

LAPORAN KINERJA DINAS KOMINFO TAHUN 2016



**PEMERINTAH
PROVINSI
SUMATERA UTARA**

KATA PENGANTAR

Perwujudan pemerintahan yang baik (*good governance*) merupakan hal penting dalam upaya mewujudkan proses demokrasi. Dalam kondisi yang cepat berubah dan masyarakat yang semakin kritis terhadap pelayanan aparatur pemerintah, instansi pemerintah perlu menjaga kepercayaan publik melalui kinerja dan pelayanan publik yang memadai. Untuk itu, Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara setiap akhir tahun melaporkan hasil kerjanya kepada intitusi di atasnya yaitu Pemerintah Provinsi Sumatera Utara. Hal ini dilaksanakan dalam rangka melaksanakan kewajiban sistem pertanggungjawaban yang tepat, jelas, terukur dan dapat dipercaya. Sesuai ketentuan penyusunan Laporan Kinerja maka seperti tahun-tahun sebelumnya Dinas Kominfo Provsu juga melaporkan hasil capaian kinerja selama setahun dengan memakai pengukuran yang dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya secara akuntabel.

Laporan Kinerja Dinas Kominfo Provsu Utara tahun 2016 disusun berdasarkan Peraturan Presiden RI Nomor 29 tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi RI Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah. Berdasarkan peraturan ini maka pendekatan dalam menghitung capaian kinerja Instansi lebih berorientasi pada capaian sasaran/target kinerja pada RPJMD.

Demikianlah kami laporkan, semoga Laporan Kinerja Dinas Kominfo Provsu tahun 2016 ini dapat bermanfaat sebagai referensi dalam pengambilan kebijakan/keputusan untuk menetapkan program/kegiatan urusan komunikasi dan informatika yang lebih terarah, efektif, berdaya guna dan berhasil guna pada tahun-tahun mendatang. Kami mengharapkan segala saran dan kritik membangun untuk perbaikan dan kebaikan kinerja Dinas Kominfo Provsu.

Medan, Februari 2017

Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika
Provinsi Sumatera Utara,

Drs. H. MHD. FITRIYUS, SH, M.SP
Pembina Utama Madya
NIP. 19621003 198910 1 001

DAFTAR ISI

Halaman :

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
PERNYATAAN TELAH DIREVIU.....	iii
IKHTISAR EKSEKUTIF.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Struktur Organisasi.....	1
1.3 Fungsi dan Tugas.....	6
1.4 Potensi Daerah Bidang Komunikasi dan Informatika.....	6
1.5 Sistematika.....	6
BAB II PERENCANAAN KINERJA.....	8
2.1 Rencana Strategis.....	8
2.2 Rencana Kinerja.....	12
2.3 Perjanjian Kinerja.....	14
BAB III AKUNTABILITAS KINERJA.....	17
3.1 Capaian Kinerja Berdasarkan RPJMD.....	17
3.2 Capaian Kinerja Organisasi.....	20
3.3 Capaian Kinerja Program/Kegiatan.....	30
3.4 Analisis Keberhasilan, Kegagalan, serta Alternatif Solusi yang Dilakukan.....	32
3.5 Akuntabilitas Keuangan.....	34
BAB IV PENUTUP.....	36
LAMPIRAN :	
1. Perjanjian Kinerja Dinas Kominfo Provsu Tahun 2016	
2. Penetapan Kinerja Dinas Kominfo Provsu Tahun 2016	
3. Realisasi Penetapan Kinerja Dinas Kominfo Provsu Tahun 2016	

PERNYATAAN TELAH DIREVIU
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI SUMATERA UTARA

Kami telah mereviu Laporan Kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara untuk Tahun Anggaran 2016 sesuai Pedoman Reviu atas Laporan Kinerja. Subtansi informasi yang dimuat dalam Laporan Kinerja menjadi tanggungjawab majemen Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara.

Reviu bertujuan untuk memberikan keyakinan terbatas Laporan Kinerja telah disajikan secara akurat, andal dan valid.

Berdasarkan reviu kami, tidak terdapat kondisi atau hal-hal yang menimbulkan perbedaan dalam meyakini keandalan informasi yang disajikan di dalam Laporan Kinerja ini.

Medan, Februari 2017

Sekretaris
Dinas Komunikasi dan Informatika
Provinsi Sumatera Utara

H. M. Ayub, SE



Ikhtisar Eksekutif

Dalam Rencana Strategis (Renstra) Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara tahun 2013-2018 disebutkan bahwa Visi Pembangunan Komunikasi dan Informatika yang hendak dicapai adalah **“TERWUJUDNYA MASYARAKAT INFORMASI YANG BERDAYA SAING DALAM PEMANFAATAN DAN PENGEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI”**.

Untuk mewujudkan visi tersebut, ditetapkan misi, tujuan, dan sasaran strategis yang dilaksanakan secara bertahap setiap tahunnya dengan kebijakan yang tepat dan terarah melalui program dan kegiatan. Berkaitan dengan pencapaian sasaran strategis, Dinas Kominfo Provsu telah menetapkan program dan kegiatan dalam sebuah dokumen penetapan kinerja.

Dokumen penetapan kinerja mengacu kepada Perpres No. 29 tahun 2014 dan Permen PANRB No. 53 Tahun 2014. Dalam peraturan ini, pendekatan dalam menghitung capaian kinerja Instansi bukan lagi berdasarkan PKK dan PPS yang lebih pada capaian keluaran pada Dokumen Pelaksanaan Anggaran (DPA), tetapi lebih berorientasi pada capaian sasaran/target kinerja pada RPJMD Provinsi Sumatera Utara 2013-2018.

Berdasarkan hasil analisis tersebut, secara umum capaian sasaran strategis Dinas Kominfo Provsu tahun 2016 dalam kategori **“Tinggi”** dengan persentase sebesar **76,56 %**. Jika dibandingkan pada tahun 2015 capaian kinerja Dinas Kominfo Provsu mengalami penurunan sebesar **0,92 %**, dimana pada tahun 2015 capaiannya sebesar **77,48 %**.

Pencapaian kinerja tersebut dikarenakan sebagian besar kegiatan-kegiatan yang direncanakan dan ditetapkan dapat direalisasikan sesuai dengan target yang diharapkan. Kendatipun masih terdapat beberapa indikator kinerja utama (IKU) yang masih belum mencapai target yang ditentukan. Untuk itu, Dinas Kominfo

Provsu senantiasa berupaya dan bekerja lebih keras, serta menyempurnakan kebijakan yang ada untuk lebih mengoptimalkan capaian sasaran strategis. Diharapkan pada masa yang akan datang capaian semua sasaran strategis agar apat lebih optimal. Tingkat capaian kinerja berdasarkan sasaran strategis Dinas Kominfo Provsu tahun 2016 mengacu IKU dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Sasaran strategis **“Terwujudnya kualitas kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa untuk meningkatkan pelayanan informasi publik”** dengan indikator kinerja Frekuensi layanan informasi kemitraan, yakni capaian kinerjanya **“Sangat Baik”** dengan persentase capaian sebesar **64,38 %**.
2. Sasaran strategis **“Terwujudnya layanan informasi multimedia kepada publik yang mudah, cepat, akuntabel dan transparan”**, dengan indikator kinerja jumlah website SKPD yang hosting pada Pemprovsu, yakni capaian kinerjanya **“sangat Baik”** dengan persentase capaian sebesar **75 %**.
3. Sasaran strategis **“Terwujudnya pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi”**, yakni capaian kinerjanya **“Tinggi”** dengan persentase capaian sebesar **78,86 %**.
4. Sasaran strategis **“Terwujudnya pembinaan, pengawasan dan pengendalian terhadap mitra kerja pos dan telekomunikasi”**, yakni capaian kinerjanya **“rendah”** dengan persentase capaian sebesar **88 %**.

Dari sisi akuntabilitas keuangan, serapan keuangan Dinas Kominfo Provsu pada 2016 lebih rendah dibandingkan dengan tahun 2015, dimana pada tahun 2016 serapan keuangannya sebesar **(67,16 %** dan tahun 2015 sebesar **88,65 %**.

Bab I

Pendahuluan

1.1 LATAR BELAKANG

Terselenggaranya tata kelola pemerintahan yang baik (*good governance*) merupakan prasyarat bagi setiap pemerintahan untuk mewujudkan aspirasi masyarakat dan mencapai tujuan cita-cita bangsa. Dalam rangka itu diperlukan pengembangan dan penerapan sistem pertanggungjawaban yang tepat, jelas, terukur dan legitimate sehingga penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan dapat berdayaguna, berhasil guna, bersih dan bertanggungjawab serta bebas dari korupsi, kolusi dan nepotisme.

Laporan Kinerja merupakan wujud pertanggungjawaban instansi pemerintah terhadap keberhasilan atau kegagalan tingkat kinerja yang dicapai. Oleh karena itu laporan kinerja instansi harus disusun secara jujur, obyektif, akurat dan transparan. Selain itu laporan kinerja juga harus memenuhi beberapa ciri laporan antara lain relevan, tepat waktu, dapat dipercaya/diandalkan, mudah dimengerti, dalam bentuk yang menarik, berdaya banding tinggi (*reliable*), berdaya uji (*verifiable*), lengkap, netral, padat dan mengikuti standar pelaporan yang ditetapkan. Sebagai perwujudan kewajiban instansi pemerintah, Dinas Kominfo Provsu sebagai pelaksana urusan bidang komunikasi dan informatika, mempertanggungjawabkan capaian keberhasilan dan kegagalan pelaksanaan misi, tujuan dan sasaran serta strategi dan kebijakan dalam mengatasi permasalahan yang terjadi ke depannya.

Laporan Kinerja Dinas Kominfo Provsu Tahun 2016 disusun berdasarkan Peraturan Presiden RI Nomor 29 tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi RI Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah. Berdasarkan peraturan inilah, maka pendekatan dalam menghitung capaian kinerja Instansi bukan lagi berdasarkan PKK dan PPS yang lebih pada capaian keluaran pada Dokumen Pelaksanaan Anggaran tetapi lebih berorientasi pada capaian sasaran/target kinerja pada RPJMD.

Penyusunan Laporan Kinerja Dinas Kominfo Provsu tahun 2016 diharapkan secara umum dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap instansi dan secara internal dapat mendorong peningkatan kualitas pelaksanaan tugas dan fungsi secara baik dan akuntabel, efisien, efektif, dan responsif terhadap aspirasi masyarakat maupun lingkungan.

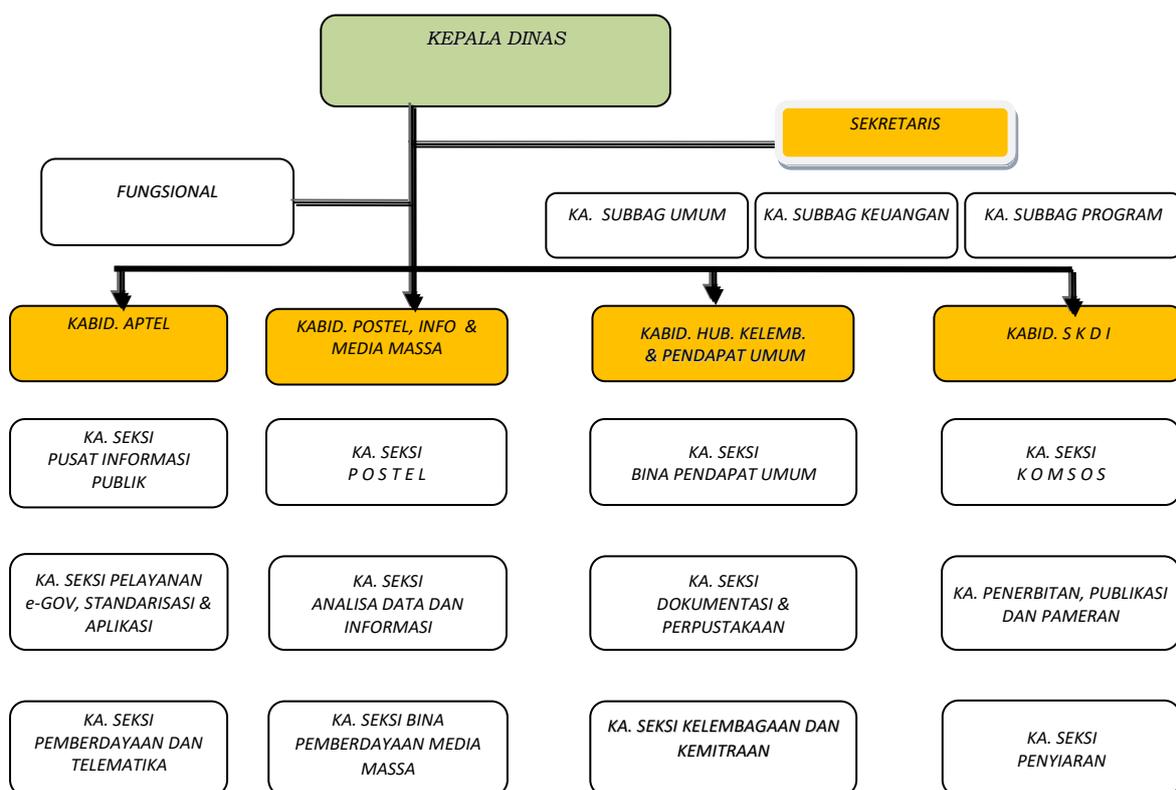
1.2 STRUKTUR ORGANISASI

Berdasarkan Peraturan Daerah Nomor 9 Tahun 2009 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas - Dinas Daerah Provinsi Sumatera Utara, menyebutkan bahwa **“Dinas Kominfo Provsu adalah unsur pelaksana Otonomi Daerah Pemerintah Provinsi yang mempunyai tugas melaksanakan urusan pemerintahan/kewenangan Provinsi, di bidang kebijakan teknis aplikasi telematika, pendapat umum, hubungan kelembagaan, sarana komunikasi, diseminasi informasi dan pos dan telekomunikasi, serta tugas pembantuan.”**

Dalam melaksanakan fungsi dan tugas pokoknya secara hirarkis disusun struktur organisasi kelembagaan Dinas Kominfo Provsu terdiri dari:

1. Kepala Dinas
2. Sekretaris Dinas
3. Bidang Aplikasi Telematika
4. Bidang Pos Telekomunikasi, Informasi dan Media Massa
5. Bidang Hubungan Kelembagaan dan Pendapat Umum
6. Bidang Sarana Komunikasi dan Diseminasi Informasi.

Bagan 1
Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara



Untuk melaksanakan tugas pokok dan fungsi Dinas Kominfo Provsu secara baik dan akuntabel, kualitas Sumber Daya Manusia sangat penting. Saat ini, berdasarkan data dari Subbag. Umum Dinas Kominfo Provsu per 31 Desember 2016, Dinas Kominfo Provsu memiliki 130 pegawai dengan kualifikasi pendidikan dan kompetensi keilmuan yang beragam. Adapun komposisi pegawai Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara sebagai dapat dilihat pada Tabel 1 di bawah ini :

Tabel 1
Komposisi Pegawai Dinas Kominfo Provsu per 31 Desember
2016

1.2.1 Komposisi Pegawai berdasarkan Jabatan

No	Jabatan	Jumlah
1	Jabatan Struktural	19
	Eselon II-a (Kepala Dinas_	1
	Eselon III-a (Kepala Bidang/Sekretaris)	5
	Eselon IV-a (Kepala Sub.bag/Subbid/Seksi)	13
2	Jabatan Fungsional	10
	Pranata Humas	8
	Pustakawan	0
	Arsiparis	1
	Pranata Komputer	1
3	Fungsional Umum	101
JUMLAH		130

1.2.2 Komposisi Pegawai berdasarkan Pangkat dan Golongan

No	Golongan	Jumlah
1	IV-e / Pembina Utama	-
2	IV-d / Pembina Utama Madya	1
3	IV-c / Pembina Utama Muda	-
4	IV-b / Pembina Tk. I	5
5	IV-a / Pembina	6
6	III-d / Penata Tk. I	32
7	III-c / Penata	15
8	III-b / Penata Muda Tk. I	46

9	III-a / Penata Muda	5
10	II-d / Pengatur Tk. I	4
11	II-c / Pengatur	9
12	II-b / Pengatur Muda Tk. I	3
13	II-a / Pengatur Muda	4

1.2.3 Komposisi Pegawai berdasarkan Jenjang Pendidikan

No	PENDIDIKAN	JURUSAN	JLH
1	S2	- Magister Administrasi Publik	4
		- Magister Ilmu Hukum	2
		- Magister Ilmu Komunikasi	2
		- Magister Komunikasi Islam	1
		- Magister Manajemen	3
		- Magister Pendidikan	1
		- Magister Studi Pembangunan	1
	JUMLAH	14	
2	S1	- Administrasi Publik	1
		- Bahasa dan Sastra Indonesia	1
		- Bahasa dan Sastra Inggris	6
		- Dakwah	1
		- Ekonomi Manajemen	10
		- Ekonomi Akuntansi	3
		- Ekonomi Pembangunan	2
		- Hukum Internasional	1
		- Hukum Keperdataan	2
		- Ilmu Jurnalistik	5
		- Sosial Komunikasi	5
		- Ilmu Pemerintahan	3
		- Informatika Komputer	2
- Pendidikan Agama Islam	1		

		- Pendidikan Sejarah	1
		- Penerangan dan Penyiaran Agama	2
		- Pertanian	1
		- Budidaya Perairan	1
		- Teknik Industri	1
		- Teknik Mesin	1
		- Teknik Informatika	5
		- Teknik Sipil	2
	JUMLAH		55
3	Sarmud (D3)	- Ekonomi Internasional	1
		- Ekonomi Manajemen	2
		- Ekonomi Akuntansi	2
		- Bahasa dan Sastra Inggris	1
		- Matematika	1
		- Komputerisasi Akuntansi	1
	JUMLAH		8
4	D1	Ahli Multi Media	1
5	SLTA	-	44
6	SLTP	-	5
7	SD	-	3

1.2.4 Komposisi Pegawai berdasarkan Gender (Jenis Kelamin)

No	Golongan	Laki-Laki	Perempuan
1	IV-e	-	-
2	IV-d	1	-
3	IV-c	-	-
4	IV-b	2	3
5	IV-a	2	4
6	III-d	16	16
7	III-c	10	5
8	III-b	24	22
9	III-a	2	3

10	II-d	4	-
11	II-c	8	1
12	II-b	3	-
13	II-a	4	-
14	I-d	-	-
15	I-c	-	-
16	I-b	-	-
17	I-a	-	-
Jumlah		76	54

Sumber Data: Sub Bagian Umum Dinas Kominfo Provsu

1.3 FUNGSI DAN TUGAS

Berdasarkan Peraturan Gubernur Sumatera Utara Nomor 44 Tahun 2011 tentang Tugas, Fungsi dan Uraian Tugas Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara pada pasal 2 disebutkan bahwa Dinas Kominfo Provsu mempunyai tugas melaksanakan urusan pemerintahan daerah/kewenangan Provinsi di bidang kebijakan teknis aplikasi telematika, pendapat umum, hubungan kelembagaan, sarana komunikasi, desiminasi, pos, telekomunikasi, data informasi dan bina media massa serta tugas pembantuan.

Untuk itu melaksanakan tugas, Dinas Kominfo Provsu menyelenggarakan fungsi sebagai berikut :

1. Penyelenggaraan perumusan kebijakan teknis di bidang aplikasi telematika, pendapat umum, hubungan kelembagaan, sarana komunikasi, desiminasi, pos, telekomunikasi, data informasi dan bina media massa;
2. Penyelenggaraan urusan pemerintahan dan pelayanan umum di bidang aplikasi telematika, pendapat umum, hubungan kelembagaan, sarana komunikasi, diseminasi, pos, telekomunikasi, data informasi dan bina media massa;
3. Penyelenggaraan pemberian perijinan di bidang komunikasi informasi dan telematika;
4. Penyelenggaraan pembinaan dan pelaksanaan tugas di bidang komunikasi, informasi dan telematika;
5. Penyelenggaraan tugas pembantuan di bidang komunikasi, informasi dan telematika;

6. Penyelenggaraan pelayanan administrasi internal dan eksternal;
7. Penyelenggaraan tugas lain yang diberikan oleh Gubernur sesuai dengan tugas dan fungsinya.

1.4 POTENSI DAERAH BIDANG KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

Sebagaimana diamanatkan dalam Peraturan Pemerintah Nomor 41 tahun 2007 tentang Organisasi Perangkat Penyatuatapan Subdis Pos dan Telekomunikasi Dinas Perhubungan, Kantor PDE dan Badan Informasi dan Komunikasi Provinsi Sumatera Utara menjadi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara. Dengan penyatuatapan institusi yang menangani komunikasi dan informatika tersebut, maka diharapkan penggalan potensi daerah dapat lebih dioptimalkan berdasarkan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku serta kekuatan mitra kerja eksternal yang berada di Sumatera Utara.

1.5 SISTEMATIKA

Berdasarkan Peraturan Presiden RI Nomor 29 tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi RI Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, PeLaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah ditetapkan sistematika laporan kinerja sebagai berikut :

- **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi uraian mengenai gambaran umum organisasi dan sekilas pengantar lainnya.

- **BAB II PERENCANAAN KINERJA**

Berisi ikhtisar beberapa hal penting dalam perencanaan dan perjanjian kinerja (Dokumen Penetapan Kinerja).

- **BAB III AKUNTABILITAS KINERJA**

Dalam Bab ini diuraikan pencapaian sasaran-sasaran organisasi pelapor, dengan pengungkapan dan penyajian hasil pengukuran kinerja.

- **BAB IV PENUTUP**

- **LAMPIRAN**

Bab II

Perencanaan Kinerja

2.1 RENCANA STRATEGIS

Rencana strategis (Renstra) merupakan serangkaian rencana tindakan dan kegiatan yang bersifat mendasar dan dibuat secara integral, efisien dan koordinatif. Rencana Strategis merupakan bagian yang terintegrasi dari bagian Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah yang memiliki relevansi terhadap pengungkapan kinerja, serta merupakan dokumen perencanaan Dinas Kominfo Provsu untuk periode 5 (lima) tahun dan dijabarkan per tahun yang merupakan rangkaian pembangunan bidang komunikasi dan informatika berkelanjutan.

Renstra Dinas Kominfo Provsu 2013—2018 merupakan penjabaran Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Provinsi Sumatera Utara 2013—2018. Renstra disusun dengan berorientasi pada keberhasilan pelaksanaan RPJMD untuk mendukung pencapaian Visi dan Misi Gubernur Sumatera Utara. Adapun visi tersebut adalah **Menjadi Provinsi yang Berdaya Saing Menuju Sumatera Utara Sejahtera**.

Dalam kurun waktu 2013—2018 dengan berorientasi kepada hasil yang ingin dicapai selama 5 (lima) tahun dan memperhitungkan potensi, peluang, serta kendala yang ada maupun tantangan yang mungkin terjadi, Kementerian Komunikasi dan Informatika dituntut berpandangan jauh ke depan, serta berupaya meningkatkan kualitas agar lebih profesional.

Berkaitan dengan itu, setiap aparatur Dinas Kominfo Provsu didorong untuk lebih meningkatkan integritas dan kredibilitasnya sehingga dipercaya dan dibanggakan masyarakat serta bekerja secara profesional dan efisien untuk mendukung tercapainya masyarakat informasi Indonesia. Untuk mencapai hasil yang diinginkan selama 5 (lima) tahun, Dinas Kominfo Provsu menetapkan visi, misi, rencana strategis, tujuan, dan sasaran serta rencana kerja yang terukur dan dilaksanakan setiap tahun. Dalam rangka pencapaian-pencapaian tersebut, Dinas Kominfo Provsu menetapkan visi **“Terwujudnya Masyarakat Informasi Yang Berdaya Saing Dalam Pemanfaatan Dan Pengembangan Teknologi Informasi”**.



Untuk mencapai visi tersebut Dinas Kominfo Provsu menetapkan misi sebagai berikut:

- 1) Meningkatkan fasilitas dan kapasitas administrasi, program dan kapasitas SDM bidang komunikasi dan informatika untuk meningkatkan literasi dan profesionalisme.
- 2) Meningkatkan kerjasama dan kemitraan antara pemerintah, lembaga media massa, stakeholder bidang komunikasi dan informatika serta masyarakat dalam memperlancar arus informasi yang cepat, tepat dan akuntabel.
- 3) Membangun dan meningkatkan kualitas infrastruktur teknologi informasi dan komunikasi (TIK) untuk menunjang pelayanan informasi multimedia yang terprogram, mudah dan akuntabel dalam mewujudkan pemerintahan yang baik dan bersih (*good governance and clean governance*).
- 4) Memanfaatkan dan mengembangkan sarana desiminasi informasi dalam upaya pemerataan akses informasi guna mewujudkan informasi yang transparan dan akuntabel.
- 5) Membina dan mengoptimalisasikan kerjasama dengan mitra kerja pos dan telekomunikasi dalam meningkatkan pelayanan jaringan pos dan telekomunikasi yang mudah dan murah.

Penetapan misi tersebut, tentunya relevan dengan misi yang tertuang dalam RPJMD Provinsi Sumatera Utara tahun 2013-2018, yakni pada misi pertama, yakni **“membangun reformasi birokrasi secara berkelanjutan guna mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik dan bersih serta pelayanan publik yang prima (*good governance and clean government*).”**



Dalam rangka mencapai kelima misi Dinas Kominfo Provsu, maka ditetapkan tujuan dan sasaran. Tujuan dan sasaran adalah tahap perumusan sasaran strategis yang menunjukkan tingkat prioritas tertinggi dalam perencanaan pembangunan jangka menengah daerah yang selanjutnya akan menjadi dasar penyusunan arsitektur kinerja SKPD selama lima tahun. Berdasarkan hal itu, Dinas Kominfo Provsu menetapkan tujuan dan sasaran berdasarkan tujuan dan sasaran RPJMD Provinsi Sumatera Utara 2013-2018, yaitu :

Dalam kaitan itu, tujuan Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara adalah :

- a. Mewujudkan pelayanan administrasi perkantoran, program dan kapasitas SDM untuk meningkatkan literasi dan profesionalisme, agar rakyat memiliki tempat bertanya.
- b. Meningkatkan kerjasama dan kemitraan serta pemberdayaan lembaga komunikasi dan informatika Pemerintah dan masyarakat, lembaga media massa, dokumentasi dan monitoring pendapat umum, agar rakyat memiliki tempat menyampaikan pendapat.
- c. Meningkatkan pelayanan informasi multimedia kepada publik, yang terprogram, akuntabel dan didukung pemberdayaan telematika, agar rakyat tidak buta informasi.
- d. Meningkatkan kualitas pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi dan komunikasi tradisional, cetak dan modern, agar rakyat tidak bertanya sendiri dan menjawab sendiri.
- e. Adanya pembinaan, pengawasan dan pengendalian terhadap mitra kerja pos dan telekomunikasi dalam rangka peningkatan kualitas pelayanan jaringan pos dan telekomunikasi.

Tujuan yang hendak dicapai Dinas Kominfo Provsu relevan dengan tujuan yang tercantum dalam RPJMD Provsu, yakni pada **TUJUAN PERTAMA**, yakni **MENCIPTAKAN TATA KELOLA PEMERINTAHAN YANG BAIK**.



Selanjutnya, untuk memberikan fokus penyusunan kegiatan dalam mewujudkan visi dan misi Dinas berdasarkan tujuan, maka ditetapkan sasaran. Sasaran harus menggambarkan hal yang ingin dicapai melalui tindakan-tindakan yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan. Sasaran Dinas Kominfo Provsu adalah :

- a. Terwujudnya kualitas SDM Pegawai Dinas Kominfo Provsu yang kompeten di bidang komunikasi dan informatika dalam peningkatan kinerja.
- a. Terwujudnya kualitas kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa untuk meningkatkan pelayanan informasi publik;
- b. Terwujudnya layanan informasi multimedia kepada publik yang mudah, cepat dan akuntabel;
- c. Terwujudnya pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi;
- d. Terwujudnya pembinaan, pengawasan dan pengendalian terhadap mitra kerja pos dan telekomunikasi dalam rangka peningkatan kualitas pelayanan jaringan pos dan telekomunikasi.

Sasaran yang ingin dikehendaki Dinas Kominfo Provsu, tentunya menacu pada sasaran yang tertuang dalam dokumen RPJMD Provinsi Sumatera Utara, yakni pada **SASARAN PERTAMA, YAKNI TERWUJUDNYA SISTEM TATA KEPEREMINTAHAN YANG BAIK BERLANDASKAN HUKUM.**



2.2 RENCANA KINERJA

Dalam dokumen laporan kinerja, capaian kinerja yang diukur oleh setiap instansi pemerintah adalah target kinerja yang diperjanjikan dalam penetapan Indikator Kinerja Utama (IKU). IKU merupakan ukuran keberhasilan dari suatu tujuan dan sasaran strategis organisasi. IKU disusun mengacu pada Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor PER/09/M.PAN/5/2007 tanggal 16 Desember 2007 tentang Pedoman Umum Penetapan Indikator Kinerja Utama di Lingkungan Instansi Pemerintah, Keputusan Kepala Lembaga Administrasi Negara Nomor: 239/IK/6/8/2003 tentang Perbaikan Pedoman Penyusunan Pelaporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah.

Tujuan penetapan IKU di lingkungan instansi pemerintah adalah untuk memperoleh informasi kinerja yang penting dan diperlukan dalam menyelenggarakan manajemen kinerja secara baik dan untuk memperoleh ukuran keberhasilan dari pencapaian suatu tujuan dan sasaran strategis organisasi yang digunakan untuk perbaikan kinerja dan peningkatan akuntabilitas kinerja. Selain itu, berfungsi untuk memperjelas apa, berapa dan bagaimana kemajuan pelaksanaan kegiatan/program dan kebijakan, menciptakan konsensus yang dibangun oleh berbagai pihak terkait dan membangun dasar bagi pengukuran, analisis dan evaluasi kinerja.

Pemilihan dan penetapan indikator kinerja utama harus memenuhi karakteristik indikator kinerja yang baik dan cukup memadai guna pengukuran kinerja unit organisasi yang bersangkutan yaitu: spesifik, dapat dicapai, relevan, menggambarkan keberhasilan sesuatu yang diukur dan dapat dapat dikuantifikasi dan diukur. Dalam menetapkan IKU, Dinas Kominfo Provsu mengacu pada tujuan dan sasaran RPJMD Provinsi Sumatera Utara tahun 2013-2018.

Tabel 2

Indikator Kinerja SKPD yang mengacu pada Tujuan dan Sasaran RPJMD

No.	INDIKATOR	Kondisi Kinerja pada awal periode RPJMD	Target Capaian Setiap Tahun					Kondisi Kinerja pada akhir periode RPJMD (2018)
			(2014)	(2015)	(2016)	(2017)	(2018)	
1	Frekuensi layanan informasi kemitraan	62 kali	63 kali	69 kali	73 kali	79 kali	84 kali	84 kali
2	Jumlah website SKPD yang hosting pada Pemprovsu	20 website	30 website	35 website	40 website	45 website	52 website	52 website

3	Frekuensi tersampainya informasi kepada masyarakat	415 kali	576 kali	589 kali	596 kali	608 kali	614 kali	614 kali
4	Frekuensi koordinasi layanan jasa pos dan telekomunikasi	35 kali	48 kali	48 kali	50 kali	55 kali	59 kali	59 kali

Berkaitan dengan hal tersebut, maka ditetapkan IKU Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2016 sebagai berikut :

Tabel 3
Rencana Kinerja

No	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Terwujudnya kualitas kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa untuk meningkatkan pelayanan informasi publik;	Frekuensi layanan informasi kemitraan	73 kali
2	Terwujudnya layanan informasi multimedia kepada publik yang mudah, cepat, akuntabel dan transparan;	Jumlah website SKPD yang hosting pada Pemprovsu	40 website
3	Terwujudnya pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi;	Frekuensi tersampainya informasi kepada masyarakat	596 kali
4	Terwujudnya pembinaan, pengawasan dan pengendalian terhadap mitra kerja pos dan telekomunikasi	Frekuensi koordinasi layanan jasa pos dan telekomunikasi	50 kali

Berdasarkan IKU tersebut, Dinas Kominfo Provsu melakukan pengukuran kinerja SKPD. Pengukuran kinerja merupakan proses sistematis dan berkesinambungan untuk menilai keberhasilan dan kegagalan pelaksanaan kegiatan sesuai dengan program, kebijakan, sasaran, dan tujuan yang telah ditetapkan dalam mewujudkan visi, misi, dan strategi instansi. Proses ini dimaksudkan untuk menilai capaian setiap indikator kinerja guna memberikan gambaran tentang keberhasilan dan kegagalan pencapaian tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan.

Pengukuran kinerja dalam laporan kinerja Dinas Kominfo Provsu mengacu pada PERMEN PAN dan RB RI No. 53 tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah. Dalam peraturan tersebut telah dijelaskan petunjuk teknis penyusunan perjanjian kinerja instansi pemerintah sampai dengan penyusunan Laporan Kinerja. Selanjutnya, dalam menentukan skala penilaian peringkat kinerja, Dinas Kominfo Provsu mempedomani Permendagri Nomor 54 Tahun 2010 tentang Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tatacara Penyusunan, Pengendalian, dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah.

Dalam Permendagri Nomor 54/2010 tersebut, disebutkan ketentuan skala penilaian peringkat kinerja sebagai berikut:

No	Interval Nilai Realisasi Kinerja	Kriteria Penilaian Realisasi Kinerja	Kode
1	91 ≤ 100	Sangat Baik	Hijau Tua
2	76 ≤ 90	Tinggi	Hijau Muda
3	66 ≤ 75	Sedang	Kuning Tua
4	51 ≤ 65	Rendah	Kuning Muda
5	≤ 50	Sangat Rendah	Merah

2.3 PERJANJIAN KINERJA

Perjanjian kinerja pada dasarnya adalah pernyataan komitmen pimpinan yang merepresentasikan tekad dan janji untuk mencapai kinerja yang jelas dan terukur dalam rentang waktu satu tahun tertentu dengan mempertimbangkan sumber daya yang dikelolanya. Tujuan khusus penetapan kinerja antara lain untuk meningkatkan akuntabilitas, transparansi, dan kinerja aparatur sebagai wujud nyata komitmen antara penerima amanah dengan pemberi amanah. Penetapan kinerja digunakan sebagai dasar penilaian keberhasilan/kegagalan pencapaian tujuan dan sasaran organisasi, menciptakan tolak ukur kinerja sebagai dasar evaluasi

kinerja aparatur, dan sebagai dasar pemberian penghargaan (*reward*) dan sanksi (*punishment*).

Perjanjian Kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara dilakukan dalam rangka mewujudkan pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil di lingkungan Pemerintah Provinsi Sumatera Utara. Penetapan Kinerja dilaksanakan oleh Gubernur Sumatera Utara sebagai atasan langsung dari Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera sebagai eksekutor dari pelaksana program dan kebijakan sebagaimana yang telah digariskan dalam Visi dan Misi Pemerintah Provinsi Sumatera Utara sebagai tertuang dokumen Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Provinsi Sumatera Utara tahun 2013-2018 dan Rencana Kerja Pembangunan Daerah (RKPD) Provinsi Sumatera Utara tahun 2016.



Untuk mewujudkan kinerja Dinas Kominfo Provsu Tahun 2016 tersebut didukung dengan anggaran sebesar Rp. **13.241.411.595,-** dengan rincian sebagai berikut :

No	Sasaran Strategis	Anggaran (Rp)
1	Terwujudnya kualitas kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa untuk meningkatkan pelayanan informasi publik	4.241.778.000,-
2	Terwujudnya layanan informasi multimedia kepada publik yang mudah, cepat, akuntabel dan transparan	5.485.108.800,-

3	Terwujudnya pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi	2.905.888.958,-
4	Terwujudnya pembinaan, pengawasan dan pengendalian terhadap mitra kerja pos dan telekomunikasi	608.635.837,-
J u m l a h		13.241.411.595,-

Bab III

Akuntabilitas Kinerja

3.1 CAPAIAN KINERJA BERDASARKAN RPJMD

Sebelum melakukan evaluasi dan analisis terhadap capaian kinerja Dinas Kominfo Provsu, terlebih dahulu akan ditelaah capaian kinerja berdasarkan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Provinsi Sumatera Utara (RPJMD Provsu) tahun 2013-2018. Analisis capaian kinerja RPJMD Provsu tahun 2013-2018 berdasarkan indikator kinerja SKPD Dinas Kominfo Provsu mengacu pada tujuan dan sasaran RPJMD, seperti pada tabel di bawah ini.

No	ASPEK/FOKUS/BIDANG URUSAN/ INDIKATOR KINERJA PEMBANGUNAN DAERAH	Kondisi Kinerja pada awal periode RPJMD	Target Capaian Setiap Tahun					Kondisi Kinerja pada akhir periode RPJMD (2018)
		2013*)	2014	2015	2016	2017	2018	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	Komunikasi dan Informatika							
1	Jumlah Jaringan komunikasi (unit)	2	2	2	2	2	2	2
2	Rasio Telepon desa terhadap jumlah desa	56,21	64,64	74,34	85,49	98,31	100	100
3	Rasio Layanan Internet Kecamatan terhadap jumlah kecamatan	81,3	93,49	100	100	100	100	100
4	Jumlah surat kabar nasional / lokal	70	70	70	70	70	70	70
5	Jumlah Penyiaran Radio / TV Lokal	51	51	286	51	51	51	51
6	Website milik Pemerintah Daerah	20	30	35	40	45	52	52
7	Pameran / Expo	2	4	4	4	4	4	4

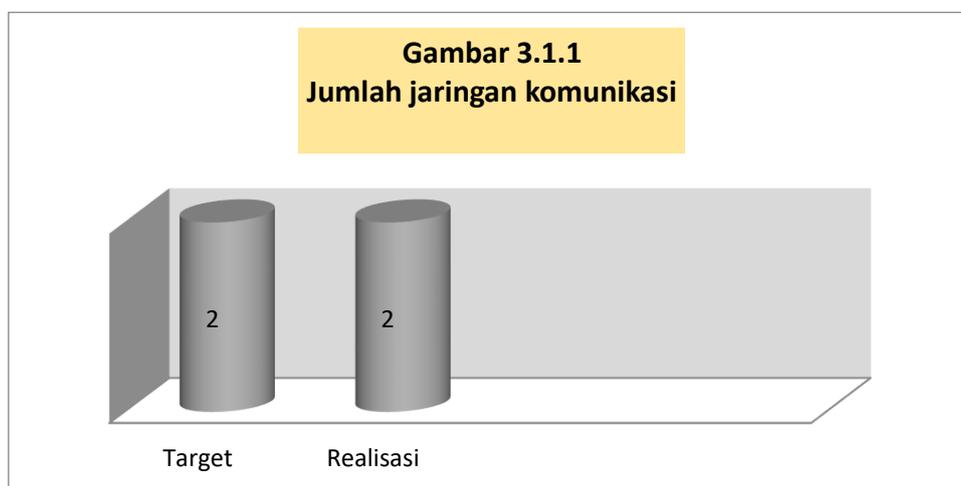
Berdasarkan indikator kinerja di atas, dapat dijelaskan bahwa capaian kinerja penyelenggaraan urusan pemerintahan Provinsi Sumatera Utara bidang Komunikasi dan Informatika pada tahun 2016 dalam kategori “**sedang**” dengan capaian sebesar **66,7 %**. Capaian kinerja ini didasarkan pada 3 (tiga) aspek indikator kinerja pembangunan daerah, yaitu jumlah jaringan komunikasi, website milik pemerintah daerah dan pameran.

Sementara 4 (empat) aspek lainnya tidak termasuk dalam tupoksi Dinas Kominfo Provsu seperti yang termaktub dalam Peraturan Daerah Provsu No. 9 Tahun 2008 tentang Dinas Kominfo Provsu, yang kemudian diperkuat kembali dalam Pergub No. 44 Tahun 2011 tentang Tugas, Fungsi dan Uraian Tugas Dinas Kominfo Provsu pada pasal 2 menyebutkan bahwa, **“Dinas Kominfo Provsu mempunyai tugas melaksanakan urusan pemerintahan daerah/kewenangan Provinsi di bidang kebijakan teknis aplikasi telamatika, pendapat umum, hubungan kelembagaan, sarana komunikasi, diseminasi, pos, telekomunikasi, data informasi dan bina media massa serta tugas pembantuan”**.

Hasil evaluasi dan analisis atas pencapaian kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Provsu berdasarkan indikator kinerja RPJMD Provsu tahun 2013-2018 sebagai berikut:

1.	Indikator Kinerja	Target	Realisasi
	Jumlah Jaringan komunikasi	2 unit	2 unit

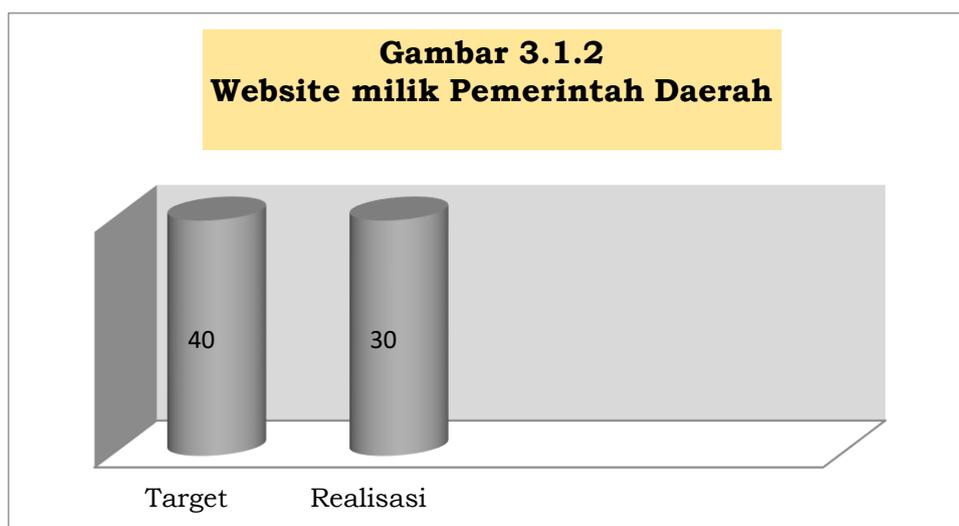
Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa tingkat capaian kinerja berdasarkan indikator jumlah jaringan komunikasi **“Sangat Baik”** dengan persentase sebesar **100 %**, seperti dapat terlihat pada Gambar 3.1.1 (Jumlah jaringan komunikasi).



Sebagaimana gambar di atas, pencapaian indikator kinerja jumlah jaringan komunikasi menunjukkan hasil yang sangat baik. Saat ini jaringan komunikasi yang digunakan Pemprovsu dan dikelola Dinas Kominfo Provsu adalah jaringan internet dan intranet. Namun demikian, perlu adanya peningkatan jumlah jaringan komunikasi yang lebih baik dan relevan sesuai dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin canggih untuk mendukung kinerja pemerintah dalam mengimplementasikan *e-goverment*.

	Indikator Kinerja	Target	Realisasi
2.	Website milik Pemerintah Daerah	40 buah	30 buah

Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa tingkat capaian kinerja berdasarkan indikator Website milik Pemerintah Daerah dalam kategori “**sedang**” dengan persentase sebesar **75 %** dapat terlihat pada Gambar 3.1.2 (Website milik Pemerintah Daerah).

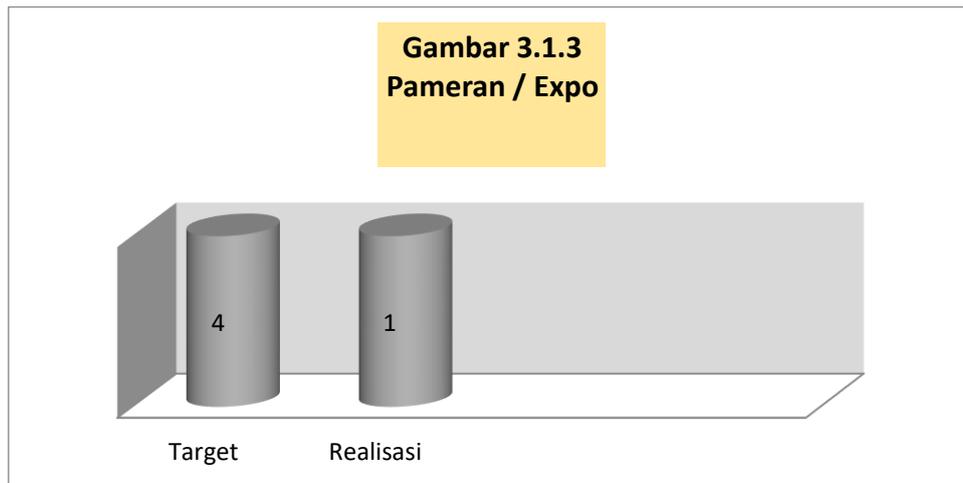


Sebagaimana gambar di atas, pencapaian indikator kinerja jumlah website milik Pemerintah Daerah menunjukkan hasil yang kurang baik, dimana mengalami penurunan sebesar 25 % dari tahun sebelumnya sebesar 94,42 %. Penurunan capaian indikator kinerja tersebut disebabkan sebagian besar dana pembuatan website di masing-masing SKPD Pemprov belum dianggarkan, rendahnya kualitas dan kompetensi SDM aparatur bidang teknologi informatika dan belum optimalnya ketersediaan sarana dan prasarana pendukung operasional teknologi informatika.

Namun demikian, Dinas Kominfo Provus terus mendorong SKPD di lingkungan Pemprov agar membuat website masing-masing instansi dan menghosting ke portal utama Pemprov. Hal ini mengingat pentingnya menyampaikan informasi pemerintahan kepada masyarakat secara transparan dan akuntabel, sesuai dengan amanat UU No. 14/2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik, dimana “...*Setiap Badan Publik wajib memberikan informasi kepada masyarakat.....*”. Pembuatan website merupakan salah satu bentuk dukungan dan prasyarat mutlak kunci suksesnya implementasi tata pemerintahan yang baik dan bersih melalui *e-government*.

3.	Indikator Kinerja	Target	Realisasi
	Pameran / expo	4 kali	1 kali

Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa tingkat capaian kinerja berdasarkan indikator jumlah pelaksanaan Pameran /Expo dalam kategori “sangat rendah” dengan persentase sebesar **25 %** dapat terlihat pada Gambar 3.1.3 (pameran/expo).



Sebagaimana gambar di atas, pencapaian indikator kinerja pameran / expo menunjukkan hasil yang kurang baik. Hal ini dipengaruhi oleh adanya rasionalisasi anggaran pada APBD Provinsi Sumatera Utara yang dialokasikan ke Dinas Kominfo. Jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya 2015, capaian yang diperoleh Dinas Kominfo Provsu tidak mengalami perubahan, baik peningkatan maupun penurunan, yakni berkisar **25 %**.

Namun demikian, Dinas Kominfo Provsu terus berupaya semaksimal mungkin memenuhi target yang diharapkan pada tahun-tahun berikutnya. Hal ini sangat penting, mengingat pameran/expo merupakan wadah yang strategis untuk mempromosikan berbagai keberhasilan yang dicapai oleh Pemprovsu kepada masyarakat. Dengan demikian, diharapkan terbangunnya sinergitas dan partisipasi masyarakat dalam akselerasi pembangunan Sumatera Utara yang maju dan sejahtera sesuai dengan visi dan misi yang tertuang dalam dokumen RPJMD Provinsi Sumatera Utara tahun 2013-2018.

3.2 CAPAIAN KINERJA ORGANISASI

Evaluasi dan analisis capaian kinerja organisasi berdasarkan hasil pengukuran kinerja atas kinerja yang sudah diperjanjikan untuk mencapai sasaran strategis sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan dalam Rencana Strategis Dinas Kominfo Provsu tahun 2013—2018. Pengukuran

kinerja indikator masing-masing yang ditetapkan dalam perjanjian kinerja untuk menilai keberhasilan atau kegagalan pencapaian sasaran strategis Dinas Kominfo Provsu dalam mewujudkan visi dan misi organisasi selama periode 2013—2018.

Berdasarkan hasil evaluasi dan analisis atas pencapaian kinerja Dinas Kominfo Provsu pada 2016 sesuai dengan Indikator Kinerja Utama (IKU) berdasarkan sasaran strategis sebesar **76,56 %** dengan kategori **“Tinggi”**. Capaian ini merupakan akumulasi dari capaian masing-masing sasaran strategis yang ditetapkan Dinas Kominfo Provsu pada 2016, yaitu :

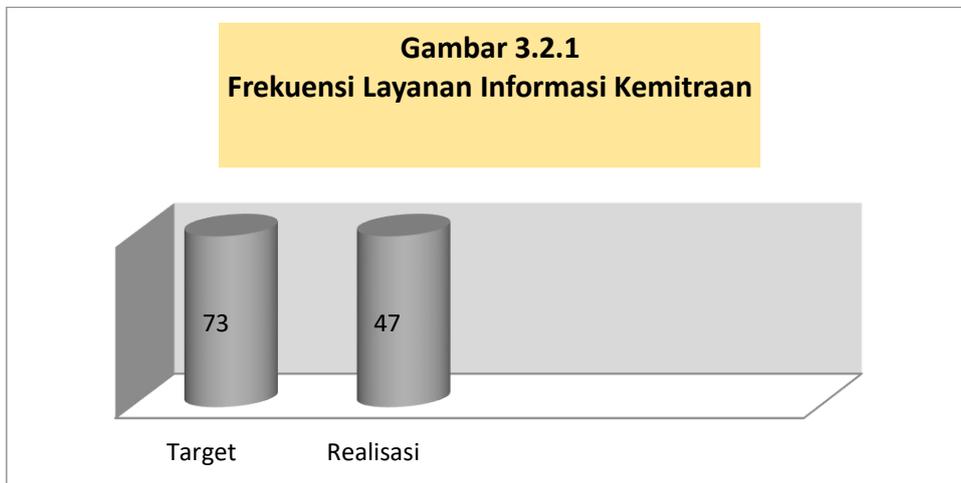
1. Terwujudnya kualitas kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa untuk meningkatkan pelayanan informasi publik.

Capaian kinerja pada sasaran strategis pertama, yakni terwujudnya kualitas kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa untuk meningkatkan pelayanan informasi publik mengalami perkembangan yang baik. Capaian pada sasaran strategis tersebut dipengaruhi oleh capaian indikator kinerja utama yang ditetapkan.

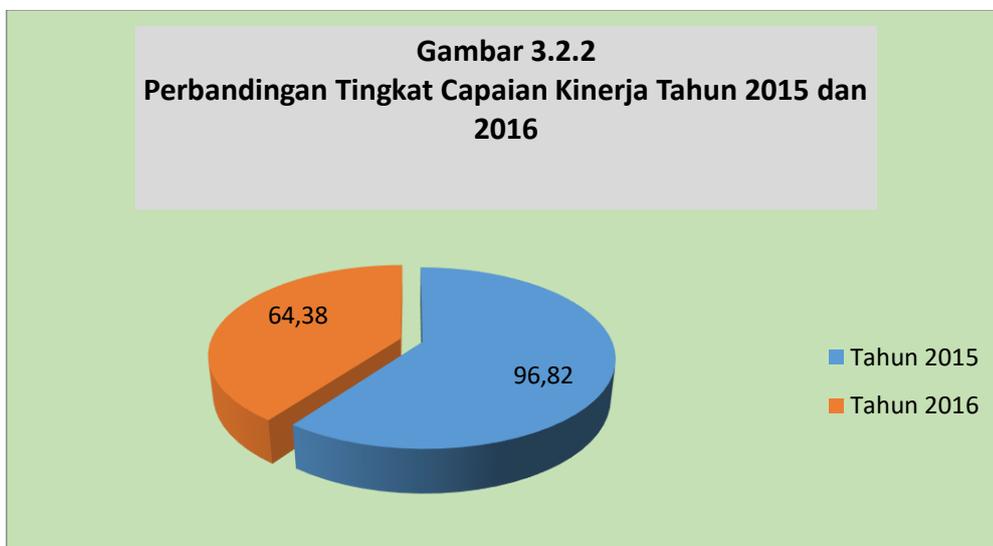
Dalam pencapaian sasaran strategis ini, Dinas Kominfo Provsu menetapkan 1 (satu) IKU dengan capaian indikator yakni Frekuensi layanan informasi kemitraan.

Indikator Kinerja	Target	Realisasi	%
Frekuensi Layanan Informasi Kemitraan	73 kali	47 kali	64,38

Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa tingkat capaian indikator kinerja terwujudnya kualitas kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa untuk meningkatkan pelayanan informasi publik berdasarkan indikator frekuensi layanan informasi kemitraan sebesar **64,38** dengan kategori **“rendah”** dapat terlihat pada Gambar 3.2.1. (Frekuensi layanan informasi kemitraan).



Sebagaimana gambar di atas, pencapaian indikator kinerja frekuensi layanan informasi kemitraan kurang baik, dimana mengalami penurunan dari tahun sebelumnya sebesar **32,44** %. Pada tahun 2015, capaian indikator ini sebesar 96,82 %.



Penurunan capaian kinerja indikator layanan informasi kemitraan disebabkan adanya keterbatasan anggaran. Oleh karenanya, capaian kinerja indikator ini akan menjadi bahan evaluasi dan motivasi bagi semua aparatur pemerintah di lingkungan Dinas Kominfo Provsu untuk mewujudkan target capaian yang diharapkan ke depan.

Peningkatan layanan informasi kemitraan sangat penting dalam mendorong percepatan pembangunan masyarakat informasi Sumatera Utara yang maju dan berdaya saing. Masyarakat informasi dapat terwujud, manakala masyarakat memiliki kesadaran masyarakat untuk meleak informasi. Menjadikan informasi sebagai kebutuhan dasar, seperti makan dan minum. Salah satu syarat tercapainya masyarakat informasi, tentu dengan kemudahan akses teknologi komunikasi, serta literasi memadai, agar teknologi tidak disalahgunakan (*unuseefull*).

Adapun ciri-ciri masyarakat informasi yang diharapkan yaitu :

1. Kebutuhan akan informasi sangat tinggi dalam kehidupan masyarakat, baik untuk berinteraksi antar manusia maupun untuk menunjang kegiatan kerja, kegiatan Sosial, pengajaran, serta aktivitas lainnya,
2. Masyarakat informasi bergantung pada inovasi Teknologi yang terus berkembang,
3. *Spatial*, masyarakat informasi terhubung dengan lokasi yang mempunyai efek pada pengorganisasian waktu dan ruang,
4. *Occupational*, perubahan yang terjadi dalam masyarakat informasi menyebabkan perubahan dalam ketersediaan dan kebutuhan tenaga kerja di bidang informasi,
5. Masyarakat informasi mengalami perubahan siklus Budaya dalam kehidupan sehari-hari karena ketersediaan informasi dari berbagai saluran Media, termasuk Media sosial.

Melalui kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa diharapkan dapat terwujudnya masyarakat informasi Sumatera Utara. Hal ini diindikasikan semakin baiknya pelayanan informasi kepada publik melalui peningkatan kemitraan dan kerjasama dengan berbagai lembaga media massa, kehumasan dan masyarakat.

Untuk mencapai tujuan tersebut, Pemerintah Provinsi Sumatera Utara melalui Dinas Kominfo Provsu mengembangkan kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa melalui program dan kegiatan, seperti: *Eksaminasi Informasi dan Penyiaran informasi Mingguan Instansi melalui Media Informasi, Pertemuan Bakohumas Tingkat Nasional, Tingkat Wilayah Pusat dan Nasional, Pertemuan Infokom/Humas Pemprovsu, Temu Konsultasi Bakohumas, Pembinaan Media Massa, Lomba Karya Tulis/Lomba Foto Bagi Jurnalis dalam Rangka Hari Jadi Pemprovsu, Pembekalan Tata Kepemimpinan Jurnalis dalam Rangka Mendukung Good Governance, Forum Dialog, dan Iklan Layanan Masyarakat Adventorial dan Galeri.*

2. Terwujudnya layanan informasi multimedia kepada publik yang mudah, cepat, akuntabel dan transparan.

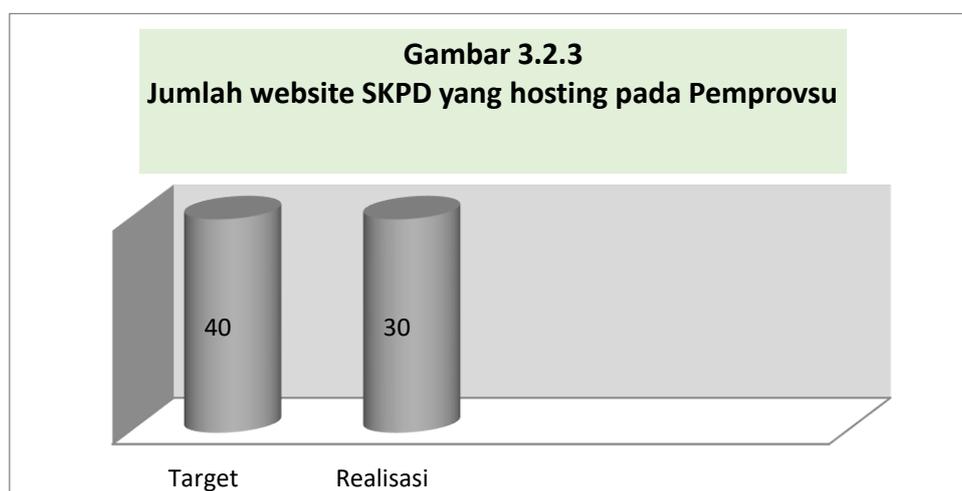
Layanan informasi multimedia kepada publik yang mudah, cepat, akuntabel dan transparan merupakan salah satu prasyarat dan kata kunci dalam mewujudkan masyarakat informasi Sumatera Utara. Berdasarkan hasil evaluasi dan analisis pada sasaran strategis terwujudnya layanan

informasi multimedia kepada publik yang mudah, cepat, akuntabel dan transparan dapat diketahui bahwa capaian kinerja **“sangat baik”**.

Capaian pada sasaran strategis tersebut dipengaruhi oleh capaian indikator kinerja utama yang ditetapkan, yakni jumlah website SKPD yang hosting pada Pemprov.

Indikator Kinerja	Target	Realisasi	%
Jumlah website SKPD yang hosting pada Pemprov.	40 website	30 website	75

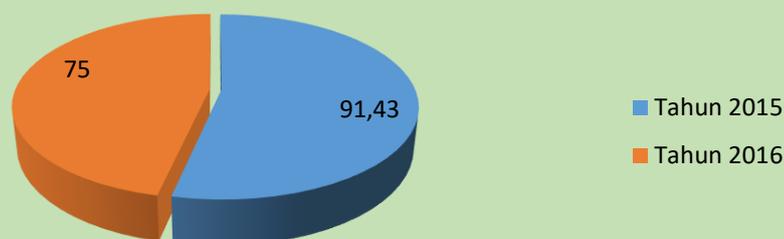
Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa capaian kinerja indikator kinerja jumlah website SKPD yang hosting pada Pemprov sebesar **75 %**, seperti terlihat pada Gambar 3.2.3 (Jumlah website SKPD yang hosting pada Pemprov).



Sebagaimana gambar di atas, pencapaian indikator kinerja jumlah website SKPD yang hosting pada Pemprov mengalami penurunan. Faktor penyebab penurunan capaian kinerja ini sebagaimana telah dijelaskan pada pembahasan sebelumnya, yakni dana pembuatan website di masing-masing SKPD Pemprov belum dianggarkan, rendahnya kualitas dan kompetensi SDM aparatur bidang teknologi informatika dan belum optimalnya ketersediaan sarana dan prasarana pendukung operasional teknologi informatika.

Pada tahun 2015 capaian indikator kinerja sebesar 91,43 %.capaian kinerja yang ditorehkan pada tahun 2016 mengalami penurunan sebesar 16,43 %. Oleh karenanya, Dinas Kominfo Provsu akan terus bekerja keras mengoptimalkan segenap kemampuan dan sumber daya semua aparatur pemerintah di lingkungan Dinas Kominfo Provsu untuk mewujudkan target capaian yang diharapkan.

Gambar 3.2.6
Perbandingan Tingkat Capaian Kinerja Tahun 2015 dan 2016



Berdasarkan hasil analisa capaian kinerja 2016, diketahui bahwa dari 53 SKPD/unit kerja di lingkungan Pemprovsumu yang telah hosting ke portal utama www.sumutprov.go.id sebanyak 30 SKPD dan 23 SKPD belum.

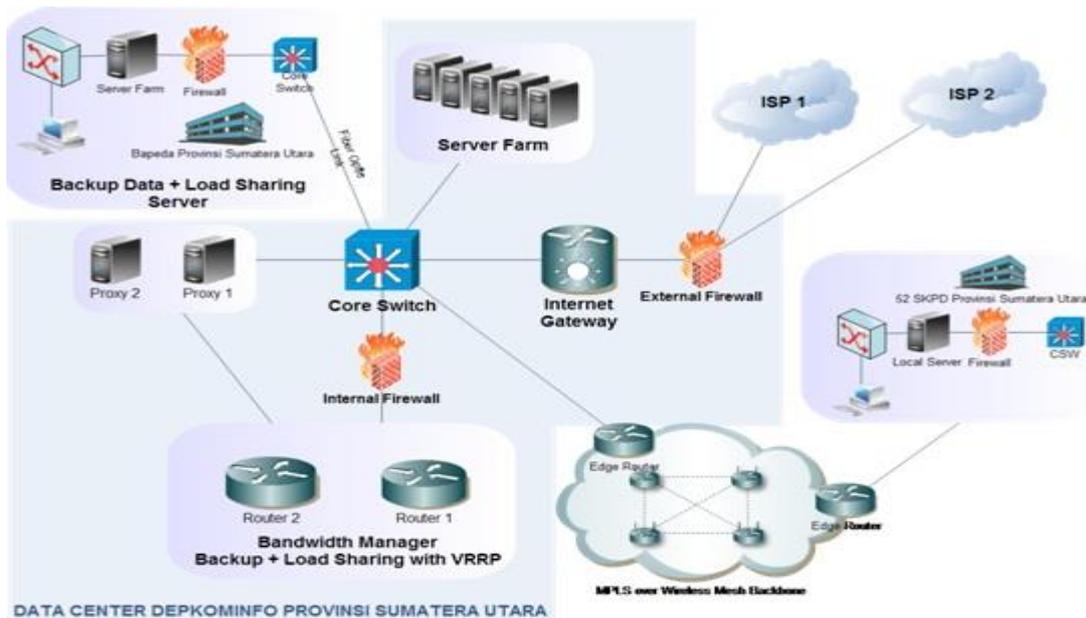
Permasalahan yang dihadapi oleh SKPD/Unit kerja di lingkungan Pemprovsumu yang belum hosting ke portal utama website Pemprovsumu diantaranya, belum tertampungnya anggaran, masih rendahnya SDM aparatur bidang teknologi informatika, masih rendahnya kesadaran aparatur tentang pentingnya implementasi *e-government* dan kurang memadainya infrastruktur perangkat pendukung teknologi informatika serta lainnya.

Padahal, pentingnya SKPD di lingkungan Pemprovsumu hosting pada website www.sumutprov.go.id untuk mendorong percepatan *e-government* di lingkungan pemerintah Provinsi Sumatera Utara dalam kaitannya pembangunan masyarakat informasi Sumatera Utara yang maju dan berdaya saing. Penerapan *e-government* melalui *e-Office*, *e-Planning*, *e-Budgeting*, *e-Procurement* dan *e-Performance*..

Namun demikian, capaian yang belum optimal pada 2016 ini akan menjadi bahan evaluasi dan dorongan bagi Dinas Kominfo Provsu untuk lebih meningkatkan kinerja dalam rangka mewujudkan target yang diharapkan. Dalam upaya penerapan *e-government* di lingkungan Pemerintah Provinsi Sumatera Utara, Dinas Kominfo Provsu sebagai SKPD yang memiliki tupoksi bidang urusan pengembangan komunikasi dan informatika di Sumatera Utara akan terus berupaya untuk mengkoneksikan website seluruh SKPD di lingkungan Pemerintah Provinsi Sumatera dalam satu portal www.sumutprov.go.id. Hal ini bertujuan agar masyarakat mendapatkan kemudahan informasi tentang pemerintahan Sumatera Utara secara komprehensif.

Selain itu, dalam upaya mendukung implementasi sistem informasi bagi peningkatan efektivitas dan efisiensi kinerja di lingkungan Pemprovsumu, maka dibutuhkan jaringan komunikasi data yang handal dan aman. Jaringan komunikasi data (WAN/*Wide Area Network*) tersebut harus dapat menghubungkan semua unit kerja/SKPD dengan ketersediaan sambungan

secara terus menerus yang bertujuan untuk meningkatkan layanan informasi multimedia kepada publik yang mudah, cepat, akuntabel dan transparan, seperti gambar di bawah ini.



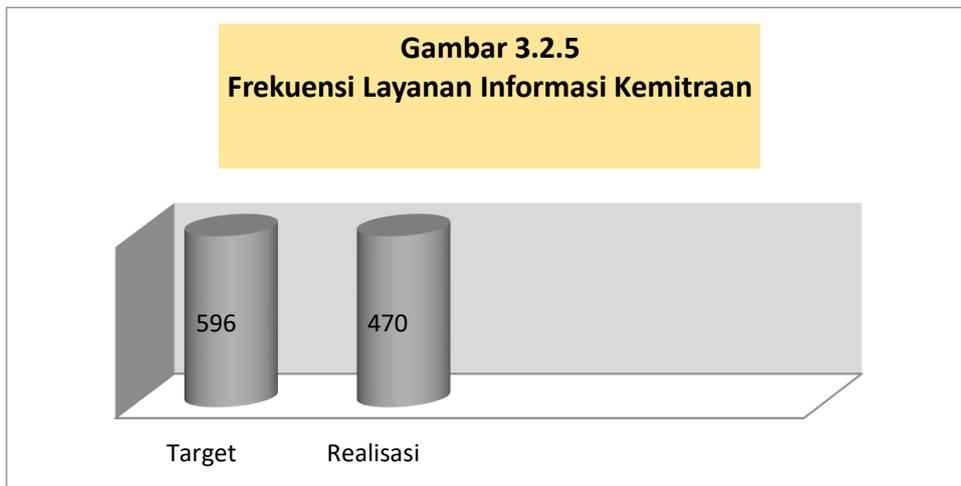
3. Terwujudnya pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi

Secara umum capaian kinerja pada sasaran strategis terwujudnya pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi **“Tinggi”**. Capaian pada sasaran strategis tersebut dipengaruhi oleh capaian indikator kinerja utama yang ditetapkan.

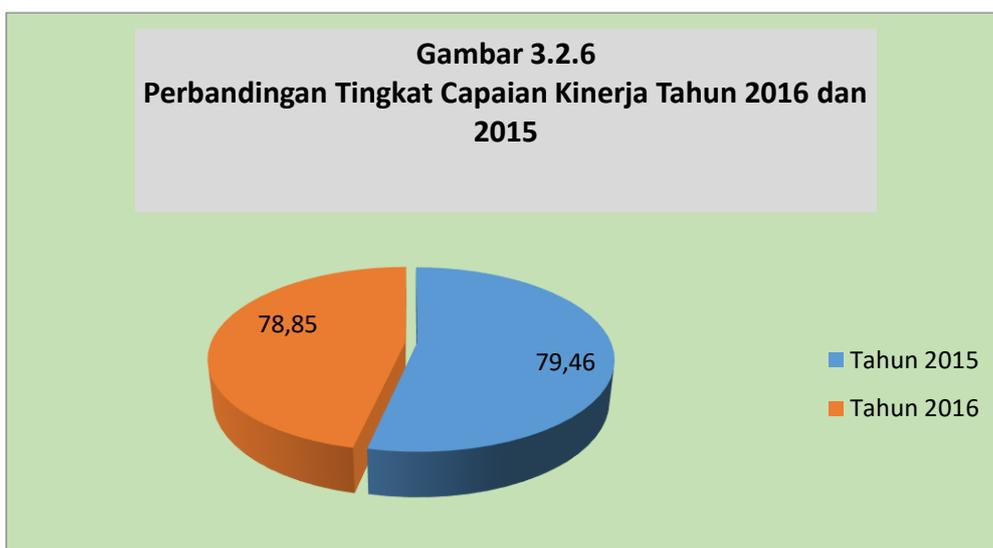
Dalam pencapaian sasaran strategis ini, Dinas Kominfo Provsu menetapkan 1 (satu) IKU dengan capaian indikator yakni frekuensi tersampainya informasi kepada masyarakat.

Indikator Kinerja	Target	Realisasi	%
Frekuensi Tersampainya Informasi kepada Masyarakat	596 kali	470 kali	78,85

Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa tingkat capaian indikator kinerja terwujudnya pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi berdasarkan frekuensi tersampainya informasi kepada masyarakat sebesar **78,85 %**, seperti terlihat pada Gambar 3.2.5 (frekuensi tersampainya informasi kepada masyarakat).



Sebagaimana gambar di atas, pencapaian indikator kinerja frekuensi layanan informasi kemitraan mengalami penurunan. Faktor penyebabnya adalah ada beberapa kegiatan Dinas Kominfo tahun 2016 tidak terlaksana. Jika dibandingkan 2015, capaian kinerja yang ditorehkan pada 2016 mengalami penurunan sebesar **0,61 %**, dimana pada 2015 capaian kinerjanya sebesar **79,46 %**. Untuk itu, masih memerlukan kerja keras dan perhatian semua aparatur pemerintah di lingkungan Dinas Kominfo Provsu untuk mewujudkan target capaian yang diharapkan.



Untuk itu, pada tahun-tahun berikutnya capaian kinerja Dinas Kominfo Provsu yang belum optimal akan terus ditingkatkan agar terwujudnya pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi dengan indikator frekuensi tersampainya informasi kepada masyarakat. Hal ini perlu dilakukan agar tidak terjadi kesenjangan kemampuan masyarakat terhadap pelayanan informasi publik yang mengakibatkan adanya kesenjangan kemampuan akses masyarakat terhadap informasi, sehingga menimbulkan permasalahan dalam hal

keadilan dan kesempatan untuk mengembangkan potensi masyarakat secara individual.

Melalui pemerataan akses informasi diharapkan informasi menjadi komoditi dan hanya bermanfaat apabila yang tersajikan dapat diintegrasikan dengan pengetahuan dan kebutuhan masyarakat. Untuk itu dalam sistem desiminasi informasi perlu memperhatikan empat hal yaitu universalisme, nasionalisme, kelembagaan sosial, dan falsafah individu, sehingga informasi yang disebarluaskan itu diperhatikan dan mendapat tempat di tengah-tengah masyarakat. Dengan kata lain diseminasi informasi dapat bermanfaat menjadikan informasi sebagai suatu komoditi dan mempunyai nilai tambah atau kekuatan yang dapat meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat Sumatera Utara.

Dalam konteks ini, pelaksanaan diseminasi informasi dilakukan Dinas Kominfo Provsu melalui berbagai pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi, baik melalui media penyiaran, media media baru (*online*), media luar ruang (*out door*), media *face to face*, dan media cetak. Hal tersebut dilakukan karena kewajiban Dinas Kominfo Provsu sebagai badan publik pemerintah yang terkewajiban untuk menyebarkan informasi yang benar menjadi suatu keharusan. Dengan informasi yang benar berarti publik sudah terpenuhi haknya, yakni hak untuk tahu atau *the right to know*. Tidak itu saja, informasi yang benar khususnya bernilai positif pada akhirnya juga memberikan dampak yang positif bagi masyarakat dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Program dan kegiatan yang dilakukan Dinas Kominfo Provsu dalam rangka pemerataan akses informasi kepada masyarakat adalah Dialog interaktif melalui *Radio dan televisi Siaran, Pemberdayaan KIM di Kab/Kota Tahun 2016, Pementasan Pertunjukan Rakyat Media Tradisional di Kab /Kota Tahun 2016, Sosialisasi Media Luar Ruang (Media Outdoor), Iklan Layanan Masyarakat dan kegiatan lainnya.*

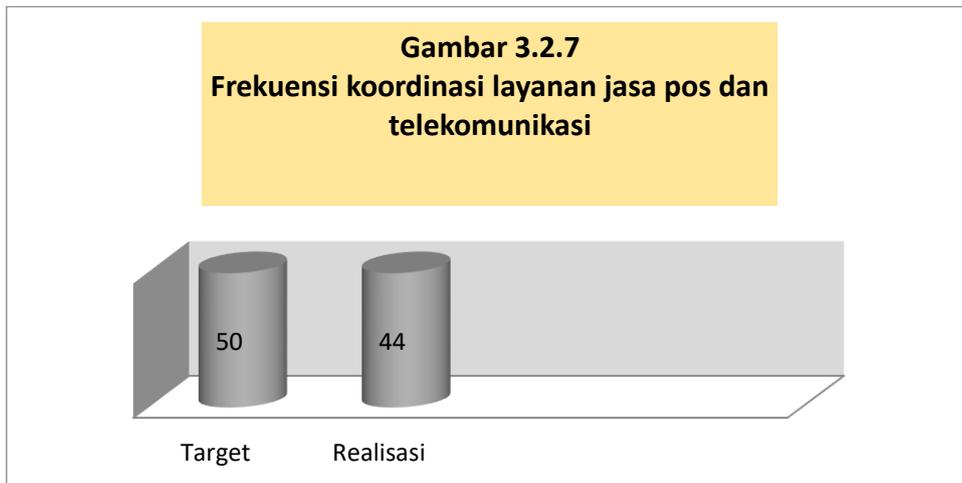
4. Terwujudnya pembinaan, pengawasan dan pengendalian terhadap mitra kerja pos dan telekomunikasi

Secara umum capaian kinerja pada sasaran strategis terwujudnya pembinaan, pengawasan dan pengendalian terhadap mitra kerja pos dan telekomunikasi dalam kategori **“tinggi”**. Capaian pada sasaran strategis tersebut dipengaruhi oleh capaian indikator kinerja utama yang ditetapkan.

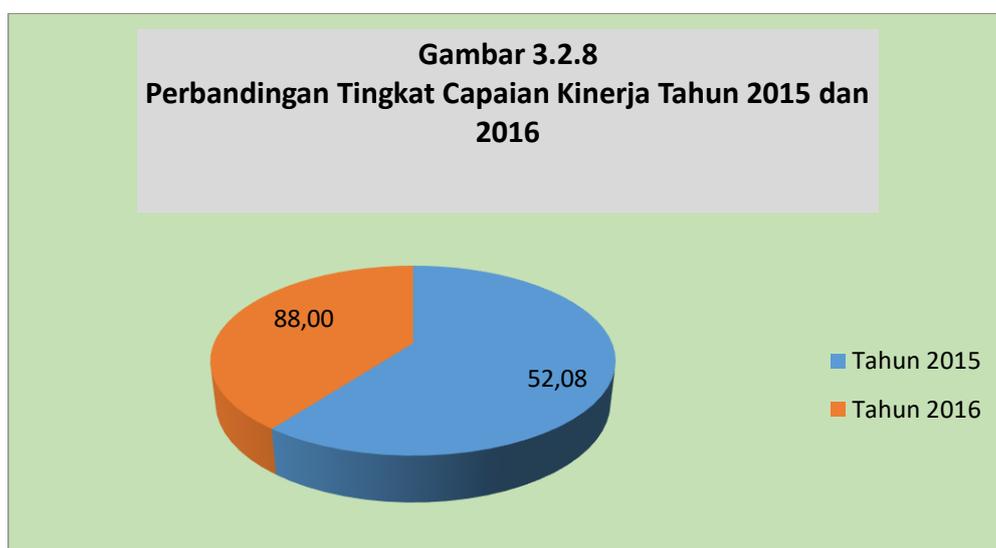
Dalam pencapaian sasaran strategis ini, Dinas Kominfo Provsu menetapkan 1 (satu) IKU dengan capaian indikator yakni frekuensi tersampainya informasi kepada masyarakat.

Indikator Kinerja	Target	Realisasi	%
Frekuensi koordinasi layanan jasa pos dan telekomunikasi	50 kali	44 kali	88

Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa tingkat capaian indikator kinerja terwujudnya pembinaan, pengawasan dan pengendalian terhadap mitra kerja pos dan telekomunikasi sebesar **88,00 %**, seperti terlihat pada Gambar 3.1. (frekuensi koordinasi layanan jasa pos dan telekomunikasi).



Sebagaimana gambar di atas, pencapaian indikator kinerja frekuensi koordinasi layanan jasa pos dan telekomunikasi mengalami kemajuan yang cukup baik. Faktor pendorong peningkatan capaian kinerja ini adalah terlaksananya berbagai kegiatan dan program Dinas Kominfo pada tahun 2016. Jika dibandingkan 2015, capaian kinerja pada 2016 mengalami peningkatan sebesar **35,92 %**, dimana pada 2015 capaian kinerjanya sebesar **52,08 %**.



Capaian kinerja tersebut, belum sepenuhnya optimal dan masih memerlukan kerja keras dan perhatian semua aparaturnya pemerintah di lingkungan Dinas Kominfo Provsu untuk mewujudkan target capaian yang diharapkan. Hal ini perlu dilakukan agar penyelenggaraan pos mendekatkan anggota dan lapisan masyarakat dengan Pemerintah secara timbal balik guna menyampaikan dan menyelesaikan kepentingan dan urusan lain. Sektor-sektor pembangunan maju pesat dengan meluas dan menyebarnya kegiatan-kegiatan usaha di seluruh wilayah tanah air. Dalam hubungan ini, penyelenggaraan pos merupakan penunjang pengiriman dan penyampaian berita, barang, dan uang bagi penyelesaian macam-macam transaksi persetujuan serta kesepakatan yang lazim dalam bidang usaha.

Dengan menggunakan prasarana pos, kalangan produsen mempersingkat waktu dan jarak dalam hubungan timbal balik dengan konsumen serta memerlukan pemasaran. Lalu lintas untuk berbagai keperluan usaha dan kewajiban sosial dipermudah dengan penyelenggaraan pos yang merata ke seluruh daerah. Dalam usaha memajukan tingkat hidup masyarakat, penyelenggaraan pos mempermudah perkembangan dan penyebaran pendidikan serta ilmu pengetahuan. Hubungan di antara anggota masyarakat dipermudah dengan penyelenggaraan pos, sehingga pembinaan dalam bidang sosial dan budaya dapat ditingkatkan.

3.3 CAPAIAN KINERJA PROGRAM / KEGIATAN

Di samping capaian kinerja berdasarkan RPJMD Provinsi Sumatera Utara dan Renstra Dinas Kominfo Provsu yang telah dijelaskan di atas, maka untuk memberikan informasi yang komprehensif tentang capaian kinerja Dinas Kominfo Provsu tahun 2016. Pada dokumen laporan kinerja 2016 ini akan dipaparkan capaian kinerja program/kegiatan secara keseluruhan dan berdasarkan penetapan kinerja Dinas Kominfo Provsu tahun 2016.

3.3.1 Capaian Kinerja Keseluruhan

Capaian kinerja keseluruhan Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2016 sebesar **61,35 %** dengan kategori “rendah”. Jika dibandingkan pada tahun 2015, capaian kinerja pada tahun 2016 mengalami penurunan sebesar **27,42 %** dimana pada tahun 2015 capaiannya sebesar **88,77 %**. Penurunan capaian kinerja ini disebabkan oleh beberapa faktor, sebagaimana telah disebutkan sebelumnya.

Untuk itu, berikut akan dijelaskan capaian kinerja keseluruhan program Dinas Kominfo Provsu, yaitu :

No	Program	Realisasi capaian %	Kategori
1	Pelayanan Administrasi Perkantoran	91,04	Sangat baik
2	Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur	95,98	Sangat baik
3	Disiplin Aparatur	94,22	Sangat baik
4	Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur	72,43	Sedang
5	Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan dan Capaian Kinerja dan Keuangan	94,50	Sangat baik
6	Penguatan Kelembagaan Kominfo dan Hubungan Antar Lembaga	77,54	Tinggi
7	Peningkatan Kualitas Informasi Publik	43,70	Sangat rendah
8	Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa	89,56	Tinggi
9	Peningkatan Kualitas Pelayanan Pos dan Telekomunikasi	95,81	Sangat baik

3.3.2 Capaian berdasarkan Penetapan Kinerja

Secara umum, capaian kinerja program/kegiatan Dinas Kominfo Provsu 2016 berdasarkan penetapan kinerja sudah menunjukkan adanya perkembangan yang sangat baik. Capaian kinerja program/kegiatan pada tahun 2016 sebesar **76,56 %** dengan kategori **“Tinggi”**. Jika dibanding 2015, capaian kinerja sebesar **77,48 %** dengan kategori **“Tinggi”**. Artinya capaian kinerja pada 2016 mengalami penurunan sebesar **0,92 %**. Namun demikian, capaian kinerja pada 2016 masih dalam kategori **“Tinggi”** dengan rincian sebagai berikut :

No	Program	Realisasi Capaian (%)	Kategori
1	Penguatan Kelembagaan Kominfo dan Hubungan Antar Lembaga	64,38	Tinggi
2	Peningkatan Kualitas Informasi Publik	75	Tinggi
3	Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa	78,86	Tinggi
4	Peningkatan Kualitas Pelayanan Pos dan Telekomunikasi	88	Tinggi
Rata-rata Capaian Program		76,56	Tinggi

Dari keempat capaian kinerja program yang dijelaskan di atas, pada umumnya realiasi capaian menunjukkan hasil yang baik. Selanjutnya, dari aspek pencapaian kinerja kegiatan, secara umum kegiatan – kegiatan yang telah diperjanjikan pada 2016 dapat dilaksanakan dengan capaian kinerja yang variatif. Ada beberapa kegiatan yang tidak dapat dilaksanakan diantaranya :

1. Pertemuan Infokom/Humas Pemprov
2. Forum Dialog
3. Pengembangan website

Kegiatan-kegiatan yang tidak terlaksana pada 2016 disebabkan karena terbatasnya anggaran. Namun demikian, Dinas Kominfo Provsu akan mengusulkan kembali anggaran tersebut untuk tahun berikutnya.

3.4 CAPAIAN KINERJA LAINNYA

Selain dari 4 (empat) Sasaran Strategis yang ditetapkan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provsu dengan capaian sebagaimana diuraikan di atas, Dinas Komunikasi dan Informatika Provsu juga telah mencapai beberapa kinerja yang merupakan kinerja yang bersifat *ad hoc*, yakni Komisi Informasi Provinsi Sumatera Utara. Pada tahun 2016, Komisi Informasi (KI) Provinsi Sumatera Utara yang telah menangani 124 kasus (51 kasus berhasil diadjudikasi, 5 kasus berhasil dimediasi, 11 kasus ditolak, 19 kasus gugur, 9 kasus dibatalkan, 10 kasus dihentikan dan 19 kasus sedang dalam proses.

3.5 ANALISIS KEBERHASILAN, KEGAGALAN, SERTA ALTERNATIF SOLUSI YANG DILAKUKAN

3.5.1 Analisis Keberhasilan

Pada bahasan di atas, telah dijelaskan secara komprehensif bahwa secara umum capaian kinerja Renstra Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2016 sebesar **76,56 %** dengan kategori “**tinggi**”. Capaian keberhasilan ini tentunya dipengaruhi oleh beberapa faktor - faktor pendorong yaitu :

1. Kerja keras, komitmen dan *goodwill* segenap aparatur Dinas Kominfo Provsu dalam melaksanakan program dan kegiatan,
2. Kuatnya sinergitas Dinas Kominfo Provsu dengan Stakeholder (PWI, IJTI, Bakohumas, TVRI, RRI, KIM dan Petra).
3. Adanya Peraturan Gubernur Sumatera Utara Nomor 48 Tahun 2012 tentang Pemanfaatan Teknologi Informasi di Lingkungan Pemerintah Provinsi Sumatera Utara dan Peraturan Gubernur Sumatera Utara Nomor 49 Tahun 2012 tentang e-Government Pemerintah Provinsi Sumatera Utara.

3.5.2 Analisis Kegagalan

Di balik keberhasilan yang dicapai, Dinas Kominfo Provsu juga menghadapi tantangan atau hambatan yang menyebabkan kegagalan Dinas Kominfo Provsu dalam mewujudkan atau merealisasikan program / kegiatan yang ditargetkan, yaitu :

1. Terbatasnya anggaran;
2. Masih terbatasnya jumlah dan kapasitas sumber daya manusia (SDM) di bidang teknologi informasi untuk mendukung pencapaian sasaran strategis;
3. Kurangnya sarana dan prasarana dibidang IT
4. Cakupan layanan Informasi yang sangat luas (33 kabupaten/kota yang memerlukan kuantitas dan kualitas aparatur Dinas Kominfo Provsu)

3.5.3 Analisis Alternatif Solusi yang Dilakukan

Berangkat dari permasalahan-permasalahan yang dihadapi di atas, Dinas Kominfo Provsu melaksanakan langkah-langkah perbaikan sebagai upaya alternatif dalam pemecahan masalah yang dihadapi, yaitu :

1. Melakukan evaluasi, pengendalian dan monitoring terhadap kegiatan – kegiatan yang telah dan akan dilaksanakan untuk mengetahui sejauhmana pentingnya (urgensinya) kegiatan tersebut dilaksanakan dan kemampuan dukungan dana yang tersedia;
2. Meningkatkan kualitas dan kuantitas intensitas pelaksanaan bimbingan teknis dan pelatihan bagi pegawai Dinas Kominfo Provsu, khususnya di bidang teknologi informasi;
3. Meningkatkan sarana dan prasarana dibidang IT.

3.6 AKUNTABILITAS KEUANGAN

3.2.1 Pagu Anggaran dan Realisasi Keuangan Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2016

Anggaran belanja Dinas Kominfo Provsu TA. 2016 bersumber pada APBD Provinsi Sumatera Utara sebesar **Rp. 46.930.014.000,-** dengan realisasi sebesar **Rp. 31.516.816.603,- (67,90 %)**. Anggaran keseluruhan Dinas Kominfo Provsu TA. 2015 dirinci sebagai berikut:

No	Anggaran 2015	Target	Realisasi	%
1	Belanja Langsung	31.957.000.000	19.606.917.434	61,35
2	Belanja Tidak langsung	14.973.014.000	12.257.143.351	82,00
Total Anggaran		46.930.014.000	31.864.060.785	67,90

Jika dibandingkan pada tahun 2015, realisasi anggaran menurun sebesar **20,69 %** dimana tahun 2015 realisasinya Rp. **30.408.721.108,- (88,59 %)**. Penurunan realisasi keuangan disebabkan adanya kegiatan yang tidak terlaksana.

3.2.2 Pagu Anggaran dan Realisasi Keuangan Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2016 Berdasarkan Sasaran Strategis

Berdasarkan akuntabilitas keuangan, anggaran keuangan yang digunakan untuk keempat sasaran strategis Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2015 sebesar Rp. **13.241.411.595** dengan realisasi sebesar Rp. **9.393.255.864,- (70,94 %)** yang terdiri dari :

No	Sasaran Strategis	Target	Realisasi	%
1	Terwujudnya kualitas kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa untuk meningkatkan pelayanan informasi publik”,	4.241.778.000,-	3.384.426.307,-	79,79
2	Terwujudnya layanan informasi multimedia kepada publik yang mudah, cepat, akuntabel dan transparan	2.905.888.958,-	2.314.968.956,-	79,66

3	Terwujudnya pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi	5.485.108.800,-	3.109.755.027,-	55,69
4	Terwujudnya pembinaan, pengawasan dan pengendalian terhadap mitra kerja pos dan telekomunikasi	608.635.837,-	584.105.564,-	95,97
J u m l a h		13.241.411.595,-	9.393.255.864,-	70,94

Untuk lebih rinci penjelasan akuntabilitas keuangan berdasarkan sasaran strategis Dinas Kominfo provsu dapat dilihat pada lampiran.

Bab IV

Penutup

A. Kesimpulan

Secara garis besar Dinas Komunikasi dan Informatika Provsu telah berhasil melaksanakan tugas, fungsi, dan misi yang diembannya dalam mencapai sasaran strategis tahun 2016. Hal tersebut tercermin dari keberhasilan pencapaian sasaran strategis dalam perspektif prospek internal, sasaran strategis perspektif layanan, serta sasaran strategis perspektif pemangku kepentingan (kelembagaan) yang merupakan dampak dari pelaksanaan tugas dan fungsi Dinas Komunikasi dan Informatika Provsu.

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan hal-hal berikut:

1. Tingkat capaian kinerja Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2016 masuk dalam kategori **“Tinggi”**, yaitu **76,56 %** yang didasarkan pada ketentuan skala penilaian peringkat kinerja. Jika dibandingkan dengan capaian kinerja pada tahun 2015, capaian kinerja Dinas Kominfo Provsu mengalami penurunan sebesar **0,92 %**, dimana pada tahun 2015 capaian kinerja Dinas Kominfo sebesar **77,48 %**. Hal ini disebabkan adanya keterbatasan anggaran Dinas Kominfo Provsu TA. 2016
2. Dari sisi akuntabilitas keuangan, serapan keuangan Dinas Kominfo Provsu yang bersumber dari APBD TA. 2016 lebih rendah dibandingkan dengan tahun 2015, dimana pada tahun 2016 serapan keuangannya sebesar **67,90 %** dan tahun 2015 sebesar **88,59 %**. Artinya adanya penurunan sebesar **20,69 %**. Hal ini disebabkan ada kegiatan yang tidak terlaksana.

b. Rekomendasi

Berdasarkan capaian kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika sepanjang tahun 2016 dan untuk meningkatkan kinerja pada tahun yang akan datang, perlu dilakukan hal-hal berikut:

1. Meningkatkan kualitas kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa untuk meningkatkan pelayanan informasi publik;
2. Meningkatkan akses pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi;

3. Meningkatkan layanan informasi multimedia kepada publik yang mudah, cepat dan akuntabel;
4. Perlu peningkatan dan pengembangan kapasitas sumber daya manusia yang lebih intensif melalui pengadaan, pembinaan, pendidikan, dan pelatihan pegawai negeri sipil (PNS).