

**RENCANA AKSI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA KENDARI
TAHUN 2019**

[illegible]

[illegible]

No	PROGRAM/KEGIATAN	LOKASI	VOLUME	ANGGARAN	Penanggung Jawab	WAKTU PELAKSANAAN												KET.
						JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DES	
1	2	3	4	5	6	7												8
IV	Program Promosi Pembangunan dan Informasi Daerah			30,000,000														
1	- Pameran pembangunan	Kota kendari	1 kegiatan	30,000,000	Bidang Pemasaran Pariwisata					√								
V	Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata			160,880,000														
1	- Festival Nambo			154,930,000	Bidang Pemasaran Pariwisata											√		
2	- Penyusunan database ekonomi kreatif			5,950,000	Bidang Pemasaran Pariwisata										√			
VI	Program Pengembangan Destinasi Pariwisata			3,378,582,920														
1	- Pengembangan obyek wisata unggulan			200,000,000	Bidang Destinasi dan Industri Pariwisata										√	√	√	
2	- Pengembangan daerah tujuan wisata (DAK Fisik Bidang Pariwisata)			3,120,396,920	Bidang Destinasi dan Industri Pariwisata			√				√	√	√	√	√	√	
3	- Pembangunan pusat informasi wisata/TIC dan perlengkapannya			45,000,000	Bidang Destinasi dan Industri Pariwisata			√		√								
4	- Peningkatan sarana dan fasilitas pantai nambo			7,236,000											√			
5	- Monev program pengembangan destinasi pariwisata			5,950,000									√		√			

No	PROGRAM/KEGIATAN	LOKASI	VOLUME	ANGGARAN	Penanggung Jawab	WAKTU PELAKSANAAN												KET.
						JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DES	
1	2	3	4	5	6	7												8
VII	Program Pengembangan Kemitraan			641,736,000														
1	- Pelatihan sadar wisata			-	Bidang Destinasi dan Industri Pariwisata													
2	- Pembinaan, pengawasan dan pengendalian jasa industri pariwisata	-	-	20,000,000	-						√				√			
3	- Peningkatan kualitas tata kelola destinasi pariwisata dan kapasitas masyarakat pelaku usaha kepariwisataan (DAK Non Fisik Bidang Pariwisata)	Kota Kendari		621,736,000	Bidang Destinasi dan Industri Pariwisata							√	√		√	√	√	
VIII	Program Pengembangan Nilai Budaya			28,890,000														
1	- Permainan Tradisional Anak	Kota Kendari		22,940,000	Bidang Pemasaran Pariwisata									√				
2	- Inventarisasi nilai budaya dan pemetaan komunitas adat	Kota Kendari		5,950,000	Bidang Sejarah, Kesenian dan Nilai Tradisi									√				
IX	Program Pengelolaan Keragaman Budaya			729,480,000														
1	- Pemilihan duta wisata budaya Anandonia Luale	-	-	118,425,000	-				√									
2	- Festival Seni Budaya	Kota Kendari		180,600,000	Bidang Pemasaran Pariwisata				√									

No	PROGRAM/KEGIATAN	LOKASI	VOLUME	ANGGARAN	Penanggung Jawab	WAKTU PELAKSANAAN												KET.
						JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DES	
1	2	3	4	5	6	7												8
3	- Festival Pawai Budaya	Kota Kendari		252,415,000	Bidang Pemasaran Pariwisata					√								
4	- Pembinaan Luale anandonia	Kota Kendari		178,040,000	Bidang Pemasaran Pariwisata			√		√		√		√	√	√	√	
X	Program Pengelolaan Kekayaan Budaya			21,110,000														
1	- Sosialisasi tempat-tempat bersejarah			15,160,000											√			
2	- Inventarisasi dan pendaftaran peninggalan purbakala	Kota Kendari	1 kegiatan	5,950,000									√					
TOTAL				5,676,072,920														

Kendari, 2019
Kepala Dinas Kebudayaan dan
Pariwisata Kota Kendari

Dra. Hj. BAEDURI NEHRU
Pembina Utama Muda, Gol. IV/c
NIP. 19620318 198703 2 007