana cara memverifikasi akun saya?	Hanya grup akun kecil yang memiliki rencana terverifikasi. Akun-akun ini sudah diberi lencana terverifikasi karena ada kemungkinan dipalsukan, dan kami ingin memastikan bahwa orang-orang di komunitas Instagram dapat dengan mudah menemukan orang asli atau merek asli untuk mereka ikuti. Tidak semua Halaman Facebook dengan lencana terverifikasi memiliki lencana terverifikasi di akun Instagram mereka.

