



PERJANJIAN KINERJA PERUBAHAN TAHUN 2019

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ACHMAD FAJRI, SE
Jabatan : Kepala Seksi Promosi Pariwisata
Selanjutnya disebut pihak pertama

Nama : FADJRI DJAGAHITAM, SH
Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata
Selaku atasan langsung pihak pertama

Selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pangkalpinang, Oktober 2019

Pihak Kedua,
KEPALA BIDANG
PEMASARAN PARIWISATA

FADJRI DJAGAHITAM, SH
Pempina TK. I
NIP. 19710405 199603 1 002

Pihak Pertama,
KEPALA SEKSI
PROMOSI PARIWISATA

ACHMAD FAJRI, SE
Penata
NIP. 19820726 200212 1 005

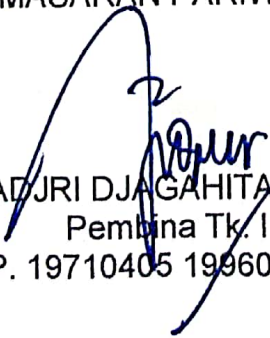
PERJANJIAN KINERJA PERUBAHAN TAHUN 2019
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Definisi Operasional
1.	Meningkatnya kunjungan wisatawan	Jumlah partisipasi event promosi pariwisata	4 event	$\frac{jml\ capaian\ kunjungan\ wisatawan\ se - kab/kota}{jml\ kunjungan\ wisatawan\ yang\ direncanakan\ se - kab/kota} \times 100\%$
2.		Jumlah event pariwisata yang di dukung	20 event	
3.		Jumlah peserta widyawisata pengenalan destinasi pariwisata	12 orang	
4.		Jumlah kerjasama dengan maskapai dan media	2 media	

No	Program	Anggaran
	Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata	Rp. 3.301.211.000,-
1.	Pelaksanaan Promosi Pariwisata Dalam Negeri	Rp. 221.200.000,-
2.	Partisipasi Event Promosi Pariwisata	Rp. 1.932.725.000,-
3.	Pelaksanaan Farm Trip	Rp. 142.186.000,-
4.	Pelaksanaan Promosi Pariwisata melalui Media	Rp. 1.005.100.000,-

Pangkalpinang, Oktober 2019

Pihak Kedua,
KEPALA BIDANG
PEMASARAN PARIWISATA


FADJRI DJAGAHITAM, SH
 Pembina Tk. I
 NIP. 19710405 199603 1 002

Pihak Pertama,
KEPALA SEKSI
PROMOSI PARIWISATA


ACHMAD FAJRI, SE
 Penata
 NIP. 19820726 200212 1 005



PERJANJIAN KINERJA PERUBAHAN TAHUN 2019

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SUYANTI, SE
Jabatan : Kepala Seksi Pelayanan Informasi Pariwisata

Selanjutnya disebut pihak pertama

Nama : FADJRI DJAGAHITAM, SH
Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata
Selaku atasan langsung pihak pertama

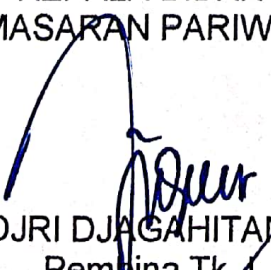
Selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pangkalpinang, Oktober 2019

Pihak Kedua,
KEPALA BIDANG
PEMASARAN PARIWISATA


FADJRI DJAGAHITAM, SH
Pemula Tk. I
NIP. 19710405 199603 1 002

Pihak Pertama,
KEPALA SEKSI
PELAYANAN INFORMASI PARIWISATA


SUYANTI, SE
Penata Tk. I
NIP. 19650214 198603 2 005

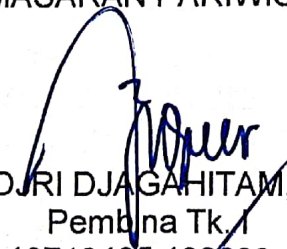
PERJANJIAN KINERJA PERUBAHAN TAHUN 2019
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Definisi Operasional
1.	Meningkatnya kunjungan wisatawan	Jumlah bahan promosi pariwisata	10 bahan promosi pariwisata	$\frac{jml\ capaian\ kunjungan\ wisatawan\ se - kab/kota}{jml\ kunjungan\ wisatawan\ yang\ direncanakan\ se - kab/kota} \times 100\%$
2.		Jumlah media informasi destinasi pariwisata	4 TIC	
3.		Jumlah Media informasi yang berbasis IT	2 website dan 2 penyedia telekomunikasi	
4.		Jumlah master publikasi	2 master publikasi	

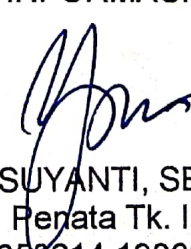
No	Program	Anggaran
	Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata	Rp. 2.229.576.400,-
1.	Peningkatan Pencitraan Pariwisata Kepulauan Bangka Belitung	Rp. 911.985.000,-
2.	Pelayanan Informasi Pariwisata	Rp. 496.001.400,-
3.	Pemanfaatan Teknologi Informasi untuk Pemasaran Pariwisata Bangka Belitung	Rp. 380.190.000,-
4.	Pembuatan Bahan Publikasi	Rp. 441.400.000,-

Pangkalpinang, Oktober 2019

Pihak Kedua,
KEPALA BIDANG
PEMASARAN PARIWISATA


FADURI DJAGAHITAM, SH
 Pembina Tk. I
 NIP. 19710405 199603 1 002

Pihak Pertama,
KEPALA SEKSI
PELAYANAN INFORMASI PARIWISATA


SUYANTI, SE
 Penata Tk. I
 NIP. 19650214 198603 2 005



PERJANJIAN KINERJA PERUBAHAN TAHUN 2019

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : GUNAWAN MARWANTO, S.Pd
Jabatan : Kepala Seksi Analisis Pasar Pariwisata
Selanjutnya disebut pihak pertama

Nama : FADJRI DJAGAHITAM, SH
Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata
Selaku atasan langsung pihak pertama

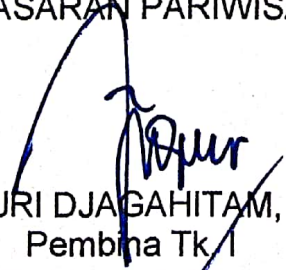
Selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pangkalpinang, Oktober 2019

Pihak Kedua,
KEPALA BIDANG
PEMASARAN PARIWISATA


FADJRI DJAGAHITAM, SH
Pembina Tk. I
NIP. 19710405 199603 1 002

Pihak Pertama,
KEPALA SEKSI
ANALISIS PASAR PARIWISATA


GUNAWAN MARWANTO, S.Pd
Penata Tk. I
NIP. 19760718 200212 1 004

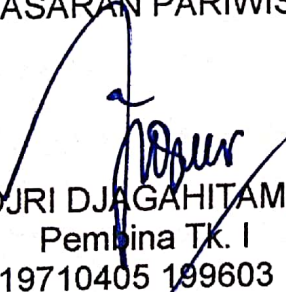
PERJANJIAN KINERJA PERUBAHANTAHUN 2019
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Definisi Operasional
1.	Meningkatnya kunjungan wisatawan	Jumlah dokumen kajian pemasaran pariwisata	1 dokumen	$\frac{jml\ capaian\ kunjungan\ wisatawan\ se - kab/kota}{jml\ kunjungan\ wisatawan\ yang\ direncanakan\ se - kab/kota} \times 100\%$

No	Program	Anggaran
	Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata	Rp. 99.596.250,-
1.	Kajian Pemasaran Pariwisata Bangka Belitung	Rp. 99.596.250,-

Pangkalpinang, Oktober 2019

Pihak Kedua,
KEPALA BIDANG
PEMASARAN PARIWISATA


FADJRI DJAGAHITAM, SH
 Pembina Tk. I
 NIP. 19710405 199603 1 002

Pihak Pertama,
KEPALA SEKSI
ANALISIS PASAR PARIWISATA


GUNAWAN MARWANTO, S.Pd
 Penata Tk. I
 NIP. 19760718 200212 1 004