

**JUMLAH REALISASI JUMLAH PENGUNJUNG  
BERDASARKAN PAD OBJEK WISATA KABUPATEN SINJAI  
BULAN JULI TAHUN 2022**

| No.    | Objek Wisata                     | Pengunjung |             | Jumlah |
|--------|----------------------------------|------------|-------------|--------|
|        |                                  | Dewasa     | Anak - Anak |        |
| 1      | Taman Purbakala Batu Pake Gojeng | 628        | 187         | 815    |
| 2      | Air Terjun Lembang Saukang       | 10         | -           | 10     |
| 3      | Air Terjun Kembar Batu Barae     | 200        | -           | 200    |
| 4      | Taman Hutan Raya (TAHURA)        | 500        | -           | 500    |
| 5      | Hutan Mangrove Tongke - Tongke   | 5.700      | 767         | 6.467  |
| 6      | Benteng Balangnipa               | 122        | -           | 122    |
| 7      | Pulau Larea -Rea                 | -          | -           | -      |
| Jumlah |                                  | 7.160      | 954         | 8.114  |

JUMLAH REALISASI PAD OBJEK WISATA KABUPATEN SINJAI  
BULAN JULI TAHUN 2022

| No.    | OBJEK Wisata                     | PAD        |             | Jumlah PAD |
|--------|----------------------------------|------------|-------------|------------|
|        |                                  | Dewasa     | Anak - Anak |            |
| 1      | Taman Purbakala Batu Pake Gojeng | 3.956.400  | 589.050     | 4.545.450  |
| 2      | Air Terjun Lembang Saukang       | 45.000     | -           | 45.000     |
| 3      | Air Terjun Batu Barae            | 1.800.000  | -           | 1.800.000  |
| 4      | Hutan Mangrove Tongke - Tongke   | 48.600.000 | 3.150.000   | 51.750.000 |
| 5      | Taman Hutan Raya (TAHURA)        | 4.500.000  | -           | 4.500.000  |
| 6      | Benteng Balangnipa               | 384.300    | -           | 384.300    |
| 7      | Pulau Larea -Rea                 | -          | -           | -          |
| Jumlah |                                  | 59.285.700 | 3.739.050   | 63.024.750 |