

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

CSR (Corporate Social Responsibility) adalah suatu konsep atau tindakan yang dilakukan oleh perusahaan sebagai rasa tanggung jawab perusahaan terhadap sosial maupun lingkungan sekitar dimana perusahaan itu berada, seperti melakukan suatu kegiatan yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar dan menjaga lingkungan, memberikan beasiswa untuk anak tidak mampu didaerah tersebut, dana untuk pemeliharaan fasilitas umum, sumbangan untuk membangun desa/fasilitas masyarakat yang berada di sekitar perusahaan tersebut berada.

CSR merupakan sebuah fenomena dan strategi yang digunakan perusahaan untuk mengakomodasi kebutuhan dan kepentingan stakeholder-nya. CSR dimulai sejak era dimana kesadaran akan sustainability perusahaan jangka panjang adalah lebih penting daripada sekedar profitability perusahaan.

Kegiatan CSR akan menjamin keberlanjutan bisnis yang dilakukan. Hal ini disebabkan karena:

1. Menurunnya gangguan sosial yang sering terjadi akibat pencemaran lingkungan, bahkan dapat menumbuhkan kembangkan dukungan atau pembelaan masyarakat setempat;
2. Terjaminnya pasokan bahan baku secara berkelanjutan untuk jangka panjang;
3. Tambahan keuntungan dari unit bisnis baru, yang semula merupakan kegiatan CSR yang dirancang oleh korporat.

Adapun 5 pilar yang mencakup kegiatan CSR yaitu:

1. Pengembangan kapasitas SDM di lingkungan internal perusahaan maupun lingkungan masyarakat sekitarnya;
2. Penguatan ekonomi masyarakat sekitar kawasan wilayah kerja perusahaan;

3. Pemeliharaan hubungan relasional antara korporasi dan lingkungan sosialnya yang tidak dikelola dengan baik sering mengundang kerentanan konflik;
4. Perbaikan tata kelola perusahaan yang baik;
5. Pelestarian lingkungan, baik lingkungan fisik, sosial serta budaya.

MANFAAT DAN FUNGSI CSR

Fungsi CSR secara umum yaitu sebagai suatu bentuk tanggung jawab suatu perusahaan terhadap pihak yang terlibat atau terdampak baik secara langsung atau tidak langsung atas apa yang menjadi aktivitas perusahaan.

Manfaat CSR bagi masyarakat yaitu:

4. Meningkatnya kesejahteraan masyarakat sekitar dan kelestarian lingkungan;
5. Adanya beasiswa untuk anak tidak mampu di daerah tersebut;
6. Meningkatnya pemeliharaan fasilitas umum;
7. Adanya pembangunan desa/fasilitas masyarakat yang bersifat sosial dan berguna untuk masyarakat banyak khususnya masyarakat yang berada disekitar perusahaan tersebut berada.

Sedangkan manfaat CSR bagi perusahaan yaitu:

1. Meningkatkan citra perusahaan;
2. Mengembangkan kerja sama dengan perusahaan lain;
3. Memperkuat brand merk perusahaan dimata masyarakat;
4. Membedakan perusahaan tersebut dengan para pesaingnya;
5. Memberikan inovasi bagi perusahaan.

Realisasi penyaluran dana CSR/TJSLP dan PKBL perusahaan Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Tahun 2018 dan rencana penyaluran untuk tahun 2019, yaitu:

NO.	KAB/KOTA	TAHUN 2018		RENCANA TAHUN 2019	
		SEMESTER I	SEMESTER II	SEMESTER I	SEMESTER II
1	KOTA PANGKALPINANG	29,135,326,991	25,559,771,569	21,093,256,756	20,330,174,484
2	KABUPATEN BANGKA	6,653,532,736	2,924,109,662	2,557,279,633	2,781,096,300
3	KABUPATEN BANGKA SELATAN	23,800,000	132,850,000	38,250,000	99,400,000
4	KABUPATEN BANGKA TENGAH	3,953,179,718	8,787,815,557	357,000,000	565,000,000
5	KABUPATEN BANGKA BARAT	177,328,318	692,390,664	-	-
6	KABUPATEN BELITUNG	428,136,633	617,456,000	223,600,000	234,500,000
7	KABUPATEN BELITUNG TIMUR	1,675,449,083	1,702,940,900	885,472,220	1,259,250,000
TOTAL		42,046,753,479	40,417,334,352	25,154,858,609	25,269,420,784

GRAFIK REALISASI PENYALURAN DANA CSR/TJSKP DAN PKBL PERUSAHAAN
PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG TAHUN 2018

