



**EXPORT
CENTER
SURABAYA**

LAPORAN KEGIATAN MISI DAGANG BAGI PRODUK EKSPOR UNGGULAN 2024

**DINAS PERINDUSTRIAN PERDAGANGAN KOPERASI DAN UKM
PROVINSI KALIMANTAN UTARA**





KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala (SWT) atas berkah dan rahmat Nya maka Kegiatan Business Matching "Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan Tahun 2024 telah terselenggara sesuai dengan rencana dan memberikan manfaat bagi pelaku usaha yang mengikuti kegiatan fasilitasi tersebut. Laporan ini merupakan pertanggungjawaban Pejabat Pelaksana Teknis Kegiatan, Program Pengembangan Ekspor, Kegiatan Penyelenggaraan Promosi Dagang melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang terdapat pada lebih dari 1 (satu) Daerah Kabupaten/Kota dalam Provinsi, Sub Kegiatan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan.

Laporan ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai Kegiatan Business Matching Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan Tahun 2024 melalui Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara yang diuraikan secara jelas tentang pencapaian target keluaran termasuk realisasi keuangan dan fisik kegiatan.

Kami menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan atau terdapat kekurangan. Harapan kami kepada pembaca agar berkenan memberikan masukan dan saran atas hasil penulisan laporan ini agar dapat menjadikan laporan ini lebih baik dari sebelumnya.

Demikian disampaikan dengan harapan kegiatan ini dapat terus berlanjut disesuaikan dengan kebutuhan dan permasalahan di daerah. Atas kepercayaan dan dukungan semua pihak kepada Disperindagkop dan UKM Provinsi Kalimantan Utara diucapkan terima kasih.

Tanjung Selor, 31 Desember 2024

Kepala Bidang
Perdagangan Luar Negeri

HERI SIAMPA, ST
NIP. 19701028 200502 2 008



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. LATAR BELAKANG	1
B. MAKSUD DAN TUJUAN	2
C. DASAR PELAKSANAAN	3
D. PERSONIL YANG MEWAKILI PRO. KALIMANTAN UTARA	3
 BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN	 5
A. TAHAPAN KEGIATAN	5
B. BIAYA PELAKSANAAN	5
C. HASIL KEGIATAN	6
 BAB III PENUTUP	 8
A. KESIMPULAN	8
B. REKOMENDASI	8
 LAMPIRAN : DOKUMENTASI FOTO PELAKSANAAN KEGIATAN	



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kegiatan Business Matching “Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan 2024” merupakan kegiatan yang diselenggarakan oleh Bidang Perdagangan Luar Negeri pada Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (Disperindagkop dan UKM) Provinsi Kalimantan Utara yang bekerja sama dengan Export Center Surabaya (ECS).

Sebagai Provinsi termuda di Indonesia, Kalimantan Utara memiliki beragam potensi unggulan yang berorientasi pada ekspor bernilai tinggi, hal ini memberi peluang besar untuk berkembangnya komoditas ekspor, salah satunya dengan cara meningkatkan kapasitas sumber daya manusia (SDM) para pelaku usaha.

Berdasarkan uraian tugas Disperindagkop dan UKM, dan melihat besarnya potensi unggulan yang dimiliki Provinsi Kalimantan Utara, Bidang Perdagangan Luar Negeri melalui kegiatan Business Matching Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan dengan Export Center Surabaya (ECS) bekerja sama untuk dapat memberikan fasilitasi, tata cara serta pengetahuan tentang bagaimana proses kegiatan ekspor, informasi peluang pasar, presentasi mengenai keunggulan produk dihadapan para buyer dan membuka jejaring dengan pelaku usaha lain untuk tujuan ekspor



B. MAKSUD DAN TUJUAN

Tujuan dilaksanakan kegiatan Business Matching “Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan 2024” adalah :

- a. Dapat membuka peluang usaha dan peluang pasar yang lebih luas karena mencakup negara-negara luar sehingga meningkatkan ekspor produk-produk UKM khususnya di Provinsi Kalimantan Utara
- b. Kegiatan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan merupakan upaya meningkatkan kapasitas sumber daya manusia ekspor di Provinsi Kalimantan Utara
- c. Kegiatan Misi Dagang ini merupakan praktek bagi para pelaku usaha yang telah terpilih dalam melakukan kegiatan ekspor langsung yang dipandu oleh narasumber ahli dari Export Center Surabaya.
- d. Ada 2 (dua) Negara yang menjadi tujuan kegiatan ekspor kali ini yaitu Amerika dan Thailand
- e. Memberikan tambahan pengetahuan dan pengalaman pada pelaku usaha tentang tahapan-tahapan dalam proses bargaining atau penawaran langsung kepada buyer serta bagaimana memaparkan atau mempresentasikan produk-produk mereka dihadapan buyer.

C. DASAR PELAKSANAAN



1. Peraturan Gubernur No. 21 Tahun 2016 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Daerah Provinsi Kalimantan Utara pada Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UKM dan UKM mempunyai tugas melaksanakan urusan pemerintahan bidang perindustrian, urusan pemerintahan bidang perdagangan, dan urusan pemerintahan bidang koperasi, usaha kecil dan menengah yang menjadi wewenang pemerintah daerah berdasarkan asas otonomi dan tugas pembantuan.
2. Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran (DIPA) Program Pengembangan Ekspor dan Kegiatan Penyelenggaraan Promosi Dagang melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang terdapat pada lebih dari 1 (satu) Daerah Kabupaten/kota dalam Provinsi, Sub Kegiatan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan Tahun Anggaran 2024.

D. PERSONIL YANG MEWAKILI PROVINSI KALIMANTAN UTARA

Adapun personil yang bertugas dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1. Nama : Heri Siampa, ST
NIP : 19701028 200502 008
Jabatan : Kepala Bidang Perdagangan Luar Negeri
2. Nama : Triyas Tutik Indriyati, S.Pd
NIP : 19830927 200902 2 003
Jabatan : Analis perdagangan Ahli Muda
3. Nama : Riduan Husen, S.IP



NIP : 19910319 201802 1 001

Jabatan : Analis Kerjasama Bilateral dan Regional

4. Nama : Hadi Susanto, S.IP

NIP : 19941001 201802 1 002

Jabatan : Analis Kerjasama Bilateral dan Regional

5. Nama : Herawati, A.Md

NIP : 19820410 201503 2 002

Jabatan : Bendahara

6. Nama : Eka Indriyani, S.Kom

NIP : 19880128 201802 2 001

Jabatan : Analis Data dan Informatika

7. Nama : Faizhul Faizh Masnur, S.Sos

NIP : -

Jabatan : PTT/Non ASN



BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

A. WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan Business Matching “Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan 2024” dilaksanakan pada tanggal 12 sampai dengan 14 November 2024 di Hotel Grand Citra, Kota Tarakan.

B. BIAYA PELAKSANAAN

Biaya Pelaksanaan kegiatan adalah DPA APBD Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara Tahun Anggaran 2024 Kode Rekening : 3.30.05.1.01.0003, Misi Dagang Bagi Produk Ekspor Unggulan dan rincian realisasi sebagai berikut :

No.	Belanja	PAGU Anggaran (Rp)	Realisasi Anggaran (Rp)	Persentase (%)
1	2	3	4	5
1	Belanja Bahan	2.715.800	2.131.000	78,47
2	Belanja Honorarium Narasumber	11.700.000	10.800.000	92,31
3	Belanja Sosialisasi	4.500.000	4.335.000	96,33
4	Belanja Perjalanan Dinas Biasa	58.000.000	58.000.000	100,00
5	Beban Perjalanan Dinas Paket Meeting Dalam Kota	9.060.000	9.000.000	99,34
6	Beban Perjalanan Dinas Paket Meeting Luar Kota	30.000.000	19.200.000	64,00
Total Realisasi Anggaran			103.466.000	
Total PAGU Anggaran		115.975.800		
% Realisasi Anggaran				89,21



C. HASIL KEGIATAN

- Tanggal 11 November 2024, Persiapan Kegiatan Business Matching Misi Dagang Bagi Produk Ekspor Unggulan 2024 :
 - 1) Mempersiapkan pelaksanaan kegiatan Business Matching Kegiatan Misi Dagang Bagi Produk Ekspor Unggulan 2024 di Grand Citra Hotel;
 - 2) Menerima check in 8 peserta Business Matching Kegiatan Misi Dagang Bagi Produk Ekspor Unggulan 2024 dari 4 Kabupaten.
- Tanggal 12 November 2024, Pelaksanaan Business Matching Kegiatan Misi Dagang Bagi Produk Ekspor Unggulan 2024 di Kota Tarakan :
 - 1) Kegiatan dimulai pada pukul 09.00 s/d 17.00 WITA, di Grand Citra Hotel, acara diawali dengan pembukaan dan arahan dari Kadis Perindagkop dan UKM Provinsi Kalimantan Utara Ibu Hj. Hasriyani, S.H, M.M, kemudian dilanjutkan dengan pemaparan oleh pemateri dari Surabaya Export Center Bapak Jalian Setiarsa dan moderator Ibu Heri Siampa, ST Kabid Perdagangan Luar Negeri Dinas Perindagkop & UKM Provinsi Kalimantan Utara dengan materi “Percepatan Dan Pengembangan UMKM Bisa Ekspor”;
 - 2) Ekspor yaitu kegiatan perdagangan dengan cara mengirim keluar barang dari dalam negeri ke luar wilayah pabean Indonesia dengan memenuhi ketentuan yang berlaku. Materi terdiri dari :
 - Tahapan Ekspor - Persyaratan Ekspor
 - Hambatan Ekspor - Dokumen Ekspor
 - Korespondensi Ekspor - Prosedur Ekspor
- Tanggal 13 November 2024 :
 - 1) Kegiatan Mulai pukul 09.00 s/d 12.00 Bussines Matching dengan Buyer dari Amerika dengan hasil LOI sebesar US\$ 665.000.
 - 2) Pukul 14.00-16.00 melakukan kunjungan ke Kantor Kantor Pengawasan dan Pelayanan Bea dan Cukai Tipe Madya Pabean B Tarakan untuk melakukan koordinasi agar Bea Cukai dapat



memberikan kemudahan bagi para UMKM yang mengikuti Bussiner Matching dalam melakukan pengiriman barang ke Amerika.

- Tanggal 14 November :
 - 1) Kegiatan dimulai Pukul 09 s/d 16 dengan 4 materi yaitu Korespondensi Ekspor, Dokumen Ekspor, Marketing Export Tools kit dan Marketing Brief Pasar Bangkok.
 - 2) Melakukan pengenalan produk dengan atase perdagangan Republik Indonesia di Bangkok.
- Tanggal 15 November 2024, Melakukan chek Out peserta Rapat Teknis Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM se-Kalimantan Utara di Kota Tarakan dari 5 Kabupaten/Kota.

Data Peserta Pelaku UKM yang mengikuti kegiatan Business Matching “Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan 2024”

No.	Pelaku Usaha	Kab/Kota
1.	Ifung Lajang (UKM Deta Craft)	KTT
2.	Rismiyati (UKM Yumnaa Food)	Bulungan
3.	Yuli Fitriani (UKM Abiyah)	Bulungan
4.	Andika (UKM Rumah Rotan)	KTT
5.	Martinah (UKM Usa Takka)	KTT
6.	Nindawati (UKM Beppa'ta)	Nunukan
7.	Patima (UKM Yaya Rinjani)	Nunukan
8.	Yohanes Suyanto (UKM Tenun Pakis)	Tarakan
9.	Maria Santi (UKM Dapoer Naynay)	Tarakan
10.	Achmad Riyanto (UKM Cak To)	Tarakan
11.	Hariyandi (UKM D'baloy)	Tarakan
12.	Muslia (UKM Kenko)	Tarakan
13.	Ety Komariah (UKM Dream's)	Tarakan
14.	Noni Mariani (UKM The Sambals)	Tarakan
15.	Nining S. (UKM Ba Lamok)	Tarakan
16.	Faisal (UKM Amplang Fatikha)	Tarakan
17.	Agatha Chelsi (UKM Marco Handmade)	Tarakan
18.	Sulowati (UKM Sulo Rotan)	Malinau

BAB III

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Secara umum dapat dikatakan bahwa kegiatan Business Matching “Misi Dagang Bagi Produk Ekspor Unggulan 2024” yang dilaksanakan pada tanggal 12 sampai dengan 14 November 2024 di Hotel Grand Citra, Kota Tarakan terlaksana dengan baik, yaitu sesuai dengan maksud dan tujuannya, sasaran, serta pemanfaatan pembiayaan dengan berpedoman pada Dana APBD Tahun Anggaran 2024 pada Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara.

Kegiatan Business Matching “Misi Dagang Bagi Produk Ekspor Unggulan 2024” ini diharapkan dapat membuka peluang pasar internasional bagi para pelaku UKM yang ada di Provinsi Kalimantan Utara dan menjadi starting point untuk produk-produk UKM Kalimantan Utara menuju pasar global.

Diharapkan pula 18 pelaku usaha yang telah mengikuti kegiatan Business Matching ini tidak berhenti untuk menciptakan inovasi-inovasi baru dan membangun kepercayaan diri untuk optimis bisa memulai langkah awal melakukan kegiatan ekspor baik skala kecil maupun skala besar.

B. REKOMENDASI

Dalam hal ini untuk efektifitas dan efisiensi pelaksanaan kegiatan dan target output maka diperlukan eksekusi dari para pelaku usaha untuk memulai ekspor dengan memperhatikan kriteria-kriteria yang sesuai dengan petunjuk bagaimana memulai ekspor sehingga diperoleh pelaku



usaha yang potensial dan memiliki keinginan yang besar dalam mengembangkan usahanya.

Tanjung Selor, Desember 2024
Pejabat Pelaksana Teknis Kegiatan

HERI SIAMPA, ST
NIP. 19701028 200502 2 008



LAMPIRAN





















