

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar belakang**

Kinerja adalah keluaran hasil dari kegiatan / program yang telah atau hendak dicapai sehubungan dengan penggunaan anggaran dengan kuantitas dan kualitas terukur yang merupakan wujud akuntabilitas instansi pemerintah dalam menjalankan kinerja pemerintahan. Kinerja didasarkan pada perencanaan kinerja yang telah disusun dan dituangkan dalam perjanjian kinerja. Perencanaan kinerja disusun dalam Rencana Strategis (Renstra) SKPD dan telah dirumuskan berupa tujuan , sasaran strategis dan program dengan indikator kinerja pada masing-masing rumusan tersebut yang merupakan sarana untuk mengukur capaian kinerja dalam waktu 5 (lima) tahun dan diturunkan dalam dokumen Rencana Kerja (Renja) SKPD setiap tahunnya.

Kinerja merupakan pelaksanaan dari Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, Peraturan, Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah dan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 12 Tahun 2015 tentang Pedoman Evaluasi Atas Implementasi Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah,

## **B. Maksud dan Tujuan**

Maksud monitoring evaluasi adalah untuk mengetahui pelaksanaan SAKIP yang telah dilaksanakan pada waktu tertentu.

Tujuan monitoring evaluasi adalah

- a. untuk melakukan pengukuran sejauh mana capaian kinerja telah tercapai pada waktu tertentu.
- b. Memberikan masukan untuk pelaksanaan guna peningkatan capaian kinerja selanjutnya.

## BAB II

### CAPAIAN KINERJA

#### A. Ruang Lingkup

Ruang lingkup kegiatan monitoring evaluasi adalah mengukur capaian kinerja pelaksanaan SAKIP yaitu capaian kinerja sasaran strategis pada triwulan II

##### a. Hasil capaian kinerja sasaran strategis

Berdasarkan hasil monitoring evaluasi diperoleh data sebagai berikut :

No	Sasaran strategi	Indikator kinerja utama	Target 2023	Realisasi Triwulan II		Capaian (%)
				Target	Realisasi	
1	Meningkatnya prestasi olahraga	Persentase cabang olahraga yang dibina	57 %	0	0	
2	Meningkatnya cagar budaya yang dilestarikan dan dikelola secara baik	Persentase terlestariannya cagar budaya	91,6 %	0 %	0 %	
3	Meningkatnya obyek pemajuan kebudayaan yang dilestarikannya	Persentase pembinaan pelaku dan Lembaga kebudayaan serta event dan fasilitasi seni budaya	46 %	10 %	12 %	
4	Meningkatnya daya Tarik destinasi pariwisata	Persentase peningkatan destinasi wisata unggulan	33 %			
5	Meningkatnya kunjungan wisatawan dalam negeri dan luar negeri	Tingkat Hunian Akomodasi	34 %	30 %	199 %	
6.	Meningkatnya SDM pariwisata dan ekonomi kreatif	Persentase kelompok sadar wisata yang dibina	76 %			
		Persentase usaha ekonomi kreatif yang dibina	5 %	2 %	0 %	
7.	Peningkatan pengembangan saing kepemudaan	Persentase partisipasi pemuda dalam organisasi kepemudaan	15 %	10 %	12,8 %	
		Persentase partisipasi pemuda dalam organisasi kegiatan ekonomi mandiri	4 %	2 %	0,48 %	

**b. Rekomendasi perbaikan.**

1. Pelaku Ekrab
2. Membuat perencanaan dan target usaha yang sekiranya realistis, melakukan evaluasi terhadap rencana maupun target secara berkala, membuat deretan ide usaha yang unik serta mencari komunitas wirausahawan sejenis yang akan membuat para pemuda dapat terus belajar dalam mengembangkan ide dan pengetahuan baru dalam berwirausaha.

**c. Hasil tindak lanjut rekomendasi**

1. Mulai Pemeliharaan dan Pelestarian Cagar Budaya
2. Meningkatkan Kualitas Pelaku
3. memperkuat promosi pariwisata untuk meningkatkan lama tinggal wisatawan mancanegara
4. Mempersiapkan materi pelatihan, menghadirkan narasumber profesional, membuat rundown acara, memberikan materi yang bermanfaat

**1. Penutup**

Demikian laporan monitoring evaluasi kinerja ini dibuat sebagai gambaran kinerja yang dilaksanakan pada triwulan II tahun 2023.

Banjarbaru, Juli 2023

**Kepala Dinas,**

**AHMAD YANI, S.Sos.MM**

Pembina Utama Muda

NIP. 19641102 198903 1 006

**KERTAS KERJA MONITORING KINERJA TRIWULAN II**

SASARAN STRATEGIS		TARGET 2022	REALISASI / CAPAIAN	HAMBATAN /KEBERHASILAN	REKOMENDASI	TL REKOMENDASI SEBELUMNYA	NAMA DOKUMEN / DATA KIERJA	STRATEGI YANG AKAN DILAKUKAN TRIWULAN BERIKUTNYA
1.	Meningkatnya prestasi olahraga	57 %	0	Belum ada capaian sampai dengan Triwulan II				
2.	Meningkatnya cagar budaya yang dilestarikan dan dikelola secara baik	91,6 %	0 %	Penganggaran di Triwulan I dan II			<ul style="list-style-type: none"><li>- Mes L</li><li>- Cagar Budaya Taman Kreasi</li><li>- Cagar Budaya Tugu Intan</li></ul>	Mulai Pemeliharaan dan Pelestarian Cagar Budaya
3.	Meningkatnya obyek pemajuan kebudayaan yang dilestarikannya	46 %	12 %				Data Aktifasi pelaku dan Lembaga Kebudayaan	Meningkatkan Kualitas Pelaku
4.	Meningkatnya daya Tarik destinasi pariwisata	33 %						
5.	Meningkatnya kunjungan wisatawan dalam negeri dan luar negeri	34 %	199 %	Jumlah kunjungan wisatawan mengalami peningkatan yang sangat signifikan jika dibandingkan tahun 2022 sejak pandemi covid 19 yang berdampak pada pemulihan Ekonomi Masyarakat			Daftar kunjungan tamu hotel	memperkuat promosi pariwisata untuk meningkatkan lama tinggal wisatawan mancanegara
6.	Meningkatnya SDM pariwisata dan ekonomi kreatif	76 %						
		5 %	0 %	Program kegiatan ekonomi kreatif di Bidang Pariwisata pada tahun 2023, rencana akan dilaksanakan di Triwulan II	Pelaku Ekraf		Laporan Kegiatan	Mempersiapkan materi pelatihan, menghadirkan narasumber profesional, membuat rundown acara, memberikan materi yang bermanfaat
7.	Peningkatan pengembangan daya saing kepemudaan	15 %	12,8 %	Sebagian pemuda beranggapan bahwa berwira usaha butuh modal yang besar,belum menemukan ide usaha yang unik,tidak siap resiko,tidak ada dukungan keluarga, dan ragu atas kemampuan nya sendiri.	Membuat perencanaan dan target usaha yang sekiranya realistis,melakukan evaluasi terhadap rencana maupun target secara berkala,membuat deretan ide usaha yang unik serta mencari komunitas wirausahawan sejenis yang akan membuat para pemuda dapat terus belajar dalam mengembangkan ide dan pengetahuan baru dalam berwirausaha.			
		4 %	0,48 %					