


CASCADING DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN TAHUN 2022														
MISI 1 : Membangun Ketakwaan Kepada Tuhan Yang Maha Esa (Atma Kerthi)														
MISI 6 : Penataan Alam Untuk Sumber Kehidupan Dan Kebahagiaan (Jagat Kerthi)														
Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Memiliki fungsi : Membantu Bupati dalam urusan penyelenggaraan Pemerintahan di bidang Pariwisata dan Kebudayaan														
MISI 1					MISI 6									
TUJUAN		INDIKATOR		TARGET	TUJUAN		INDIKATOR		TARGET					
1. Meningkatnya Eksistensi Adat dan Budaya		Persentase Kelompok Adat, Budaya dan Kesenian yang Aktif		61.48	2. Meningkatnya Kontribusi Pendapatan Sektor Pariwisata terhadap PAD		Kontribusi sektor pariwisata terhadap PAD		11.03%					
SASARAN ESELON II (Kepala OPD)														
SASARAN		INDIKATOR		TARGET	SASARAN		INDIKATOR		TARGET					
2. Meningkatnya penguatan budaya daerah		Jumlah Budaya Daerah yang diakui sebagai Warisan Budaya		3 obyek	2. Meningkatnya Pengelolaan Kepariwisataan Daerah		Persentase peningkatan kunjungan wisata		10%					
SASARAN ESELON III (KABID)														
1. Meningkatnya pelestarian budaya daerah		TARGET	2. Meningkatnya pengembangan seni tradisional		TARGET	3. Meningkatnya pemanfaatan budaya daerah		TARGET	Sasaran : 1. Meningkatnya kualitas daya tarik wisata		TARGET	Sasaran : 2. Meningkatnya efektivitas pemasaran pariwisata		TARGET
Indikator : 1. Jumlah cagar budaya yang ditetapkan 2. Jumlah kesenian yang ditetapkan menjadi		1 objek 2 kesenian	Indikator : Persentase seni tradisional yang aktif		8 kesenian	Indikator : Jumlah budaya benda dan takbenda yang		3 objek	Indikator : Persentase daya tarik wisata dengan kunjungan di atas 500 orang per tahun		20%	Indikator : Kontribusi pemasaran pariwisata terhadap		20%
PROGRAM/INDIKATOR		TARGET	PROGRAM/INDIKATOR		TARGET	PROGRAM/INDIKATOR		Target	PROGRAM/INDIKATOR		Target	PROGRAM/INDIKATOR		Target
2.22.02 1. Program Pengembangan Kebudayaan Indikator : Cakupan Pelaksanaan Pembinaan dan Pengembangan Seni (%)		20%	2.22.02 1. Program Pengembangan Kebudayaan Indikator : Cakupan Pelaksanaan Pembinaan dan Pengembangan Seni (%)		20%	2.22.02 1. Program Pengembangan Kebudayaan Indikator : Cakupan Pelaksanaan Pembinaan dan Pengembangan Seni (%)		20%	3.26.02 Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata Indikator : Persentase Peningkatan Daya Tarik Wisata yang dikembangkan		20%	3.26.03 Program Pemasaran Pariwisata Indikator : Cakupan Promosi Pariwisata yang dilakukan (%)		15%
2.22.03 2. Program Pengembangan Kesenian Tradisional Indikator : Cakupan Pelaksanaan Pengembangan Lembaga Tradisi (%)		20%				2.22.06 2. Program Pengelolaan Permuseuman Indikator : Cakupan Benda, Situs dan Kawasan Cagar Budaya yang dilestarikan (%)		100%	3.26.05 Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan ekonomi Kreatif Indikator : Cakupan Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif		Target 20%			
2.22.06 3. Program Pengelolaan Permuseuman Indikator : Cakupan Benda, Situs dan Kawasan Cagar Budaya yang dilestarikan (%)		100%												
KEGIATAN/INDIKATOR		TARGET	KEGIATAN/INDIKATOR		TARGET	KEGIATAN/INDIKATOR		TARGET	KEGIATAN/INDIKATOR		TARGET	KEGIATAN/INDIKATOR		TARGET
2.22.02.2.01 1. Pengelolaan Kebudayaan yang Masyarakat Pelakunya dalam Daerah Kabupaten/Kota  Indikator : Jumlah lembaga, sekaa/kelompok seni yang terbina		140 sekaa	2.22.02.2.01 Pengelolaan Kebudayaan yang Masyarakat Pelakunya dalam Daerah Kabupaten/Kota  Indikator : Jumlah lembaga, sekaa/kelompok seni yang terbina		140 sekaa	2.22.02.2.01 Pengelolaan Kebudayaan yang Masyarakat Pelakunya dalam Daerah Kabupaten/Kota  Indikator : Jumlah lembaga, sekaa/kelompok seni yang terbina		140 sekaa	3.26.02.2.01. Kegiatan Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota  Indikator : Jumlah daya Tarik Wisata yang dikembangkan		6 dtw	3.26.03.2.01 Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota  Indikator : Jumlah Kerjasama Promosi Pariwisata yang dilakukan		6 kali
2.22.02.2.02 2. Pelestarian Kesenian Tradisional yang Masyarakat Indikator : Jumlah Kesenian Tradisional yang		80 sekaa				2.22.06.2.01 Pengelolaan Museum Kabupaten/Kota Indikator : Jumlah Museum Kabupaten/Kota yang		1 museum	3.26.02.2.03 Kegiatan Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota Indikator : Jumlah destinasi pariwisata yang dipelihara		3 destinasi			
2.22.02.2.03 3. Kegiatan Pembinaan Lembaga Adat yang Indikator : Jumlah pembinaan lembaga adat yang Penganutnya dalam Daerah Kabupaten/Kota		2 jenis							3.26.02.2.04 Kegiatan Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota Indikator : Jumlah TDUP yang diterbitkan		10 rekomendasi			
2.22.03.2.01 4. Pembinaan Kesenian yang Masyarakat Pelakunya Indikator : Jumlah pembinaan kesenian yang masyarakat		2 jenis							3.26.05.2.01 Kegiatan Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Indikator : Jumlah Pelatihan/pembinaan Pariwisata yang dilakukan		7 laporan			
2.22.06.2.01 4. Pengelolaan Museum Kabupaten/Kota Indikator : Jumlah Museum Kabupaten/Kota yang mendapatkan Pengelolaan		1 museum												
SASARAN JFU (ES.IV)														
1. Terlaksananya Pembinaan Lembaga Adat, Seni dan Tradisi		Target	1. Terlaksananya revitalisasi kesenian tradisional		Target	1. Terlaksananya pementasan kesenian		Target	1. Terlaksananya atraksi wisata Tahunan		TARGET	1. Tersedianya sarana Informasi kepariwisataan		TARGET
Indikator : Indikator: Jumlah pelaksanaan pembinaan		6 Kali	Indikator : Jumlah sekaa dan lembaga seni yang terlibat dalam festival seni		196 group	Indikator : Jumlah pelaksanaan pementasan kesenian		196 Sekaa, Sanggar, Yayasan, Group, dan Lembaga Seni	Indikator : Jumlah Atraksi Wisata yang dilaksanakan dalam 1 tahun		6 Atraksi Wisata	Indikator : Jumlah Sarana Informasi yang tersedia.		2 Sarana Informasi Pariwisata
									2. Terlaksananya Pemeliharaan DTW Indikator : Jumlah DTW yang dikelola dan dipelihara		TARGET 3 DTW	2. Terlaksananya Even Promosi Pariwisata Indikator : Jumlah Even Promosi Pariwisata yang diselenggarakan		TARGET 3 Event Promosi
									3. Terlaksananya Pengembangan DTW Baru Indikator : Jumlah DTW Baru yang dikembangkan		TARGET 1 DTW	3. Terlaksananya Kerjasama Promosi Pariwisata Indikator : Jumlah Kerjasama promosi Pariwisata yang dilaksanakan		TARGET 4 Kerjasama
									4. Terlaksananya pembinaan, pengendalian pengelolaan DTW dan Usaha wisata Indikator : a. Jumlah usaha pariwisata yang terdada b.Jumlah TDUP yang diterbitkan		TARGET 10 Us.Par 3 TDUP/NIB	4. Tersedianya Duta Wisata untuk Promosi Pariwisata Indikator : Jumlah Duta Wisata yang Tersedia		TARGET 1 Duta Wisata
									5. Terlaksananya peningkatan kompetensi SDM Pariwisata Indikator : Jumlah Anggota Pokdarwis yang mengikuti Diklat		TARGET 120 Orang	5. Terlaksananya penumbuhkembangan ekonomi kreatif Indikator : Jumlah ekonomi kreatif yang tumbuh		TARGET 7 Sub Sektor Ekonomi Kreatif

SUB KEGIATAN/INDIKATOR	Target	SUB KEGIATAN/INDIKATOR	Target	SUB KEGIATAN/INDIKATOR	Target	SUB KEGIATAN/INDIKATOR	Target	SUB KEGIATAN/INDIKATOR	Target
1. Sub Kegiatan Pelindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan Tradisi Budaya	80 sekaa	1. Sub Kegiatan Pelindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan Kebudayaan	140 sekaa	1. Sub Kegiatan Pelindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan Kebudayaan	140 sekaa	1. Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota		1. Sub Kegiatan Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik dalam dan Luar Negeri	
Indikator : Jumlah kelompok adat budaya dan kesenian yang mendapatkan perlindungan, pengembangan, pemanfaatan objek pemajuan tradisi budaya		Indikator : 1. Jumlah sekaa/kelompok seni yang terbina yang masyarakat pelakunya dalam Daerah Kabupaten/Kota		Indikator : 1. Jumlah sekaa/kelompok seni yang terbina yang masyarakat pelakunya dalam Daerah Kabupaten/Kota		Indikator : Jumlah atraksi wisata yang dilaksanakan	6 Atraksi Wisata	Indikator : Jumlah Promosi pada media yang dilakukan	40 kali
2. Sub Kegiatan Pemberian Penghargaan kepada pihak yang berprestasi atau berkontribusi luar biasa sesuai dengan kontribusinya dalam Pemajuan Kebudayaan	1 tahun	2. Jumlah lembaga/ organisasi / dan kelompok masyarakat yang mendapatkan bantuan hibah uang untuk Penyediaan Sarana dan Prasarana Pembinaan Lembaga Adat	100 lembaga	2. Jumlah lembaga/ organisasi / dan kelompok masyarakat yang mendapatkan bantuan hibah uang untuk Penyediaan Sarana dan Prasarana Pembinaan Lembaga Adat	100 lembaga	2. Sub Kegiatan Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Target	2. Sub Kegiatan Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	
Indikator : Jumlah Pemberian Penghargaan kepada pihak yang berprestasi atau berkontribusi luar biasa sesuai dengan kontribusinya dalam Pemajuan Kebudayaan				2. Tersedianya media edukasi		Indikator : Jumlah Destinasi Pariwisata yang di pelihara	3 destinasi	Indikator : Jumlah event promosi yang diselenggarakan	2 jenis
3. Sub Kegiatan Pelindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan Lembaga Adat				Indikator : Peningkatan jumlah cagar budaya yang terpelihara secara baik	1033 objek	3. Sub Kegiatan Penyediaan Layanan Pendaftaran Usaha Pariwisata Kabupaten/Kota	Target	3. Sub Kegiatan Peningkatan Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata dalam dan Luar Negeri	Target
Indikator : Jumlah Pembinaan kegiatan adat yang dilaksanakan untuk mendapatkan perlindungan, pengembangan, pemanfaatan objek pemajuan lembaga adat	4 kali			SUB KEGIATAN/INDIKATOR		Indikator : Jumlah rekomendasi TDUP yang di terbitkan	10 rekomendasi	Indikator : Jumlah Mitra Pariwisata yang diajak bekerjasama	5 mitra
4. Sub Kegiatan Penyediaan Sarana dan Prasarana Pembinaan Lembaga Adat	51 lembaga adat			2. Sub Kegiatan Pelindungan, Pengembangan, dan Pemanfaatan Koleksi secara Terpadu	Target	4. Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Target		
Indikator : a. Jumlah lembaga adat /tradisi yang mendapatkan pembinaan				Indikator : Jumlah benda benda purbakala yang mendapatkan perlindungan, pengembangan pemanfaatan koleksi secara terpadu	1033 benda	Indikator : Jumlah SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang mengikuti Pelatihan	280 orang		
b. Jumlah lembaga/ organisasi / dan kelompok masyarakat yang mendapatkan bantuan hibah uang untuk Penyediaan Sarana dan Prasarana Pembinaan lembaga Adat	184 lembaga								
5. Sub Kegiatan Peningkatan Kapasitas Tata Kelola Lembaga Kesenian Tradisional	44 lembaga								
Indikator : a. Jumlah lembaga/ organisasi / dan kelompok masyarakat yang mendapatkan bantuan hibah uang untuk meningkatkan Kapasitas Tata Kelola Lembaga Kesenian Tradisional									
b. Jumlah sekaa kesenian untuk mendapatkan peningkatan kapasitas tata kelola lembaga kesenian tradisional	120 sekaa								
2. Terlaksananya inventarisasi cagar budaya	Target								
Indikator : Jumlah cagar budaya yang diinventarisasi	1033 objek								
SUB KEGIATAN/INDIKATOR	TARGET								
1. Sub Kegiatan Pelindungan, Pengembangan, dan Pemanfaatan Koleksi secara Terpadu									
Indikator : Jumlah benda benda purbakala yang mendapatkan perlindungan, pengembangan pemanfaatan koleksi secara terpadu	1033 benda								
3. Terlaksananya konservasi cagar budaya	TARGET								
Indikator : Jumlah cagar budaya yang dikonservasi	1033 benda								
SUB KEGIATAN/INDIKATOR	TARGET								
1. Sub Kegiatan Pelindungan, Pengembangan, dan Pemanfaatan Koleksi secara Terpadu									
Indikator : Jumlah benda benda purbakala yang mendapatkan perlindungan, pengembangan pemanfaatan koleksi secara terpadu	1033 benda								
4. Terlaksananya restorasi cagar budaya	TARGET								
Indikator : Jumlah cagar budaya yang direstorasi	0 Struktur dan Bangunan								

SUB KEGIATAN/INDIKATOR	TARGET						
1. Sub Kegiatan Pelindungan, Pengembangan, dan Pemanfaatan Koleksi secara Terpadu							
Indikator : Jumlah benda benda purbakala yang mendapatkan perlindungan, pengembangan pemanfaatan koleksi secara terpadu	1033 benda						
5. Tersedianya media dokumentasi budaya	TARGET						
Indikator : Jumlah dokumen pelaksanaan kegiatan budaya	3 kegiatan						
SUB KEGIATAN/INDIKATOR	TARGET						
1. Sub Kegiatan Pelindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan Kebudayaan							
Indikator : 1. Jumlah sekaa/kelompok seni yang terbina yang masyarakat pelakunya dalam Daerah Kabupaten/Kota	140 sekaa						
2. Jumlah lembaga/ organisasi / dan kelompok masyarakat yang mendapatkan bantuan hibah uang untuk Penyediaan Sarana dan Prasarana Pembinaan Lembaga	100 lembaga						
2 Sub Kegiatan Pelindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan Tradisi Budaya							
Indikator : Jumlah kelompok adat budaya dan kesenian yang mendapatkan perlindungan, pengembangan, pemanfaatan objek pemajuan tradisi budaya	80 sekaa						
3. Sub Kegiatan Pemberian Penghargaan kepada pihak yang berprestasi atau berkontribusi luar biasa sesuai dengan kontribusinya dalam Pemajuan Kebudayaan							
Indikator : Jumlah masyarakat yang mendapatkan penghargaan sesuai dengan prestasi dan kontribusi terhadap Pemajuan Kebudayaan	1 tahun						
4. Sub Kegiatan Pelindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan Lembaga Adat							
Indikator : Jumlah Pembinaan kegiatan adat yang dilaksanakan untuk mendapatkan perlindungan, pengembangan, pemanfaatan objek pemajuan lembaga adat	4 kali						
5. Sub Kegiatan Penyediaan Sarana dan Prasarana Pembinaan Lembaga Adat							
Indikator : 1. Jumlah lembaga adat /tradisi yang mendapatkan pembinaan	51 lembaga adat						
2. Jumlah lembaga/ organisasi / dan kelompok masyarakat yang mendapatkan bantuan hibah uang untuk Penyediaan Sarana dan Prasarana Pembinaan Lembaga Adat	184 lembaga						
6. Sub Kegiatan Peningkatan Kapasitas Tata Kelola Lembaga Kesenian Tradisional							
Indikator : Jumlah lembaga/ organisasi / dan kelompok masyarakat yang mendapatkan bantuan hibah uang untuk meningkatkan Kapasitas Tata Kelola Lembaga Kesenian Tradisional	44 lembaga						
6. Sub Kegiatan Pelindungan, Pengembangan, dan Pemanfaatan Koleksi secara Terpadu							
Indikator : Jumlah benda benda purbakala yang mendapatkan perlindungan, pengembangan pemanfaatan koleksi secara terpadu	1033 benda						

JFU / STAF PENANGGUNG JAWAB														
JFU. Pengelola Data Komunitas Adat			JFU. Analisis Eksplorasi Cagar Budaya			JFU.Pamong Budaya Pelaksana/Terampil			JFU.Analis Pariwisata			JFU. Pengelola Usaha Kepariwisataan		
Sasaran : Terbinanya pelaksanaan seni dan budaya			Sasaran : Terlaksananya pencatatan, pendataan dan meregister kunjungan museum			Sasaran : Tersusunnya data sekaa kesenian			Sasaran : Tercatatnya data dan bahan Pengembangan jenis dan paket wisata unggulan			Sasaran : Terdatanya usulan kerjasama promosi dengan media massa, mitra pariwisata dan komponen pariwisata		
Melakukan Kegiatan pembinaan kesenian, kebudayaan serta merekap data kesenian	Indikator	Target	Melaksanakan Kegiatan pencatatan, pendataan dan meregister kunjungan museum	Indikator	Target	Melakukan Kegiatan pendataan, pencatatan dan pementasan terhadap sekaa kesenian	Indikator	Target	Melakukan kegiatan pencatatan , pendataan serta bahan bahan pengembangan jenis dan paket wisata unggulan	Indikator	Target	Melakukan kegiatan pendataan usulan kerjasama promosi dengan media massa, mitra pariwisata dan komponen pariwisata	Indikator	Target
	1. Jumlah pembinaan kesenian dan kebudayaan yang dilaksanakan	12 kali		1. Jumlah administrasi kunjungan museum yang dicatat	12 dokumen		1. Jumlah bahan pertunjukan yang diperiksa	2 data hasil pemeriksaan		1. Jumlah data-data serta bahan-bahan untuk kegiatan pengembangan jenis dan paket wisata unggulan	8 data		1. Jumlah data dan informasi produk wisata yang disiapkan	12 dokumen
	2. Jumlah pementasan kesenian yang dilaksanakan	25 kali		2. Jumlah laporan inventarisasi koleksi museum	12 laporan		2. Jumlah pemetaan kesenian yang dicatat	1 data perlengkapan		2. Jumlah program kegiatan yang diagendakan	8 laporan		2. Menyusun data usulan kerjasama promosi dengan media massa, mitra pariwisata dan komponen pariwisata	12 laporan
	3. Jumlah data kesenian yang direkap dan di himpun	1 dokumen		3. Jumlah bahan dan data untuk penyusunan alur cerita (storile) pameran yang disiapkan	1 kegiatan		3. Jumbuh penyelenggaraan festival budaya daerah yang dilaksanakan	4 laporan	JFU : Pengadministarsi Izin Usaha Kepariwisataan				3. Jumlah data dan informasi untuk promosi produk-produk wisata	12 data
	4. Jumlah dokumen penghargaan yang disiapkan	2 dokumen		4. Jumlah bahan promosi media museum yang disiapkan	1 kegiatan				Sasaran : Tercatatnya data, pembinaan, pengendalian pengelolaan DTW , Usaha wisata dan Pelatihan SDM Pariwisata				4. Jumlah promosi dan kerjasama promosi dengan komponen pariwisata	12 laporan
			JFU. Analisis Dokumentasi Cagar Budaya dan Museum				4. Jumlah pementasan hiburan rakyat yang dilaksanakan	30 kegiatan	Melakukan kegiatan pendataan, pembinaan, pengendalian pengelolaan DTW , Usaha wisata dan Pelatihan SDM Pariwisata	Indikator	Target			
		Sasaran : Terpeliharanya data koleksi museum			5. Jumlah pendataan seni yang dilaksanakan		6 laporan	1. Jumlah surat masuk yang diagendakan		100 lembar				
			Indikator	Target	6. Jumlah bahan dan peralatan pertunjukan yang di data		2 data bahan dan peralatan	2.Jumlah dokumen pendataan terhadap usaha pariwisata dan daya tarik pariwisatayang dilakukan		2 dokumen				
			1.Jumlah laporan pendokumentasian koleksi	1 laporan	7. Jumlah bahan edukasi kesenian yang didata		2 data bahan edukasi	3. Jumlah dokumen pembinaan terhadap pokdarwis, usaha pariwisata dan daya tarik wisata disiapkan		2 dokumen				
			2. Jumlah koleksi museum yang dipelihara	--	8. Jumlah data kesenian yang diidentifikasi		12 data identifikasi	4. Jumlah permohonan rekomendasi TDUP yang disiapkan		3 laporan				
			3. Jumlah koleksi museum yang diinventarisasi	...	9. Jumlah pelatihan teknis/magang di bidang pengawasan obat dan makanan untuk memperoleh sertifikat lamanya antara 481 - 640 jam		1 sertifikat/ laporan	5. Jumlah dokumenn pelatihan SDM Pariwisata yang disiapkan		2 dokumen				
			JFU. Pamong Budaya Ahli Pertama											
			Sasaran : Terlaksananya pencatatan, pendataan dan inventarisasi cagar budaya dan warisan budaya tak benda											
			Melakukan kegiatan pencatataan, pendataan cagar budaya Warisan Budaya Takbenda dan Koleksi Museum	Indikator	Target									
				1. Jumlah data registrasi dan inventarisasi yang direviu	2 laporan									
				2. Jumlah Akumulasi Data Cagar Budaya dan Warisan Budaya Tak Benda yang disiapkan	3 dokumen									

				3. Jumlah Hasil Tindakan lanjut hasil pendataan Cagar Budaya dan Warisan Budaya Tak Benda yang disusun	1 laporan				
				4. Jumlah Kegiatan Pengelolaan Koleksi Museum yang di laksanakan	1 kegiatan				
				5. Jumlah Promosi Museum yang dilakukan	1 kegiatan				
				6. Jumlah surat menyurat yang berkaitan dengan pendataan cagar budaya Warisan Budaya Takbenda dan Koleksi Museum yang di register	24 surat				
				7. Jumlah hasil pendataan cagar budaya yang diklasifikasi dan diolah	4 naskah klasifikasi				
				8. Jumlah data base koleksi museum yang direviu	30 dok reviu				
				9. Jumlah media promosi museum yang dirancang	2 naskah rancangan				
				10. Jumlah pelatihan teknis/magang di bidang pengawasan obat dan makanan dan memperoleh sertifikat lamanya antara 481-640 jam	1 sertifikat/lap oran				



Negara, Oktober 2022  
Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan  
Kabupaten Jemberana,  
**A. As Romang Sapta Negara, SE., MM**  
Pembina Tk.I  
NIP. 196701061990031009