

KKP Ajak Milenial Geluti Potensi Perikanan Indonesia



Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP) melalui Badan Riset dan Sumber Daya Manusia (BRSDM) gelar kompetisi lokakarya kewirausahaan di sektor kelautan dan perikanan bertajuk "Mencetak Generasi Milenial Unggul".

Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP) melalui Badan Riset dan Sumber Daya Manusia (BRSDM) menggelar kompetisi lokakarya kewirausahaan di sektor kelautan dan perikanan bertajuk "Mencetak Generasi Milenial Unggul".

Kompetisi ini diikuti oleh setidaknya 100 siswa dengan pendamping sebanyak 56 guru atau dosen yang berasal dari 14 kelompok pendidikan tinggi dan 14 kelompok pendidikan menengah.

Menurut Sjarief Widjaja, Kepala BRSDM KKP, hal ini dilakukan guna mengajak generasi muda untuk memaksimalkan potensi kelautan dan perikanan Indonesia. Dia berujar, selama ini stereotip selalu menampilkan bahwa orang sukses adalah pekerja kantoran.

"Kalau lihat di sinetron itu orang sukses pasti berdasi, punya mobil mewah dan selalu di ruangan ber-AC. Nah, kami ingin memecahkan stereotipe itu, bahwa dunia perikanan ini bisa jadi dunia yang diminati oleh anak muda," ujarnya saat membuka acara lomba di Gedung Mina Bahari III KKP, Jakarta, Sabtu (12/10/2019).

Tingkatkan Kualitas Pendidikan

Sementara, Kepala Pusat Pendidikan Kelautan dan Perikanan KKP Bambang Suprpto mengatakan, lomba ini sebagai salah satu upaya meningkatkan kualitas pendidikan di era industri 4.0 yang diwarnai persiapan ketat di sektor ekonomi.

"Salah satu tantangan bagi lembaga pendidikan bukan lagi seberapa banyak lulusan bekerja di bidang perikanan dan kelautan tapi seberapa banyak lulusan yang berhasil jadi wirausaha di bidang ini," ujarnya.

Dari kompetisi ini akan dipilih ide yang inovatif dan menarik untuk jadi pemenang. Tentu, akan ada hadiah bagi yang terbaik berupa modal usaha dan koneksi ke mitra-mitra KKP yang lebih luas.

"Tentu kami tidak akan lepas, nanti akan kita pertemukan dengan mitra dan akan diatur jadi pola usaha. Kami ingin memperkenalkan bahwa perikanan itu menarik, business opportunitynya besar dan anak muda banget," lanjut Sjarief.